

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### © Hak cipta milik TBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

##### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

###### 1. Konsep bisnis

“William’s Motor” adalah usaha yang bergerak dibidang otomotif (Showroom Mobil Bekas) yang menjual berbagai macam jenis dan tipe mobil bekas dengan kualitas yang tinggi. “William’s Motor” ini direncanakan akan didirikan di Jalan Sultan Agung, Bekasi Barat. “William’s Motor” dapat dihubungi via email di [williamsmotor.id@gmail.com](mailto:williamsmotor.id@gmail.com) atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon 081511089768.

###### 2. Tim Manajemen

William’s Motor” merupakan suatu usaha yang menggunakan struktur organisasi yang sederhana yang memiliki 5 orang pekerja dimana pemilik *showroom* berperan sebagai manajer yang membawahi sales, operasional dan umum.

###### 3. Visi dan Misi perusahaan

**Visi** dari Williams’s Motor adalah kami selalu mengedepankan kejujuran untuk menjaga kepercayaan customer dengan cara menyediakan mobil bekas yang berkualitas tinggi karena prinsip kami kepuasan pelanggan adalah yang utama.

**Misi** dari William’s Motor adalah menjadi showroom mobil bekas yang ternama dan terpercaya di Indonesia dan juga kami memiliki target bukan hanya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk di kota kota besar melainkan juga melakukan ekspansi hingga ke daerah daerah guna menjangkau masyarakat yang jauh untuk ke kota kota besar.

4. **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Tujuan Perusahaan**

Tujuan dari usaha kami selain meraih profit adalah membantu banyak masyarakat yang ingin mewujudkan mobil impiannya dengan mudah, aman dan nyaman tanpa memiliki kekhawatiran pasca membeli mobil yang diimpikan karena kami memiliki jaminan buyback guarantee 100% apabila mobil yang telah dibeli oleh customer tidak sesuai dengan standar mobil bekas berkualitas seperti informasi yang telah kami berikan.

**Target Pasar**

“William’s Motor” akan menargetkan konsumen pria dan wanita dengan kisaran usia 17 tahun ke atas dengan tingkat pendidikan SMA, SMK, dan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga yang berdomisili khususnya di daerah Bekasi dan tidak menutup kemungkinan untuk menjangkau konsumen hingga di luar kota. Konsumen yang berada diluar kota akan merasa aman dan nyaman karena pihak dari “William’s Motor” terbuka untuk konsumen menggunakan jasa pihak ketiga seperti layanan otospector dan yang lainnya.

**6. Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran dari “William’s Motor” adalah menggunakan platform digital yang berbasis otomotif seperti OLX, Mobil123, Carmudi, dan menggunakan media sosial seperti instagram serta bekerjasama dengan *influencer* untuk menciptakan *brand awareness* terhadap masyarakat sekitar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 7. Kelayakan Usaha

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan kelayakan bisnis dari “William’s Motor”. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu dengan metode *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Event Point* (BEP) yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Investasi William’s Motor**

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 tahun	9 bulan 6 hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	Rp 3.348.308.217	Layak
<i>Profitability Index</i>	PI > 1	2,48	Layak
<i>Break Event Point</i>	Penjualan > BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan rencana bisnis dan dari analisis keuangan atau investasi menyatakan bahwa usaha *showroom* mobil bekas “William’s Motor” layak untuk dijalankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.