

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
MEREK NGAMBING
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

Oleh:

Nama: Vicky Suharto

NIM: 71160250

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
OKTOBER 2021**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MEREK NGAMBING DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh:

Nama: Vicky Suharto

NIM: 71160250

Jakarta, 7 Oktober 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Drs. Brastoro, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini. Penulisan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Drs. Brastoro, M.M. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan membantu dalam berbagai hal yang berhubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.

2. Segenap dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan yang memberikan wawasan dan manfaat baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun didalam dunia kerja.

3. Kepada Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doanya secara moril dan materil selama ini.

4. Seluruh teman seperjuangan yang memberikan semangat dan masukan kepada penulis dalam penulisan rencana bisnis ini Adiel Giovanni, Garry Harsono, Rikken Prahara, Monica Marcellly, Ibnaty Salima, Natasha Valencia, Muhammad Rifky Bajuri, Kevin Chindra, Felix Herfiandi, Bryan Ricardo, Daniel Hos Buean, Leonardy Wijaya, Andri, dan Gagah.

5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.



Dengan segala kerendahan hati, Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Akhir kata, semoga laporan rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Oktober 2021

Penulis,

Vicky Suharto

ABSTRAK

Vicky Suharto / 71160250 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Rice Box Ngambang Di Kelapa Gading / Dosen Pembimbing: Drs. Brastoro, M.M.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Ngambang dikarenakan melihat perubahan gaya hidup masyarakat perkotaan pada umumnya yang tertarik dengan produk baru yang praktis, yang mampu menunjang gaya hidupnya tersebut. Sehingga penulis membuka usaha *rice box* sate kambing yang jarang ditemukan.

Ngambang memiliki pesaing di dalam industri yang sama, namun disajikan dengan keunikannya masing – masing. Oleh karena itu telah dilakukan analisa industri dan pesaing dan hasilnya dapat dilihat kelebihan dan kekurangannya dari masing – masing bisnis.

Ngambang menyediakan produk berupa *rice box* sate kambing dengan berbagai pilihan bumbu khas nusantara. Dan menggunakan berbagai strategi pemasaran.

Ngambang memiliki alur rencana produksi yang melibatkan pihak internal maupun eksternal.

Ngambang merencanakan kebutuhan karyawan sebanyak lima orang untuk menjalankan kegiatan operasionalnya.

Investasi awal yang diperlukan oleh Ngambang sebesar Rp 695.868.373. Sumber pendanaan didapat dari tabungan pribadi dan orang tua.

Ngambang telah mempertimbangkan dampak dan resiko usaha yang ada, dan berusaha meminimalisir hal tersebut sesuai standar yang berlaku.

Dari hasil perhitungan analisis *Net Present Value*, *Payback Period*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Usaha *Rice Box* Ngambang, Makanan.



ABSTRACT

Vicky Suharto / 71160250 / 2021 / *Business Plan for Establishing Ngambing Rice Box Business in Kelapa Gading / Advisor: Drs. Brastoro, M.M.*

The writing of the Ngambing business plan is due to the changing lifestyle of the general public who are interested in new, practical products that can support this lifestyle. So the author opened a goat satay box rice business which is rarely found.

Ngambing has competitors in the same industry, but are presented with their own uniqueness. Therefore, an analysis of the industry and competitors has been carried out and the results can be seen the advantages and disadvantages of each business.

Ngambing provides products in the form of goat satay rice boxes with various choices of Indonesian spices. And use a variety of marketing strategies.

Ngambing has a production plan flow that involves internal and external parties.

Ngambing plans the need for five employees to carry out its operational activities.

The initial investment required by Ngambing is Rp. 695,868,373. Sources of funds obtained from personal savings and parents.

Ngambing has considered the impacts and risks of existing businesses, and tries to minimize them according to applicable standards.

From the results of the calculation of Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point are declared feasible to be run by the company.

Keywords: *Business Plan, Ngambing Rice Box Business, Food.*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	3
C. Besarnya Peluang Usaha	5
D. Kebutuhan Kas Awal.....	6
BAB II. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
A. Data Perusahaan	7
B. Biodata Pemilik Perusahaan.....	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III. ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	11
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	11
B. Analisis Pesaing.....	12
C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal</i>).....	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	20
E Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)..	23
F Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	25
BAB IV. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	31
A. Produk yang Dihasilkan	31
B. Gambaran Pasar	35
C Target Pasar yang Dituju	39
D Strategi Pemasaran.....	42
E Strategi Promosi.....	46
BAB V. RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	52
A. Proses Operasi.....	52
B. Nama Pemasok.....	55
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	56
D. Rencana Alur Produk.....	62
E Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	64
F Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	65
G Layout Bangunan Tempat Usaha	68
BAB VI. RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	70
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	70
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	71
C Uraian Kerja.....	72
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	75
E Struktur Organisasi Perusahaan.....	77

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	79
BAB VII. RENCANA KEUANGAN	82
A. Sumber dan Penggunaan Dana	82
B. Biaya Pemasaran Tahunan	83
C. Biaya Administrasi dan Umum	84
D. Biaya Tenaga Kerja	86
E. Biaya Penyusutan Peralatan	87
F. Biaya Pemeliharaan.....	90
G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....	91
H. Biaya Utilitas	92
I. Biaya Peralatan & Perlengkapan & Bahan Baku	96
J. Proyeksi Keuangan	101
K. Analisis Kelayakan Investasi	106
L. Analisis Kelayakan Usaha (BEP)	110
BAB VIII. ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO.....	111
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	111
B. Dampak Terhadap Lingkungan	112
C. Analisis Risiko Usaha	113
D. Antisipasi Risiko Usaha	114
BAB IX. RINGKASAN EKSEKUTIF	117
A. Konsep Bisnis	117
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	117
C. Produk.....	118
D. Persaingan	118

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Target dan Ukuran Pasar	118
F. Strategi Pemasaran.....	118
G. Tim Manajemen	118
H. Kelayakan Keuangan.....	119
I. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
BUKU TEKS.....	120
SUMBER INTERNET.....	121
PERATURAN PEMERINTAH DAN UNDANG UNDANG.....	122
LAMPIRAN.....	123
Hasil Kuesioner CPM	123
Tampak Bangunan.....	125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk di Kecamatan Kelapa Gading.....	5
Tabel 1.2 Rincian Kebutuhan Dana Ngambang	6
Tabel 2.1 Kriteria UMKM	9
Tabel 3.1 Analisis Pesaing Ngambang	14
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> Ngambang.....	23
Tabel 3.3 Matrix SWOT.....	27
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Ngambang	35
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Ngambang Tahun 2022.....	36
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Ngambang Tahun 2022 - 2026	37
Tabel 4.4 Anggaran Penjualan Ngambang Tahun 2022	38
Tabel 4.5 Anggaran Penjualan Ngambang Tahun 2022 -2026.....	39
Tabel 4.6 Biaya <i>Influencer & Food Blogger</i>.....	50
Tabel 4.7 Biaya Diskon Ngambang	51
Tabel 4.8 Biaya Pembuatan Brosur.....	51
Tabel 5.1 Nama Pemasok Ngambang.....	55
Tabel 5.2 Rencana Operasi Ngambang.....	61
Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja Ngambang.....	70
Tabel 6.2 Rincian Gaji dan THR Karyawan Ngambang.....	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.3 Proyeksi Gaji dan THR Ngambang Tahun 2022 - 2026.....	81
Tabel 7.1 Rincian Kebutuhan Dana Ngambang	83
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Ngambang Tahun 2022 - 2026.....	84
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Ngambang 2022 - 2026.....	85
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Ngambang Tahun 2022	86
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Ngambang Tahun 2022 – 2026.....	87
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Ngambang 2022 - 2026	89
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Ngambang Tahun 2022 – 2026.....	90
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Bangunan Ngambang Tahun 2022 – 2026.....	91
Tabel 7.9 Biaya Renovasi Bangunan Ngambang.....	91
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik 2022	93
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik 2022 – 2026.....	94
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Air 2022 - 2026.....	94
Tabel 7.13 Biaya Telepon & Internet.....	95
Tabel 7.14 Biaya Telepon & Internet 2022 – 2026.....	95
Tabel 7.15 Biaya Gas 2022 – 2026.....	96
Tabel 7.16 Biaya Peralatan 2022	97
Tabel 7.17 Biaya Perlengkapan 2022	98
Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Perlengkapan 2022 – 2026.....	99
Tabel 7.19 Biaya Bahan Baku 2022.....	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.20 Biaya Bahan Baku 2022 – 2026.....	101
Tabel 7.21 Proyeksi Laporan Laba Rugi Ngambang Tahun 2022-2026	102
Tabel 7.22 Proyeksi Laporan Arus Kas Ngambang Tahun 2022-2026	104
Tabel 7.23 Proyeksi Neraca Ngambang Tahun 2022-2026	105
Tabel 7.24 Analisis <i>Payback Period</i> Ngambang.....	106
Tabel 7.25 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i> Ngambang 2022-2026	108
Tabel 7.26 Proyeksi <i>Net Present Value</i> Ngambang 2022-2026.....	109
Tabel 7.27 Analisis <i>Break Even Point</i> Ngambang	110
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan Ngambang	119

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Laju Inflasi Indonesia Tahun 2016-2020.....	16
Gambar 3.2 Pendapatan Perkapita Indonesia Tahun 2015-2019	17
Gambar 3.3 Porter's Five Forces Model	20
Gambar 4.1 Menu Ngambang	33
Gambar 4.2 Contoh Gambar Produk.....	33
Gambar 4.3 Logo Ngambang.....	34
Gambar 4.4 Saluran Distribusi Ngambang.....	46
Gambar 4.5 Poster Ngambang	47
Gambar 4.6 Instagram Ngambang	49
Gambar 4.7 Contoh Zomato	49
Gambar 5.1 Proses Operasi Bahan Mentah Menjadi Produk.....	53
Gambar 5.2 Alur Pemesanan <i>Dine in</i> dan <i>Take away</i>	62
Gambar 5.3 Alur Pemesanan Melalui Aplikasi.....	63
Gambar 5.4 Alur Pembelian dan Pengendalian Bahan Baku.....	65
Gambar 5.5 Contoh <i>Freezer</i> Ngambang.....	66
Gambar 5.6 Contoh Kulkas Ngambang.....	66
Gambar 5.7 Contoh Mesin Kasir (EDC) Ngambang.....	67
Gambar 5.8 Contoh CCTV Ngambang.....	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KGG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.9 Lay Out Ngaming.....68

Gambar 6.1 Struktur Organisasi Ngaming.....79

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Hasil Kuesioner CPM.....	123
Tampak Bangunan.....	125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.