

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Penulis membuat ide bisnis Ngambing dikarenakan melihat adanya perkembangan dalam bisnis *food & beverages* yang semakin unik dan inovatif mengikuti perkembangan dan gaya hidup masyarakat perkotaan yang serba praktis. Kemudian pemilihan daging kambing sebagai bahan dasarnya dikarenakan masyarakat Indonesia yang sudah terbiasa mengonsumsi berbagai olahan daging kambing, yang dikenal dengan ciri khasnya yang gurih dan aromatik, selain itu memiliki kadar lemak dan kolesterol yang lebih rendah dari daging sapi. Sedangkan pemilihan menu yang disajikan Ngambing adalah daging kambing yang diolah menjadi sate, dengan berbagai macam pilihan jenis bumbu khas Nusantara. Kemudian daging tersebut disajikan diatas nasi, dengan menggunakan saus atau bumbu tersebut.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Ngambing adalah menjadikan Ngambing sebagai pilihan utama masyarakat sebagai penyedia *rice box* sate kambing di Indonesia.

Misi dari Ngambing adalah sebagai berikut :

- a. Menyajikan hidangan dengan bahan berkualitas dan terjamin.
- b. Memberikan sajian yang dikemas dengan praktis.
- c. Memberikan tempat dan pelayanan yang terbaik untuk para pelanggan.
- d. Memperluas pilihan menu olahan daging kambing dari berbagai daerah.





3. Produk / Jasa

Ngaming adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang *food and beverage*. Produk yang ditawarkan Ngaming adalah *rice box* sate kambing dengan berbagai jenis bumbu khas nusantara, serta minuman yang dibeli dari pemasok Ngaming.

Sedangkan untuk jasa adalah pelayanan yang diberikan dari para pekerja Ngaming.

4. Persaingan

Beberapa pesaing yang dipilih oleh Ngaming adalah Nyapii dan PIG Me Up!.

Dari hasil observasi yang terdiri dari beberapa pertimbangan, yaitu pemasaran, produk, harga, lokasi, pelayanan dan fasilitas, Ngaming unggul dalam pemasaran, produk, harga, dan pelayanan.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang ditetapkan Ngaming adalah konsumen pria dan wanita yang berdomisili di Jakarta, khususnya Kelapa Gading dengan kisaran usia 15-35 tahun dengan tingkat pendidikan SMA dan sederajat, perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, dan yang telah berkeluarga.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Ngaming adalah pemasaran melalui media sosial Instagram dan Zomato, menggunakan jasa *influencer* dan *food blogger* untuk memberikan ulasan terhadap Ngaming, dan memberikan potongan harga sebesar 20%. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

7. Tim Manajemen

Ngaming memiliki struktur organisasi sederhana, dimana pemilik turun tangan sebagai manajer dan membawahi 4 karyawan yaitu, *Chef Full Time*, dua orang *Chef Part Time*, dan Kasir. Seluruh pekerja bertanggung jawab kepada manajer, dan tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya kegiatan operasional usaha dan sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pengambil keputusan akhir dalam setiap keputusan bisnis. Selain itu, seluruh pekerja harus bekerja sama dan bersinergi dengan pekerja lainnya.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator-indikator seperti berikut ini.

Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan Ngambang

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 tahun	2 Tahun 12 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	Rp 1.223.011.680	Layak
Profitability Index (PI)	1	2,757533073	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP mulai dari tahun pertama	Layak

Sumber : Tabel 7.24, Tabel 7.26, Tabel 7.27

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi menunjukkan bahwa usaha Ngambang layak untuk dijalankan.