**DAFTAR ISI**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 8

C. Batasan Masalah 9

D. Batasan Penelitian 9

E. Rumusan Masalah 9

F. Tujuan Penelitian 10

G. Manfaat Penelitian 10

BAB II 12

KAJIAN PUSTAKA 12

A. Landasan Teoritis 12

1. Teori Legitimasi 12

2. Teori Keagenan 14

3. Teori *Stakeholder* 15

4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 17

5. Pengungkapan 25

6. *Global Reporting Initiative* (GRI) 30

7. Ukuran Perusahaan 37

8. Profitabilitas 38

9. Ukuran Dewan Komisaris 40

10. *Leverage* 41

11. Pengungkapan Media 44

B. Penelitian Terdahulu 45

C. Kerangka Pemikiran 50

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 50

2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 51

3. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung

Jawab Sosial 52

4. Pengaruh *Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 53

5. Pengaruh Pengungkapan Media (*Media Exposure*) terhapa Pengungkapan Tanggung

Jawab Sosial 54

D. Hipotesis Penelitian 56

BAB III 57

METODOLOGI PENELITIAN 57

A. Obyek Penelitian 57

B. Desain Penelitian 57

C. Variabel Penelitian 59

1. Variabel Dependen 59

2. Variabel Independen 59

D. Teknik Pengumpulan Data 61

E. Teknik Pengambilan Sampel 62

F. Teknik Analisis Data 63

1. Membuat Daftar (*checklist*) Pengungkapan CSR 63

2. Uji Kesamaan Koefisien (*pooling*) 63

3. Statistik Deskriptif 64

4. Persamaan Regresi Berganda 64

5. Uji Asumsi Klasik 65

6. Uji Signifikan Simultan ( Uji Statistik F) 67

7. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) 68

8. Koefisien Determinasi (R2) 69

BAB IV 70

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 70

B. Analisis Deskriptif 70

C. Hasil Penelitian 73

1. Uji *Pooling* 73

2. Uji Asumsi Klasik 73

3. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) 75

4. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik T) 75

5. Uji Koefisien Determinasi (R2) 77

6. Model Empiris 77

D. Pembahasan 78

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan. 78

2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan 78

3. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 80

4. Pengaruh *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 81

5. Pengaruh Pengungkapan Media (*Media Exposure*) Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 82

BAB V 83

SIMPULAN DAN SARAN 83

A. Simpulan 83

B. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA 86