



BAB I

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bisnis di bidang kuliner merupakan salah satu bisnis yang paling menjanjikan. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok dalam hidup manusia, yang diperlukan sebagai sumber energi dalam menjalani berbagai aktivitasnya dan bertahan hidup. Maka dari itu sampai saat ini pun, semakin banyak bisnis dalam bidang kuliner yang berkembang seiring dengan perkembangan jaman. Baik dari hidangan tradisional maupun internasional, dengan berbagai keunikannya masing – masing.

Keunikan dalam perkembangan bisnis kuliner di Indonesia dapat dilihat dari inovasi produk – produknya yang semakin beragam dengan keunikan rasanya, cara penyajian, kemasan produk, tempat usaha, dan lainnya yang menjadikannya memiliki harga jual dan nilai tersendiri. Keunikan ini muncul dari rasa penasaran masyarakat tentang berbagai kuliner yang bermunculan, serta pergerakan aktivitas masyarakat yang semakin kompleks menuntut segala hal untuk menjadi lebih cepat dan praktis. Hal ini membuat banyak pelaku bisnis melihatnya sebagai peluang bisnis yang besar.

Maka dari itu, penulis memilih ide bisnis di bidang kuliner, berupa restoran *rice box* yang khusus menyajikan makanan sate berbahan dasar daging kambing, yang diberi nama Ngambang. Pemberian nama Ngambang sendiri digunakan sebagai identitas *rice box* ini agar mudah diingat dan dipahami oleh konsumen, yang dapat menciptakan sebuah *brand awareness*.

Penggunaan daging kambing sendiri sebagai bahan dasarnya juga dipilih karena masyarakat Indonesia sudah biasa mengonsumsi berbagai olahan daging kambing,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



seperti sate kambing, gulai kambing, dan tongseng. Daging kambing sendiri dikenal dengan ciri khasnya yang gurih dan aromatik. Selain itu daging kambing memiliki kadar lemak dan kolesterol yang lebih rendah dari daging sapi. Hidangan ini selain dapat kita temui di perkotaan, juga banyak ditemui di daerah yang sejuk atau dingin, dikarenakan karakteristiknya yang mampu menghangatkan tubuh.

Sedangkan pemilihan menu yang disajikan pada restoran Ngaming ini adalah daging kambing yang diolah menjadi sate, dengan berbagai macam pilihan jenis bumbu khas Nusantara. Kemudian daging tersebut disajikan diatas nasi, dengan menggunakan saus atau bumbu tersebut.

Penulis berencana mendirikan restoran Ngaming di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara. Penggunaan *rice box* sebagai kemasannya memiliki tujuan untuk meningkatkan nilai kepraktisan bagi konsumen, agar Ngaming dapat dikonsumsi dimana saja dan kapan saja. Hal ini juga menjadi jawaban bagi masyarakat perkotaan yang butuh sajian secara cepat dan praktis. Sehingga fokus yang dimiliki restoran Ngaming ini bukan terletak pada suasana restoran dan fasilitasnya, melainkan kemudahannya untuk didapatkan dan kepraktisannya untuk dikonsumsi. Tanpa mengurangi kenikmatan dari masakan itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

C

Ngaming merupakan sebuah bidang usaha yang bergerak dibagian makanan dan minuman. Produk yang ditawarkan berupa *rice box* sate kambing yang menggunakan berbagai jenis bumbu. Sebuah alternatif baru bagi konsumen untuk menikmati olahan daging kambing dengan praktis dimana saja dan kapan saja. Hal tersebut cocok dihadirkan untuk masyarakat perkotaan masa kini dengan aktivitasnya yang padat, sehingga membutuhkan makanan dan minuman yang cepat saji dan praktis. Ngaming sendiri memilih lokasi di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Dalam keberlangsungan suatu usaha di masa depan, perlu didasari dengan visi dan misi yang jelas. Berikut visi dan misi dari Ngaming:

1. Visi

Visi menurut Fred R. David (2017 : 158), “ *A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*. Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “kita ingin menjadi seperti apa?”. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Jadi, visi dari Ngaming adalah “Menjadi pilihan utama masyarakat sebagai penyedia *rice box* sate kambing di Indonesia”.

2. Misi

Misi menurut Fred R. David (2017 : 160), “*The Mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



paling penting yaitu “apakah bisnis kita?”. Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Jadi, misi dari Ngambang adalah:

- a. Menyajikan hidangan dengan bahan berkualitas dan terjamin.
- b. Memberikan sajian yang dikemas dengan praktis.
- c. Memberikan tempat dan pelayanan yang terbaik untuk para pelanggan.
- d. Memperluas pilihan menu olahan daging kambing dari berbagai daerah.

Sebuah tujuan yang spesifik penting untuk dimiliki oleh sebuah usaha. Tujuan dibentuk sebagai upaya mempertahankan dan terus mengembangkan usaha agar tetap memiliki daya saing terhadap kompetitornya. Baik itu tujuan yang bersifat jangka panjang maupun tujuan jangka pendek. Ngambang memiliki tujuan jangka panjang :

- a. Melakukan ekspansi cabang di berbagai kota besar di Indonesia.
- b. Membangun citra merek yang baik
- c. Membuka lapangan kerja baru. Dengan adanya Ngambang ini diharapkan dapat memberikan kesempatan bagi orang-orang yang ingin bekerja.
- d. Menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan kewirausahaan dalam melakukan kegiatan usaha.

Kemudian, Ngambang juga memiliki tujuan jangka pendek :

- a. Meningkatkan kepuasan pelanggan.
- b. Memperkenalkan *rice box* berbahan daging kambing kepada berbagai kalangan masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Besarnya Peluang Bisnis

Dengan seiringnya perkembangan jaman, terutama di daerah perkotaan, banyaknya tuntutan masyarakat dalam berbagai bidang untuk menjadikan segala hal serba cepat dan praktis. Dibidang kuliner sendiri, perkembangan jaman sudah mulai kita rasakan. Munculnya berbagai jenis restoran cepat saji, makanan dengan kemasan yang praktis, layanan pesan antar melalui aplikasi, dan lain sebagainya. Hal inilah yang membuat penulis sadar, bahwa adanya peluang bisnis yang besar dari bisnis kuliner *rice box* ini. Penulis juga berinisiatif membuat *rice box* ini menggunakan olahan daging kambing, yang secara umum masih sangat jarang ada di Jakarta.

Penulis memilih bisnis di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara, melihat bahwa daerah tersebut secara geografis berada ditengah kota yang menjadikannya strategis untuk dijangkau dan memiliki tingkat demografis yang cukup tinggi dan semakin meningkat setiap tahunnya. Didukung oleh data yang penulis dapatkan :

Tabel 1.1
Data Penduduk di Kecamatan Kelapa Gading

Kelurahan	Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kelurahan dan Kecamatan di Kota Jakarta Utara					
	Penduduk (ribu)	Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun (%)	Persentase Penduduk (%)	Kepadatan Penduduk per km ²	Rasio Jenis Kelamin	
	2019	2019	2019	2019	2019	
Kelapa Gading Barat		57 428,00	0,60	36,13	12 677,00	88,05
Kelapa Gading Timur		41 541,00	0,11	26,14	7 823,00	85,47
Pegangsaan Dua		59 962,00	0,14	37,73	9 548,00	93,34
Kecamatan Kelapa Gading		158 931,00	0,29	8,77	10 690,00	89,32

Sumber: jakutkota.bps.go.id

Sedangkan penjualan pun dilakukan baik secara langsung didalam restoran, maupun *online*, melalui aplikasi ojek *online* dan sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Untuk merealisasikan rencana bisnis dibutuhkan dana sebagai investasi awal. Dana tersebut diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap yang berwujud seperti tanah, bangunan, peralatan dan lain sebagainya, aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya pendirian. Sumber pendanaan Ngambang berasal dari orang tua dan dana pribadi. Investasi awal yang dibutuhkan untuk membuka usaha ini sebesar Rp695.868.373 dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1.2

Rincian Kebutuhan Dana Ngambang

No	Keterangan	Jumlah
1	Biaya Pemasaran	Rp 35.118.000
2	Biaya Adm dan Umum	Rp 2.444.000
3	Biaya Sewa Bangunan	Rp 40.000.000
4	Biaya Renovasi	Rp 3.950.000
5	Biaya Peralatan	Rp 24.742.600
6	Biaya Perlengkapan	Rp 60.795.450
7	Biaya Bahan Baku	Rp 508.818.323
8	Kas Awal	Rp 20.000.000
Total		Rp 695.868.373

Sumber : Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.