

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MEREK NGAMBING DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Dengan seiringnya perkembangan jaman, terutama di daerah perkotaan, banyaknya tuntutan masyarakat dalam berbagai bidang untuk menjadikan segala hal serba cepat dan praktis. Di bidang kuliner sendiri, perkembangan jaman sudah mulai kita rasakan. Munculnya berbagai jenis restoran cepat saji, makanan dengan kemasan yang praktis, layanan pesan antar melalui aplikasi, dan lain sebagainya.

Maka dari itu, penulis memilih ide bisnis di bidang kuliner, berupa restoran *rice box* yang khusus menyajikan makanan sate berbahan dasar daging kambing, yang diberi nama Ngambing. Pemberian nama Ngambing sendiri digunakan sebagai identitas *rice box* ini agar mudah diingat dan dipahami oleh konsumen, yang dapat menciptakan sebuah *brand awareness*.

Penggunaan daging kambing sendiri sebagai bahan dasarnya juga dipilih karena masyarakat Indonesia sudah biasa mengonsumsi berbagai olahan daging kambing, seperti sate kambing, gulai kambing, dan tongseng. Daging kambing sendiri dikenal dengan ciri khasnya yang gurih dan aromatik. Selain itu daging kambing memiliki kadar lemak dan kolesterol yang lebih rendah dari daging sapi. Hidangan ini selain dapat kita temui di perkotaan, juga banyak ditemui di daerah yang sejuk atau dingin, dikarenakan karakteristiknya yang mampu menghangatkan tubuh.

Sedangkan pemilihan menu yang disajikan pada restoran Ngambing ini adalah daging kambing yang diolah menjadi sate, dengan berbagai macam pilihan jenis bumbu khas



