



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

SHOWROOM MOBIL

“WILLIAM’S MOTOR”

DI BEKASI

William Permana

Dibimbing oleh Brastoro, Drs., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 65306971

ABSTRAK

William Permana / 75170151 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Showroom Mobil
“WILLIAM’S MOTOR” Di Bekasi / Pembimbing: Brastoro, Drs., M.M.

William’s Motor adalah usaha yang bergerak dibidang otomotif yang menjual berbagai macam jenis dan tipe mobil bekas dan memiliki kualitas yang tinggi yang berlokasi di Jalan Raya Sultan Agung, Bekasi Barat.

“William’s Motor” memiliki visi yaitu “kami selalu mengedepankan kejujuran untuk menjaga kepercayaan customer dengan cara menyediakan mobil bekas yang berkualitas tinggi karena prinsip kami kepuasan pelanggan adalah yang utama.” Dan misi dari “William’s Motor” adalah “menjadi showroom mobil bekas yang ternama dan terpercaya di Indonesia dan juga kami memiliki target bukan hanya untuk di kota kota besar melainkan juga melakukan ekspansi hingga ke daerah daerah guna menjangkau masyarakat yang jauh untuk ke kota kota besar.”

Investasi awal yang dibutuhkan “William’s Motor” adalah sebesar Rp 1.755.848.000 yang digunakan untuk sewa bangunan, renovasi, stok barang, peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Payback Period yang diperoleh 9 bulan 6 hari dengan batas maksimal 5 tahun, Net Present Value yang diperoleh nilai positif Rp 3.348.308.217, dan PI sebesar $2,48 > 1$, yang artinya investasi yang dilakukan oleh William's Motor layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

William Permana / 75170151 / 2021 / Business Plan of "WILLIAM'S MOTOR" Car Dealership in Bekasi / Advisor: Brastoro, Drs., M.M.

William's Motor is a business engaged in the automotive sector that sells various types used and high quality cars located on Jalan Raya Sultan Agung, West Bekasi.

"William's Motor" has a vision that is "we always prioritize honesty to maintain customer trust by providing high quality used cars because our principle is customer satisfaction is the main thing." And the mission of "William's Motor" is "to become a well-known and trusted used car showroom in Indonesia and also we have a target not only for big cities but also to expand to regional areas in order to reach people who are far away to big cities" The initial investment required by "William's Motor" is Rp. 1,755,848,000 which is used for building rental, renovation, stock of goods, tools and equipment needed. This initial investment was supported by the parents of the business owner.

The feasibility of a business is something that needs to be considered to assess whether the business is worth investing or not. The business feasibility analysis used is the Payback Period obtained is 9 months 6 days with a maximum limit of 5 years, the Net Present Value obtained is a positive value of Rp 3.348.308.217, and the PI is $2,48 > 1$, which means the investment made by William's Motor worth running.

Hak Cipta Dilindungi dan
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I.

Pendahuluan

Konsep Bisnis

Semakin meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia khususnya di kota Jakarta, tercatat bahwa hasil sensus menunjukkan jumlah penduduk DKI Jakarta pada September 2020 sebanyak 10,56 juta jiwa. Angka tersebut meningkat 945 ribu jiwa dibandingkan pada 2010 yang mencapai 9,61 juta jiwa atau rata-rata tumbuh 88 ribu jiwa per tahun. Dari hal tersebut dapat dikorelasikan dengan transportasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Membuka bisnis showroom mobil bekas mempunyai peluang dan potensi yang besar dengan kasus yang dihadapi diatas. Mobil bekas juga memiliki daya tarik tersendiri bagi banyak orang, hal ini mengingat dari segi finansial bahwa harga mobil bekas memiliki harga yang cenderung jauh lebih murah daripada mobil baru. Berbagai kebutuhan masyarakat di Indonesia bagi kalangan menengah keatas biasanya akan membutuhkan mobil sebagai salah satu sarana untuk menunjang kegiatan mobilitas mereka untuk kebutuhan sehari-hari mulai dari untuk pergi ke tempat kerja, mengantar anak sekolah hingga untuk liburan bersama keluarga.

Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Williams's Motor adalah kami selalu mengedepankan kejujuran untuk menjaga kepercayaan customer dengan cara menyediakan mobil bekas yang berkualitas tinggi karena prinsip kami kepuasan pelanggan adalah yang utama.

Misi dari William's Motor adalah menjadi showroom mobil bekas yang ternama dan terpercaya di Indonesia dan juga kami memiliki target bukan hanya untuk di kota-kota besar melainkan juga melakukan ekspansi hingga ke daerah-daerah guna menjangkau masyarakat yang jauh untuk ke kota-kota besar.

Peluang Bisnis

Pasar mobil bekas di Indonesia akan terus berkembang dan menjanjikan mengingat jumlah penduduk yang terus meningkat menandakan bahwa kebutuhan transportasi juga akan meningkat guna sebagai moda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



transportasi yang digunakan untuk menunjang kegiatan mobilitas sehari-hari. Pasar mobil bekas juga memiliki target market tersendiri dan juga memiliki daya tarik tersendiri bagi banyak orang sebagai alternatif untuk mewujudkan mobil impiannya dengan harga yang jauh lebih murah dengan mobil yang baru, sehingga prospek untuk membuka showroom mobil bekas ini menurut saya sangat bagus. Ditambah customer juga akan mendapatkan benefit apabila membeli mobil bekas dari showroom kami yang hampir jarang ditemukan pada dealer dealer mobil bekas lainnya yaitu seluruh mobil yang kami jual sudah dilengkapi jaminan pembelian kembali atau buyback guarantee 100% jika mobil yang dibeli tidak memenuhi syarat syarat mobil bekas berkualitas, yaitu: dokumen lengkap dan asli, bukan bekas tabrak atau banjir, nomor rangka dan mesin sesuai dengan BPKB & STNK, kilometer di odometer tidak diputar balik.

Kebutuhan Dana

Dalam memulai suatu bisnis diperlukan modal sebagai pendukung dalam kegiatann operasional perusahaan agar dapat berjalan dengan lancar. William's Motor menggunakan modal pribadi dan hibah dari orang tua sebagai modal. Total kebutuhan dana yang diperlukan. Berikut merupakan tabel kebutuhan dana awal dari William's Motor:

No.	Keterangan	Biaya
1.	Sewa Bangunan	Rp 120.000.000
2.	Renovasi Bangunan	Rp 100.000.000
3.	8 Mobil	Rp 1.500.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

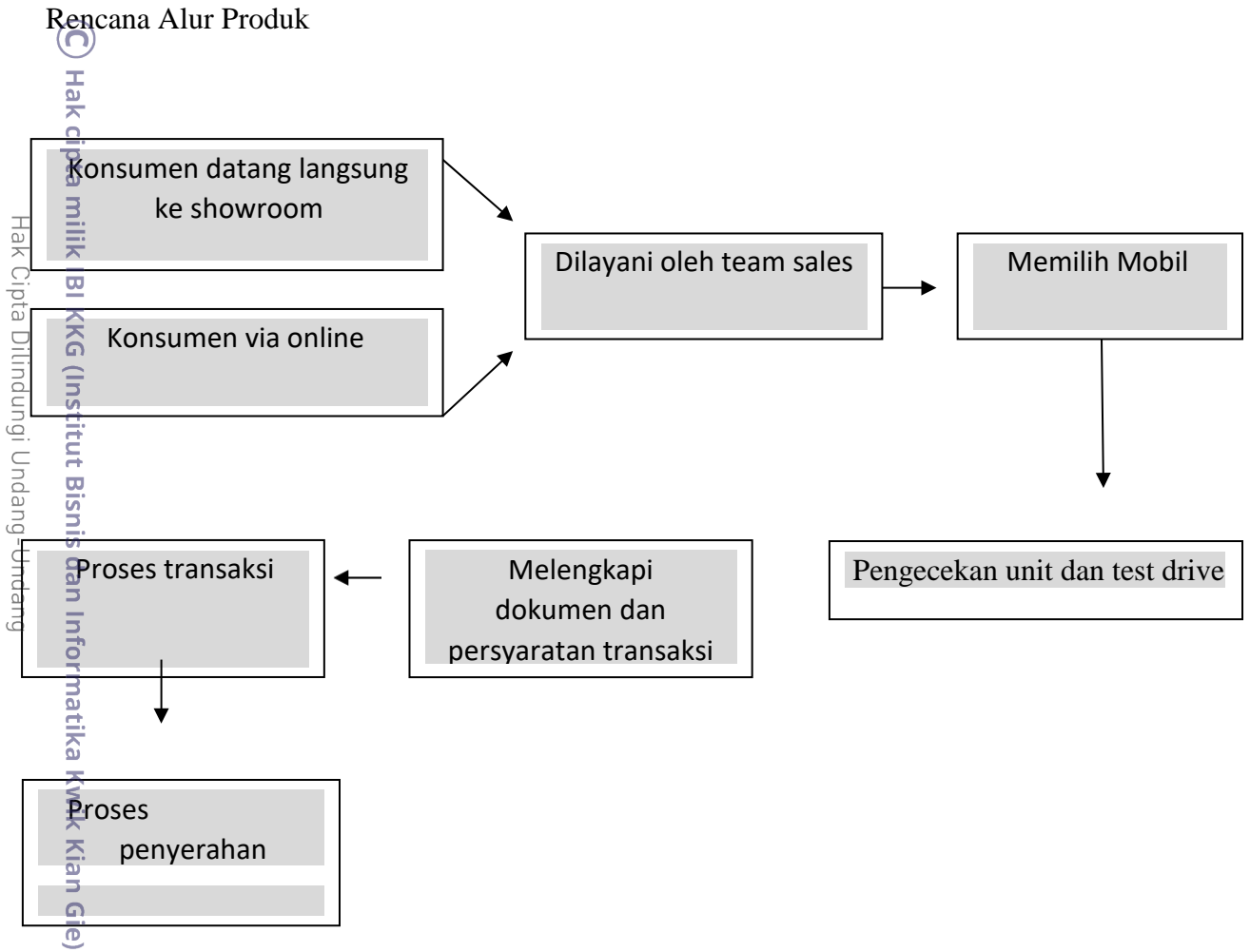
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

Rencana Alur Produk



Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan pada William's Motor meliputi pembelian peralatan dan perlengkapan dan yang terutama adalah stock mobil. Kami membeli peralatan dan perlengkapan melalui supplier/pemasok yang telah kami tetapkan pada survey yang sudah dilakukan dan melakukan pembelian unit mobil melalui lelang, pemakai langsung, dan makelar untuk memenuhi kebutuhan dari stock mobil pada showroom kami.

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Suatu bisnis yang dijalankan harus memenuhi kebutuhan peralatan, perlengkapan dan segala alat penunjangnya untuk menjalani kegiatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



operasional bisnis itu sendiri. Berikut merupakan daftar dari peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan showroom kami:

Daftar peralatan :

1. Meja Kantor (120x60x74)	1unit	@2.300.000
2. Kursi Kantor	1unit	@1.200.000
3. Kursi Ruang Tunggu (5seaters)	3unit	@2.900.000
4. Laptop Acer Aspire A514-53-i3	1unit	@6.900.000
5. AC Daikin 1PK	1unit	@4.490.000
6. Mesin Uang Promaxi LD10VM	1unit	@750.000
7. Printer Canon MG2570S	1unit	@775.000
8. CCTV	2unit	@1.650.000
9. Mesin Poles Tekiroryu 1200watt	1unit	@830.000
10. Kompresor cuci krisbow	1unit	@1.200.000
11. Snow Foam Gun	1unit	@215.000

Total biaya 30.660.000

Daftar Perlengkapan :

1. Kertas HVS A4 75gr	1unit	@33.000
2. Buku Kwitansi Bamboo	2unit	@80.000
3. Bolpoin Standard AE7	5unit	@8.000
4. Obat Poles Medium Cut 1L	1unit	@225.000
5. Precoat Polishing 1L	1unit	@300.000
6. All Purpose Cleaner 500ml	1unit	@60.0002
7. X4SIO Dressing 500ml	1unit	@100.000
8. Engine Degreaser 500ml	1unit	@60.000

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Engine Dressing 500ml	1unit	@60.000
10. Headlamp Polish 500ml	1unit	@120.000
11. X5 Perfect Sealant 500ml	1unit	@85.000
12. Eco Shampoo Ph Balanced 5L	1unit	@90.000
13. Busa Poles IPO 6” 1set	2unit	@245.000
14. Busa Poles IPO 3” 1set	2unit	@160.000
15. Kain Microfiber 60x60	5unit	@50.000
16. Backing Pad 5”	1unit	@50.000
17. Backing Pad 3”	1unit	@30.000
18. Bohlam LED Phillips 8 watt	15unit	@80.000
19. Dompot Mobil Custom Nama	100unit	@15.000
20. Sapu	2unit	@15.000
21. Pel	2unit	@20.000

Total Biaya Perlengkapan Rp 5.188.000

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

III. Strategi Bisnis

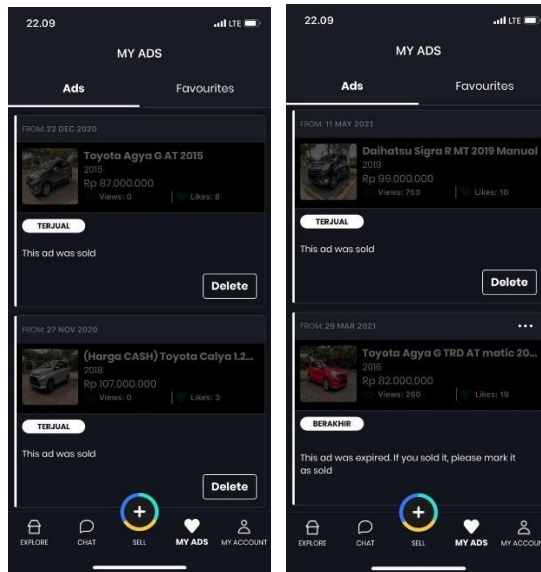
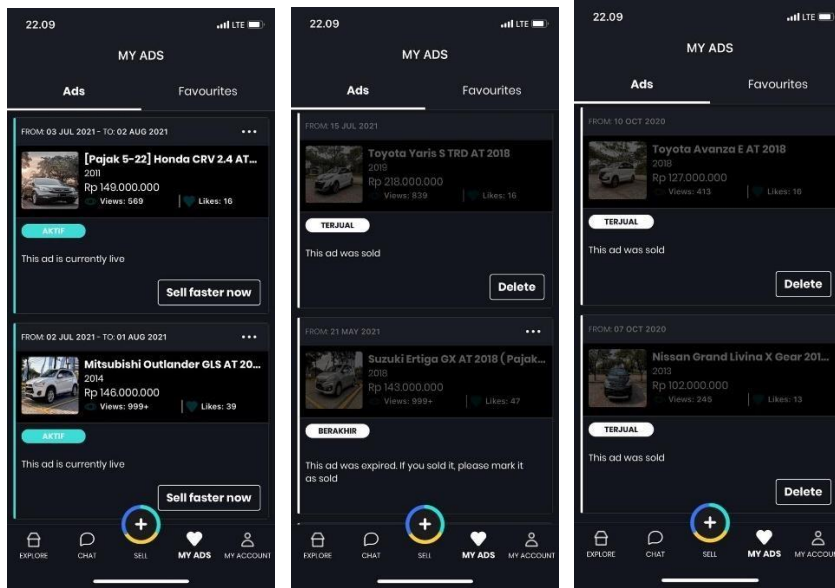
Berikut merupakan beberapa strategi promosi yang dilakukan William’s Motor, antara lain:

- Media sosial: Salah satu media yang akan digunakan oleh William’s Motor dalam memasarkan bisnisnya adalah instagram. Media sosial (instagram) dipilih sebagai salah satu media pemasaran karena biaya promosinya yang murah dan memiliki pengguna yang banyak.
- Platform Digital: Memasang iklan pada platform digital terutama platform yang berbasis otomotif seperti OLX, Mobil123, Carmudi merupakan salah satu media yang dapat kita gunakan untuk menjangkau calon calon konsumen dari segala daerah untuk mendapatkan informasi mengenai kendaraan yang diinginkan. Platform ini menjadi salah satu

teknik promosi utama dari William's Motor karena dinilai sangat efektif dalam menjangkau calon pembeli.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Rencana Organisasi

Menurut UU No.13 Bab I pasal 1 ayat 2 disebut bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa baik



untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun orang lain. William's Motor memiliki 5 orang tenaga kerja yang terdiri dari 1 manajer, 2 sales, 1 operasional dan 1 umum.

William's Motor akan memberikan pengupahan yang layak yang sebagaimana telah diatur dalam undang undang pemerintah setempat. William's Motor telah menetapkan minimal gaji pekerjanya sesuai dengan UMP Kota Bekasi yang telah diatur oleh pemerintah. Kompensasi yang diberikan berupa gaji pokok per bulan dan tunjangan hari raya sebesar satu kali dari gaji pokok.

Rencana Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan kelayakan bisnis dari William's Motor. Analisis keuangan dilakukan dengan metode *Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, Break Event Point*. Hasil yang diperoleh dari PP yaitu selama 9 bulan dan 6 hari, NPV sebesar Rp 3.348.304.217 > 0, PI sebesar 2,48 > 1 dan analisis BEP menunjukkan nilai penjualan selalu lebih besar dari BEP. Kesimpulan yang didapat adalah usaha William's Motor ini layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko

Dalam melakukan suatu usaha dibutuhkan suatu keberanian serta memiliki manajemen dan strategi bisnis yang baik. Namun, hal tersebut tidak menjamin bahwa usaha yang dijalankan akan terhindar dari resiko usaha. Seiring perkembangan dan perjalanan usaha pasti akan menghadapi permasalahan. Berikut merupakan usaha yang dapat dilakukan oleh William's Motor dalam mengantisipasi resiko usaha yang mungkin saja terjadi dalam proses bisnis :

1. Untuk mengantisipasi pesaing baru atau pesaing yang sudah ada sebelumnya, William's Motor akan melakukan *research* tentang kelebihan dan kekurangan terhadap para pesaing dan akan melakukan inovasi serta evaluasi terhadap kinerja dan jasa yang kami berikan.
2. Untuk menjaga kualitas sumber daya manusia yang ada mengingat



usaha ini sangat perlu menjalani hubungan yang baik dengan konsumen, pertama kita sebagai pemimpin harus memberikan contoh yang baik terhadap para pekerja agar mereka dapat mencontoh tindakan dan perilaku kita dan kita juga harus selalu memberikan edukasi kepada mereka. Kita juga harus berusaha membuat para pekerja merasa nyaman pada saat bekerja karena dengan mereka merasa nyaman dalam bekerja, mereka juga pasti akan memberikan *feedback* yang positif bagi perusahaan.

Untuk mengatasi permasalahan dalam mendapatkan unit, William's Motor harus memperluas jaringan kepada makelar makelar mobil untuk mendapatkan harga mobil yang kompetitif.

IV. Daftar Pustaka

Sumber Buku

David, F. R. (2015). *Strategic Management, Edisi Ke-15, Global Edition*. United States: Pearson Education.

Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ke-14, Terjemahan oleh Diana Angelica*. Jakarta: Salemba Empat.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principle of Managerial Finance, Edisi Ke-14, Global Edition*. United States: Pearson Education.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of Operations Management Sustainability and Supply Chain Management*. London: Pearson.

Kotler P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Edisi Ke-17, Global Edition*. United States: Pearson Education.

Kotler P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall 12th Edition*. England: Pearson Education, Inc.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prectice Hall, Inc.

Robbins, S. P. (2017). *Organizational Behavior, Edisi Ke-17, Global Edition*. United States: Pearson Education.

Sumber Website :



Antara (2020) Ini Tanda-tanda Penjualan Mobil Bekas Melonjak pada 2021, diakses 7 April 2021, <https://otomotif.tempo.co/read/1414889/ini-tanda-tanda-penjualan-mobil-bekas-melonjak-pada-2021/full&view=ok>

Bayu, Dimas Jarot (2021) Sensus Penduduk Jakarta 2020, diakses 7 April 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/22/sensus-penduduk-2020-jumlah-penduduk-jakarta-tembus-10-juta>

Fauzi, Ahmad (2021) Metode Analisa Pasar Eksternal Beserta Contohnya, diakses 7 Juni 2021, <https://www.rajamanajemen.com/analisis-pestel-dan-contoh/>

Idris, Muhammad (2021) Rincian UMR Jakarta 2021 dan Daerah Sekitarnya, diakses 7 Juli 2021, <https://money.kompas.com/read/2021/03/29/164702726/rincian-umr-jakarta-2021-dan-daerah-sekitarnya>

Kemenkeu, Tata Cara Pendaftaran NPWP, diakses 8 Juni 2021, <https://www.kemenkeu.go.id/page/tata-cara-pendaftaran-npwp/>

Kho, Budi (2020) Analisis Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces Analysis), diakses 8 Juni 2021, <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-lima-kekuatan-porter-porters-five-forces-analysis/>

Mekari (2020) Panduan Membuat SIUP, diakses 18 Juni 2021, <https://www.jurnal.id/id/blog/panduan-membuat-siup/>

Nanda, Aprida Mega (2021) Tren Jual Beli Mobil Bekas di Masa Pandemi, diakses 7 April 2021, [File:///C:/Users/Compaq/Downloads/Bp%20Alfian%20Kopi%20Cap%201%20Final%20docx%20\(2\).pdf](File:///C:/Users/Compaq/Downloads/Bp%20Alfian%20Kopi%20Cap%201%20Final%20docx%20(2).pdf)

Nugroho, Iman (2020) Persaingan Dalam Dunia Bisnis, diakses 10 April 2021, <https://erudisi.com/4-jenis-persaingan-dunia-bisnis/>

PM, Indah (2020) Tren Baru Saat Pandemi, Masyarakat Pilih Mobil Bekas untuk Berjualan, diakses 10 April 2021, <https://infokomputer.grid.id/read/122474571/tren-baru-saat-pandemi-masyarakat-pilih-mobil-bekas-untuk-berjualan>

Saretta Irene Radius (2019) Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Upaya Mencapai Target Organisasi, diakses 5 Juli 2021, <https://www.cermati.com/artikel/manajemen-sumber-daya-manusia-sebagai-upaya-mencapai-target-organisasi#:~:text=Sumber%20daya%20manusia%20merupakan%20salah,daya%20yang%20lain%20telah%20terpenuhi.>

Biaya Administrasi Bank BCA, diakses 10 Mei 2021, www.bca.co.id

1. Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang penyalinan, penjiplakan, atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak diijinkan oleh undang-undang. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang penyalinan, penjiplakan, atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak diijinkan oleh undang-undang.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.