



DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, A. S., & Sulistyawati, A. I. (2020). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) dan Mekanisme Bonus Terhadap Indikasi Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur*. Solusi, 18(1).
- Andy. (2018). *Pengaruh Return on Assets, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense Terhadap Tax Avoidance*. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 16. No. 2* (2018), 16(2).
- Dharma, I., & Ardiana, P. (2016). *Pengaruh Leverage, Intensitas Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, Dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance*. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 584–613.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25. (Edisi 9 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi*.
- Hartati Winda, Desmiyawati dan Julita. 2015. *Tax Minimization, Tunneling incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*.
- Idx, Laporan Keuangan dan Tahunan, <https://www.idx.co.id/>. Diakses tanggal 27 Mei 2021
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi No. 7 : Pengungkapan Pihak-Pihak Berelasi*. IAI.Jakarta.
- Indrasi, A. W. (2016). *Pengaruh pajak, kepemilikan asing, bonus plan dan debt covenant terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan transfer pricing (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015)*. *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan*, 9(3), 348-371.
- Kurniawan, A. M. (2015). *Pajak Internasional Berserta Contoh Aplikasinya*.
- Lo, Agnes WY, Raymond MK Wong dan Michael Firth. 2010. *Tax, Financial Reporting, and Tunneling incentives for Income Shifting: An Empirical Analysis of the TTransfer pricing Behavior of Chinese-listed companies*. *Journal of the American Taxation Association* 32 (2):1-26.
- Marisa, R. (2017). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing*. Universitas Negeri Surabaya.
- Mineri, M. F., & Paramitha, M. (2021). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Profitabilitas terhadap Transfer*. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 5(1).

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mispiyanti. 2015. *Pengaruh Pajak, Tunneling incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer pricing*. Jurnal Akuntansi dan Investasi 16 (1):62-74.

Nugraha, Angga Kusuma. 2016. *Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer pricing Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negeri Semarang.

Nugraha, M. (2015). Diponegoro Journal of Accounting. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 4 No. (Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak)*, 1–14. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Nuradita, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). *Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing*. JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting), 1(1).

OECD. 2017. *OECD Transfer pricing Guidelines for Multinastiona; Enterprises and Tax Administrations*.

Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PER-22/PJ/2013 tentang Pedoman Pemeriksaan Terhadap Wajib Pajak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.

Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 tentang Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.

Putri, V. R. (2019). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. Jurnal Manajemen Daya Saing, 21(1), 1-11.

Refgi. Thesa. 2017. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling incentive Terhadap Transfer pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di Bei Tahun 2011-2014)*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau 4 (1):543-555.

Rezky, M. A., & Fachrizal, F. (2018). *Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Multinationality terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, 3(3), 401-415.

Saifudin dan Luky Septiani Putri. 2018. *Determinasi Pajak, Menanisme Bonus, dan Tunneling incentive Terhadap Keputusan Transfer pricing pada Emiten BEI*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 2 (1):32-43.

Saraswati, Gusti Ayu Rai Surya dan I Ketut Sujana. 2017. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling incentive pada Indikasi Melakukan*

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Transfer pricing. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 19.2.:1000-1029.

Surkma, Suci Asral. 2018. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 20014-2016*.

Surjana, Mikael Tanuwiharja. 2020. *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing Dan Mekanisme Bonus Terhadap Penerapan Transfer Pricing*.

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983, sebagaimana telah diubah terakhir dengan Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983, sebagaimana telah diubah terakhir dengan Nomor 32 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan.

Wafiroh, Novi Lailiyul dan Niken Nindya Hapsari. 2016. *Pajak, Tunneling incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer pricing*. El Muhasaba: Jurnal Akuntansi 6 (2):157-168.

Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*, Buku 2 Edisi Kedelapan, Salemba Empat. Jakarta.

Winarso, W. (2019). *Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM), 15(1), 49-59.

Yuniasih, Ni Wayan, Ni Ketut Rasmini dan Made Gede Wirakusuma. 2012. *Pengaruh Pajak dan Tunneling incentive pada Keputusan Transfer pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi 15.