**DAFTAR ISI**

 HALAMAN JUDUL i

 LEMBAR PENGESAHAN ii

 ABSTRAK iii

 ABSTRACT iv

 KATA PENGANTAR v

 DAFTAR ISI vii

 DAFTAR TABEL xii

 DAFTAR GAMBAR xiv

 DAFTAR LAMPIRAN xvi

 BAB I. PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 10
3. Batasan Masalah 10
4. Batasan Penelitian 10
5. Rumusan Masalah 11
6. Tujuan Penelitian 11
7. Manfaat Penelitian 11

 BAB II. KAJIAN PUSTAKA 13

1. Landasan Teori 13
2. *Brand Memorable Experience* 13
3. Definisi *brand Experience* 13
4. Dimensi penting dalam *Brand Experience* 14
5. Stimulus spesifik dalam *Brand Experience* 14
6. Definisi *Brand Memorable Experience* 16
7. Pengukuran *variable Brand Memorable Experience* 17
8. *Brand Distinctiveness* 17
9. Definisi Merek 17
10. Definisi *Brand Distinctiveness* 18
11. Unsur-unsur yang membuat merek khas (*Distinctive*) 19
12. Pengukuran Brand Distinctiveness 20
13. *Brand Loyalty* 20
14. Pengertian *Brand Loyalty* 20
15. Dimensi *Brand Loyalty* 22
16. Tingkatan *Brand Loyalty* 24
17. Manfaat *Brand Loyalty* 26
18. Pengukuran *Brand Loyalty* 28
19. Penelitian Terdahulu 29
20. Kerangka Pemikiran 32
21. Pengaruh *Brand Distinctiveness* terhadap *Brand Loyalty* 32
22. Pengaruh *Brand Memorable* *Experince* terhadap Brand Loyalty 32
23. Hipotesis Penelitian 34

 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN 35

1. Objek Penelitian 35
2. Desain Penelitian 35
3. Variabel Penelitian 37
4. *Brand Memorable Experience* 38
5. *Brand Distinctiveness* 39
6. *Brand Loyalty* 39
7. Teknik Pengumpulan Data 40
8. Teknik Pengambilan Sampel 40
9. Teknik Analisis Data 41
10. Analisis Deskriptif 41
11. Rata – rata hitung (*Mean*) 41
12. Analisis Persentase 42
13. Rata – rata Tertimbang 42
14. Rentang Skala 43
15. Uji Validitas 43
16. Uji Reliabilitas 44
17. Analisis Regresi Berganda 45
18. Uji Asumsi Klasik 45
19. Uji F 46
20. Uji t 47
21. Koefisien Determinasi 48

 BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 49

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 49
2. Profil Responden 61
3. Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61
4. Profil Responden berdasarkan Usia 62
5. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 62
6. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 63
7. Uji Validitas dan Reliabilitas 64
8. Uji Validitas 64
9. Uji Reliabilitas 66
10. Analisis Deskriptif 66
11. Analisis Deskriptif *Brand Memorable Experience* 67
12. Analisis Deskriptif *Brand Distinctiveness* 68
13. Analisis Deskriptif *Brand Loyalty* 69

E. Uji Asumsi Klasik 71

 1. Uji Normalitas 71

 2. Uji Multikolinieritas 72

 3. Uji Heterokedastisitas 73

F. Analisi Regresi Linier Berganda 74

 1. Uji F 74

2. Uji t 74

3. Uji Koefisien Determinasi (R2) 76

 G. Hasil Penelitian 77

 H. Pembahasan 78

 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 81

1. Kesimpulan 81
2. Saran 81

 DAFTAR PUSTAKA 85

 LAMPIRAN 89