

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
SHOWROOM MOBIL
“WILLIAM’S MOTOR”
DI BEKASI**

Oleh:

NAMA : William Permana

NIM : 75170151

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA

KWIK KIAN GIE

Jl. Yos Sudarso Kav 87 Sunter, Jakarta,

14350

<http://www.kwikkiangie.ac.id>

AGUSTUS 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
SHOWROOM MOBIL
"WILLIAM'S MOTOR"
DI BEKASI**

Diajukan Oleh

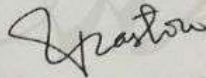
Nama: William Permana

NIM: 75170151

Jakarta, Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing:



(Brastoro, Drs., M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2021

i

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga proses penyusunan perencanaan bisnis “WILLIAM’S MOTOR” ini dapat diselesaikan.

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan rencana bisnis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan tugas ini kami melewati berbagai macam tantangan, namun berkat dukungan dari berbagai pihak, akhirnya kami dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik, oleh karena itu melalui kesempatan ini kami menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas ini, terutama kepada:

1. Tuhan YME yang telah memberi kelancaran pada proses pembuatan rencana bisnis ini.
2. Pak Brastoro selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan dengan baik
3. Seluruh dosen Institut Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
4. Orang tua dan teman teman yang turut membantu mengatasi berbagai kesulitan sehingga tugas ini dapat selesai.

Penulisan rencana bisnis ini telah diselesaikan dengan sebaik mungkin, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada didalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kedepannya. Akhir kata, penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Jakarta, Agustus 2021

Penulis

William Permana

ABSTRAK

William Permana / 75170151 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Showroom Mobil
“WILLIAM’S MOTOR” Di Bekasi / Pembimbing: Brastoro, Drs., M.M.

William’s Motor adalah usaha yang bergerak dibidang otomotif yang menjual berbagai macam jenis dan tipe mobil bekas dan memiliki kualitas yang tinggi yang berlokasi di Jalan Raya Sultan Agung, Bekasi Barat.

“William’s Motor” memiliki visi yaitu “kami selalu mengedepankan kejujuran untuk menjaga kepercayaan customer dengan cara menyediakan mobil bekas yang berkualitas tinggi karena prinsip kami kepuasan pelanggan adalah yang utama.” Dan misi dari

“William’s Motor” adalah “menjadi showroom mobil bekas yang ternama dan terpercaya di Indonesia dan juga kami memiliki target bukan hanya untuk di kota kota besar melainkan juga melakukan ekspansi hingga ke daerah daerah guna menjangkau masyarakat yang jauh untuk ke kota kota besar.”

Investasi awal yang dibutuhkan “William’s Motor” adalah sebesar Rp 1.755.848.000 yang digunakan untuk sewa bangunan, renovasi, stok barang, peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Payback Period yang diperoleh 9 bulan 6 hari dengan batas maksimal 5 tahun, Net Present Value yang diperoleh nilai positif Rp 3.348.308.217, dan PI sebesar $2,48 > 1$, yang artinya investasi yang dilakukan oleh William’s Motor layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

William Permana / 75170151 / 2021 / Business Plan of "WILLIAM'S MOTOR" Car Dealership in Bekasi / Advisor: Brastoro, Drs., M.M.

William's Motor is a business engaged in the automotive sector that sells various types used and high quality cars located on Jalan Raya Sultan Agung, West Bekasi.

"William's Motor" has a vision that is "we always prioritize honesty to maintain customer trust by providing high quality used cars because our principle is customer satisfaction is the main thing." And the mission of "William's Motor" is "to become a well-known and trusted used car showroom in Indonesia and also we have a target not only for big cities but also to expand to regional areas in order to reach people who are far away to big cities"

The initial investment required by "William's Motor" is Rp. 1,755,848,000 which is used for building rental, renovation, stock of goods, tools and equipment needed. This initial investment was supported by the parents of the business owner.

The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is worth investing or not. The business feasibility analysis used is, the Payback Period obtained is 9 months 6 days with a maximum limit of 5 years, the Net Present Value obtained is a positive value of Rp 3.348.308.217, and the PI is $2,48 > 1$, which means the investment made by William's Motor worth running.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	1
C. Besarnya Peluang Bisnis	3
D. Kebutuhan Dana	4
BAB II	5
A. Data Perusahaan	5
B. Biodata Pemilik Usaha	5
C. Jenis dan Ukuran Usaha	5
BAB III	7
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	7
B. Analisis Pesaing	8
C. Analisis SWOT	11
D. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, Legal</i>)....	13
E. Analisis Pesaing (5 Kekuatan Pesaing Model Porter)	15
F. <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	18
BAB IV	22
A. Produk yang Dihasilkan	22
B. Gambaran Pasar	24
C. Target Pasar yang Dituju	26
D. Strategi Pemasaran	26
E. Strategi Promosi	31
BAB V	35
A. Proses Operasi	35
B. Nama Pemasok	35





C. Deskripsi Rencana Operasi	38
D. Rencana Alur Produk/ Jasa	44
.....	44
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	44
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	45
G. <i>Lay out</i> Bangunan Tempat Usaha	46
BAB VI	48
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	48
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	49
C. Uraian Kerja	51
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	52
E. Struktur Organisasi Perusahaan	53
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	54
BAB VII	58
A. Sumber dan Penggunaan Dana	58
B. Biaya Pemasaran Tahunan	58
C. Biaya Administrasi dan Umum	59
D. Biaya Tenaga Kerja	60
E. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	60
F. Biaya Pemeliharaan	62
G. Biaya Sewa Bangunan	63
H. Biaya Utilitas	64
I. Biaya Penyusutan Peralatan	66
J. Proyeksi Keuangan	66
K. Analisis Kelayakan Investasi	70
L. Analisis Kelayakan Usaha (<i>Break Even Point (BEP)</i>)	73
BAB VIII	75
A. Dampak terhadap Masyarakat sekitar	75
B. Dampak terhadap Lingkungan	76
C. Analisis Resiko Usaha	76
D. Antisipasi Resiko Usaha	78
BAB IX	79
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	79
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	81
DAFTAR PUSTAKA	82

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)****Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Showroom di Jalan Sultan Agung3

Tabel 1. 2 Kebutuhan Dana William’s Motor.....4

Tabel 2. 1 Klasifikasi Jenis Usaha6

Tabel 3. 1 Perbandingan Pesaing10

Tabel 3. 2 Tabel SWOT12

Tabel 3. 3 CPM William’s Motor18

Tabel 4. 1 Daftar Mobil Bekas.....22

Tabel 4. 2 Ramalan dan Anggaran Penjualan William’s Motor di tahun 202225

Tabel 4. 3 Proyeksi Anggaran Penjualan Tahun 2022-202626

Tabel 5. 1 Rencana Operasi Pembukaan William’s Motor43

Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja William’s Motor48

Tabel 6. 2 Gaji dan Tunjangan Karyawan William’s Motor tahun 2022.....56

Tabel 6. 3 Gaji dan Tunjangan Karyawan William’s Motor tahun 2023-2027.....56

Tabel 7. 1 Rencana Penggunaan Dana William’s Motor.....58

Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran William’s Motor (Dalam Rupiah).....59

Tabel 7. 3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2022-2026 (Dalam Rupiah)59

Tabel 7. 4 Biaya Administrasi dan Umum William’s Motor (Dalam Rupiah)60

Tabel 7. 5 Biaya Pemeliharaan William’s Motor.....63

Tabel 7. 6 Proyeksi Biaya Pemeliharaan William’s Motor tahun 2022-202663

Tabel 7. 7 Biaya Sewa Bangunan William’s Motor tahun 2022-2026.....63

Tabel 7. 8 Biaya Utilitas Listrik William’s Motor64

Tabel 7. 9 Biaya Utilitas Air William’s Motor65

Tabel 7. 10 Biaya Utilitas Internet William’s Motor65

Tabel 7. 11 Biaya Utilitas Telepon William’s Motor66

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 12 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2022-202666

Tabel 7. 13 Laporan Laba Rugi William’s Motor tahun 2022-202667

Tabel 7. 14 Laporan Arus Kas William;s Motor (dalam Rupiah)68

Tabel 7. 15 Proyeksi Neraca William’s Motor (dalam Rupiah)69

Tabel 7. 16 Payback Period William;s Motor (dalam Rupiah)70

Tabel 7. 17 Net Present Value William’s Motor (dalam Rupiah)72

Tabel 7. 18 Analisis Break Even Point William’s Motor tahun 2022-2026 (dalam Rupiah)74

Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Investasi William’s Motor81

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Gambar Produk.....	23
Gambar 4. 2 Bukti Pemasaran Melalui Platform Jual Beli.....	33
Gambar 4. 3 Bukti Pemasaran Media Sosial (Instagram).....	34
Gambar 5. 1 Supplier/ Pemasok.....	37
Gambar 5. 2 Supplier/ Pemasok.....	38
Gambar 5. 3 Alur Produk William’s Motor	44
Gambar 5. 4 Layout Showroom	47
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi William’s Motor	54

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.