

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### A. Proses Operasi

Manajemen dapat diartikan sebagai seni dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian, serta penerapan prinsip-prinsip dalam memanfaatkan sumber daya fisik, keuangan, manusia dan informasi secara efisien dan efektif guna mencapai tujuan individu dalam organisasi. Sedangkan Operasional merupakan konsep yang bersifat abstrak guna memudahkan pengukuran suatu variabel. Operasional memiliki arti lain yaitu pedoman dalam melakukan suatu kegiatan ataupun pekerjaan penelitian.

Manajemen operasional adalah suatu usaha pengelolaan secara maksimal, semua faktor produksi yang ada baik itu tenaga kerja (SDM), mesin, peralatan, raw material (bahan mentah) dan faktor produksi yang lainnya dalam proses transformasi sehingga menjadi berbagai macam produk barang atau jasa. Menurut Heizer, Render dan Munsion (2017, p. 42), Manajemen operasi adalah segala kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang bernilai dengan mengubah masukan (input) menjadi hasil (output). Proses operasi dapat diartikan kegiatan yang menggunakan tenaga manusia, bahan serta peralatan untuk menghasilkan suatu produk atau jasa.

#### B. Nama Pemasok

Supplier / pemasok secara intensif sangat mendukung proses operasi perusahaan, biasanya dalam bentuk bahan baku yang belum jadi, sehingga kualitas dari supplier dapat dilihat dari produk akhir yang nantinya akan dijual oleh perusahaan untuk pelanggan. Menurut Kotler dan Armstrong (2018, p. 93), "Suppliers form an important link in the



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



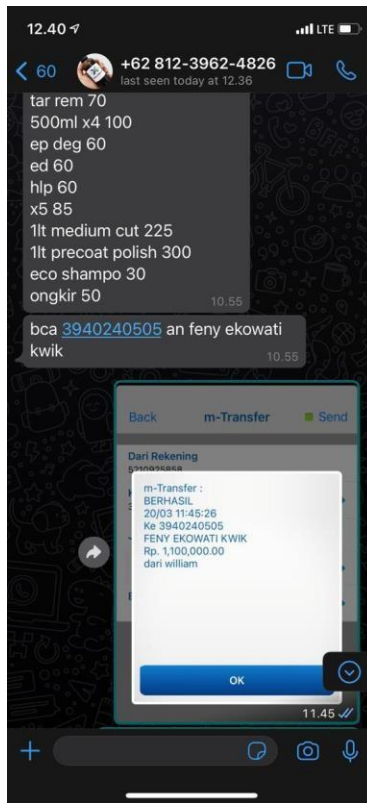
company's overall customer value delivery network.” Yang berarti Pemasok berperan penting dalam membentuk nilai penting dalam jaringan perusahaan kepada pelanggan secara keseluruhan

Harga yang diberikan oleh supplier memiliki dampak pada biaya produksi dan akan berdampak pada harga yang akan diberikan kepada pelanggan. William's Motor sangat selektif dalam memilih supplier / pemasok barang barang yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional kami karena kualitas barang yang diberikan merupakan fokus utama kami terhadap kepuasan dari konsumen. Sehingga kami mencari supplier yang dapat memberikan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau. Berikut merupakan daftar nama pemasok dari William's Motor:

1. Coating Factory Center

Coating factory adalah produsen yang menciptakan bahan bahan kimia untuk kebutuhan mobil seperti obat poles, wax, dan lain lain yang berlokasi di kota Solo, Jawa Tengah. Coating Factory merupakan salah satu supplier kami untuk obat poles dan finishing kendaraan. Kami memilih coating Factory sebagai supplier kami karena kami sudah membuktikan kualitas dari produk produk yang mereka hasilkan.

Gambar 5. 1 Supplier/ Pemasok



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

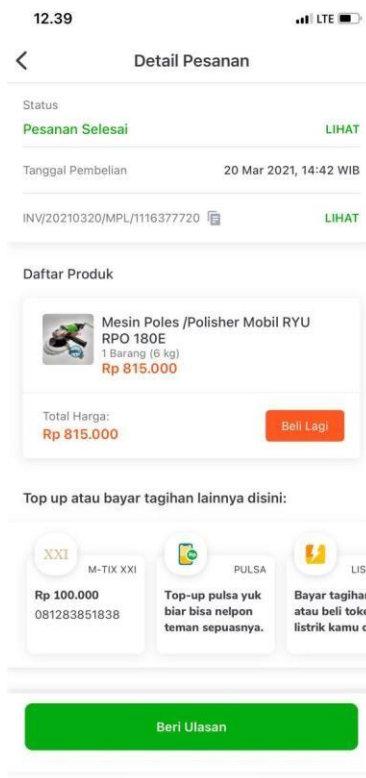
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

2. Generaltechnicmart (Tokopedia)

Merupakan salah satu pemasok untuk alat mesin poles yang digunakan oleh William's Motor. Kami memilih mesin poles dengan merk RYU RPO 108E Polisher sebagai mesin poles untuk stock mobil pada showroom kami karena harga yang terjangkau namun kualitas dari mesin tersebut cukup bagus untuk kebutuhan kami.

Gambar 5. 2 Supplier/ Pemasok



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi / *operational plan* adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana sebuah pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumberdaya apa saja yang harus digunakan dalam proses nya. Tujuan dari operational plan adalah sebagai kontrol terhadap suatu proses yang ada di dalam proses bisnis. Peran Operational plan dalam proses bisnis adalah memberi gambaran jelas kepada seluruh pelaku bisnis yang terlibat tentang informasi dari proses bisnis tersebut. Informasi dapat berupa kondisi suatu proses bisnis, sumberdaya, tujuan, tanggung jawab tiap orang yang terlibat, dan langkah-langkah yang diambil. Hal tersebut sangatlah penting, sebab jika dijalankan tanpa perencanaan, sebuah proses bisnis dapat tidak mengenai sasaran atau bahkan gagal ditengah jalan. Berikut merupakan rencana operasi dari William's Motor :



## 1. Survei Pasar

Survei pasar harus dilakukan secara sistematis, yakni mulai dari perumusan masalah, perumusan tujuan, pengumpulan data, pengolahan data, hingga interpretasi dari hasil riset pemasaran yang diperoleh. Dengan adanya survey ini, pihak manajemen pemasaran akan mengetahui hal apa saja yang perlu diperbaiki dan strategi pemasaran apa yang masih sesuai dilakukan untuk merebut peluang.

## 2. Survey Pesaing

Strategi dalam survey para pesaing merupakan salah satu kunci untuk keberhasilan suatu usaha. Dengan adanya survey pesaing kita dapat menganalisis segala kelebihan dan kelemahan dari para pesaing dan melihat masalah yang ada sehingga kita dapat menciptakan solusi yang tepat untuk usaha kita.

## 3. Survei Lokasi

Survei lokasi untuk memilih tempat usaha merupakan hal penting yang wajib kita lakukan sebelum membuka suatu usaha. Kita dapat mencari tempat sesuai kebutuhan usaha, dari segi tipe, luas, dimensi bangunan, dan yang terpenting adalah tempat yang strategis. Selanjutnya kita juga harus melihat bagaimana segmen pasar di sekitar lokasi tersebut, hal itu bisa dilakukan dengan cara melihat data kependudukan.

## 4. Survey Pemasok

Melakukan survey untuk pemasok atau supplier juga harus diperhatikan sebagai kelancaran dalam segala kegiatan operasional yang berlangsung. William's Motor memilih pemasok atau supplier yang mengutamakan kualitas dan memiliki harga yang terjangkau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Pendaftaran NPWP

**Nomor Pokok Wajib Pajak atau NPWP** adalah nomor yang diberikan kepada Wajib Pajak sebagai sarana dalam administrasi perpajakan yang dipergunakan sebagai tanda pengenal diri atau identitas Wajib Pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban dalam urusan perpajakan. NPWP wajib dimiliki warga Indonesia, baik itu perorangan maupun badan usaha. NPWP ini dijadikan sebagai sarana administrasi perpajakan atau acuan untuk membayar pajak, juga menjadi persyaratan sejumlah pelayanan umum, seperti pengajuan kredit, pembuatan paspor, dan sebagainya.

Berikut merupakan tata cara dalam pendaftaran NPWP :

- Fotokopi: Akta pendirian atau dokumen pendirian dan perubahannya, bagi wajib pajak badan dalam negeri; atau Surat keterangan penunjukan dari kantor pusat, bagi bentuk usaha tetap atau kantor perwakilan perusahaan asing.
- Dokumen yang menunjukkan identitas diri salah satu petugas badan/perusahaan terkait:

Untuk WNI: fotokopi KTP dan fotokopi kartu NPWP.

Untuk WNA: fotokopi paspor dan fotokopi kartu NPWP (dalam hal WNA sudah terdaftar sebagai wajib pajak).

## 6. Pendaftaran Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)

SIUP adalah izin operasional yang diperuntukan bagi semua perusahaan atau badan yang melakukan kegiatan usahanya di bidang perdagangan, seperti menjual barang atau jasa. Surat ini wajib dimiliki oleh para pelaku usaha, dari perorangan, PT, CV, hingga BUMN untuk menjadi bukti bahwa usaha yang dijalankan telah legal dan sah.

Perizinan ini akan diterbitkan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan sesuai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



domisili perusahaan itu didirikan. Berikut adalah hal hal yang harus dipersiapkan

untuk pendaftaran SIUP :

- FC & E-KTP asli pemilik saham atau pemegang modal
- FC & NPWP asli yang bersangkutan
- Surat Keterangan Domisili (SITU)
- Materai Rp6000
- Neraca atau laporan keuangan perusahaan
- Pas foto direktur utama atau pemegang saham, ukuran 4×6 (2 lembar)
- Kelengkapan izin lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 7. Mendesain *Layout* Bisnis

Desain menarik yang mengedepankan konsep simpel namun elegan merupakan konsep yang diambil dari William's Motor agar para konsumen merasa nyaman berada di Showroom kami.

#### 8. Pelatihan Karyawan

Pelatihan karyawan merupakan proses mengajarkan pengetahuan dan pengembangan keterampilan bekerja serta sikap agar karyawan semakin terampil dan mampu melaksanakan tanggung jawabnya dengan semakin baik sesuai dengan standar.

#### 9. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Williams's Motor membeli segala peralatan dan perlengkapan melalui pemasok berdasarkan survey yang telah dilakukan.

#### 10. Melakukan Pembelian Mobil Bekas

Kami sangat selektif dalam melakukan pembelian untuk stok dari showroom kami karena kami menjamin bahwa unit yang kami miliki bukan merupakan bekas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kecelakaan dan banjir. Kami biasa mendapatkan mobil melalui pemakai langsung, makelar mobil, maupun dari lelang.

#### 11 Melakukan Promosi

Promosi yang sesuai pada sasaran merupakan kunci dari keberhasilan suatu usaha. William's motor melakukan berbagai macam promosi melalui media sosial seperti Instagram dan melakukan berbagai iklan melalui platform digital khusus jual beli mobil seperti OLX.

#### 12 Pembukaan *Showroom* William's Motor

Setelah semua tahap sudah dilalui maka step akhir adalah pembukaan *showroom* William's Motor. Berikut adalah rencana operasi *William's Motor* dari bulan Januari 2021 sampai dengan pembukaan *showroom* pada bulan April 2021 yang dapat dilihat pada Tabel 5.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 5. 1 Rencana Operasi Pembukaan William's Motor

No	Kegiatan	Rencana Operasi															
		Okt 2021				Nov 2021				Des 2021				Jan 2022			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survey Pasar	■	■														
2	Survey Pesaing		■	■													
3	Survey Lokasi			■	■	■											
4	Survey Pemasok					■											
5	Pendaftaran NPWP						■										
6	Pendaftaran SIUP							■	■								
7	Mendesain Layout								■	■							
8	Pelatihan Karyawan									■	■						
9	Membeli Peralatan dan Perlengkapan									■	■						
10	Melakukan Pembelian Mobil	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
11	Melakukan Promosi											■	■	■			
12	Pembukaan Showroom													■	■	■	■

Sumber : William's Motor, 2021

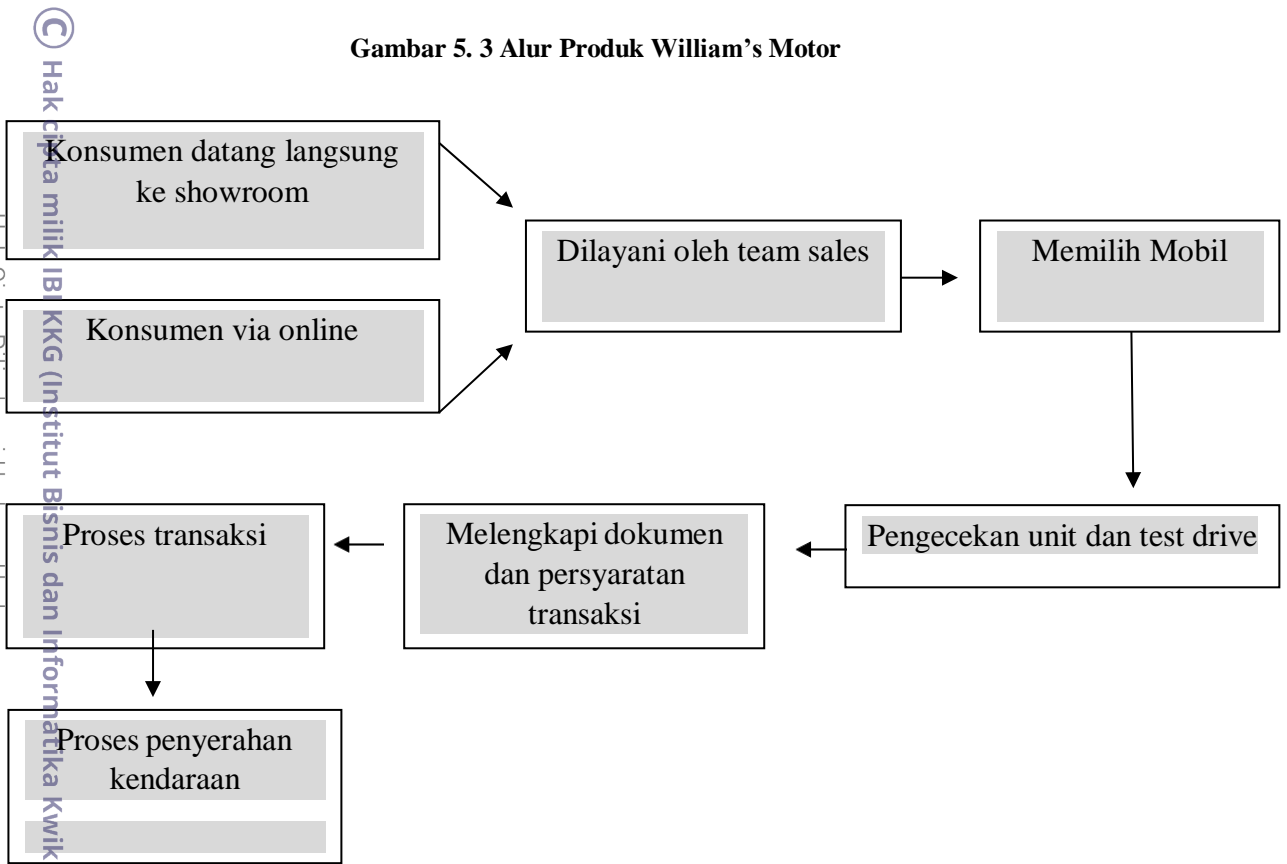
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### D. Rencana Alur Produk/ Jasa

Gambar 5. 3 Alur Produk William’s Motor



Pada gambar 5.1 diatas dapat dilihat bagaimana alur proses pemesanan kendaraan pada showroom kami.

### E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan pada William’s Motor meliputi pembelian peralatan dan perlengkapan dan yang terutama adalah stock mobil. Kami membeli peralatan dan perlengkapan melalui supplier / pemasok yang telah kami tetapkan pada survey yang sudah dilakukan dan melakukan pembelian unit mobil melalui lelang, pemakai langsung, dan makelar untuk memenuhi kebutuhan dari stock mobil pada showroom kami.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

② Suatu bisnis yang dijalankan harus memenuhi kebutuhan peralatan, perlengkapan dan segala alat penunjangnya untuk menjalani kegiatan operasional bisnis itu sendiri.

Berikut merupakan daftar dari peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan showroom kami:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Daftar peralatan :

1. Meja Kantor (120x60x74)	1unit	@2.300.000
2. Kursi Kantor	1unit	@1.200.000
3. Kursi Ruang Tunggu (5seaters)	3unit	@2.900.000
4. Laptop Acer Aspire A514-53-i3	1unit	@6.900.000
5. AC Daikin 1PK	1unit	@4.490.000
6. Mesin Uang Promaxi LD10VM	1unit	@750.000
7. Printer Canon MG2570S	1unit	@775.000
8. CCTV	2unit	@1.650.000
9. Mesin Poles Tekiroryu 1200watt	1unit	@830.000
10. Kompresor cuci krisbow	1unit	@1.200.000
11. Snow Foam Gun	1unit	@215.000
		<b>Total biaya 30.660.000</b>

### Daftar Perlengkapan :

1. Kertas HVS A4 75gr	1unit	@33.000
2. Buku Kwitansi Bamboo	2unit	@80.000
3. Bolpoin Standard AE7	5unit	@8.000
4. Obat Poles Medium Cut 1L	1unit	@225.000
5. Precoat Polishing 1L	1unit	@300.000
6. All Purpose Cleaner 500ml	1unit	@60.0002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. X4SIO Dressing 500ml	1unit	@100.000
8. Engine Degreaser 500ml	1unit	@60.000
9. Engine Dressing 500ml	1unit	@60.000
10. Headlamp Polish 500ml	1unit	@120.000
11. X5 Perfect Sealant 500ml	1unit	@85.000
12. Eco Shampoo Ph Balanced 5L	1unit	@90.000
13. Busa Poles IPO 6” 1set	2unit	@245.000
14. Busa Poles IPO 3” 1set	2unit	@160.000
15. Kain Microfiber 60x60	5unit	@50.000
16. Backing Pad 5”	1unit	@50.000
17. Backing Pad 3”	1unit	@30.000
18. Bohlam LED Phillips 8 watt	15unit	@80.000
19. Dompot Mobil Custom Nama	100unit	@15.000
20. Sapu	2unit	@15.000
21. Pel	2unit	@20.000

Total Biaya Perlengkapan Rp 5.188.000

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

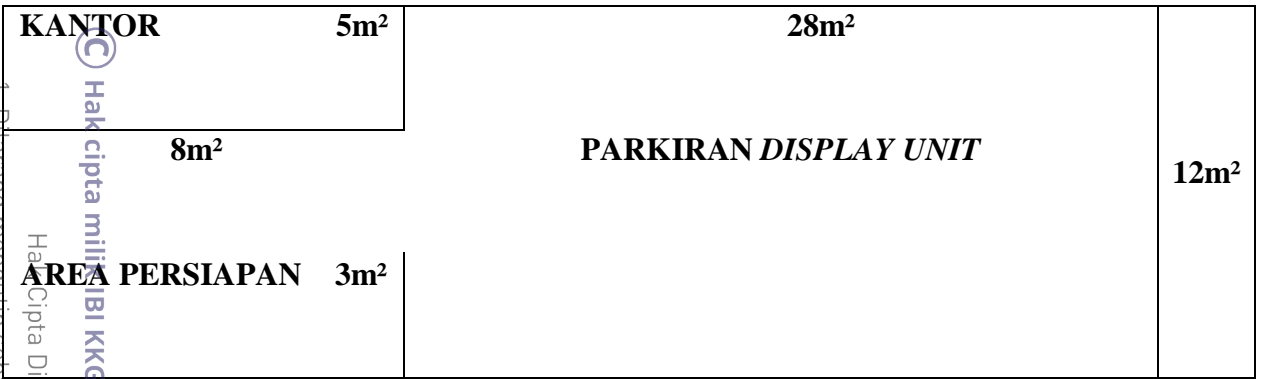
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

### G Lay out Bangunan Tempat Usaha

Fungsi dari pembuatan layout adalah untuk menciptakan area kerja yang efisien, aman, dan ergonomis. Area kerja dengan tata letak yang memiliki prinsip desain yang baik akan menciptakan menghasilkan tingkat efisiensi dan produktivitas karyawan yang tinggi. Bangunan yang digunakan oleh William’s Motor Memiliki luas sebesar 336m<sup>2</sup> dengan lebar 12m dan memiliki panjang 28m. Berikut merupakan gambar *layout showroom* kami.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5. 4 *Layout Showroom*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.