

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Masyarakat Indonesia yang sangat konsumtif dan cenderung selalu ingin mengikuti *trend* tentu nya akan terus menginginkan sesuatu yang unik, baru, tetapi dengan harga yang terjangkau. Khususnya anak – anak muda di Indonesia yang mencintai makanan selingan karena *simple*, mudah, cepat, serta dapat dikonsumsi meskipun sudah makan berat.

Salah satu peluang bisnis yang muncul dan masih sangat potensial adalah bisnis *food truck*. Hal ini dapat dilihat dari target pasarnya yang bisa menjangkau semua kalangan, baik itu laki-laki atau perempuan, kemudian kaum muda dan orang dewasa. Dari segi permodalan pun untuk tahap awal masih cukup rasional. Maka dengan alasan di atas, didirikan *food truck* “*pollo fritto*” agar dapat memenuhi permintaan pasar yang terus berubah – ubah dan meningkat.

Pada umumnya *Pollo Fritto* sama dengan *food truck* pada umumnya, namun sistem penjualan *Pollo Fritto* bisa terbilang unik karena berbeda dengan *food truck* lainnya, yaitu konsumen dapat mengambil dan memilih aneka gorengan yang diinginkan secara *self-service*.





## 2. Visi dan Misi Perusahaan

Menurut David (2013 : 75), “Vision statement is the answers of the question what do we want to become”, dengan kata lain pernyataan visi menjawab pertanyaan apa yang ingin kita capai. Adapun Visi dari *Pollo Fritto* adalah: Menjadikan “*Pollo Fritto*” sebagai usaha *food truck* ternama dan mampu memuaskan konsumen.

Menurut David (2013 : 75) “*Mission Statements is a declaration of an organization’s “reason for being” it answers the pivotal question “what is our business?” A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies*” dengan kata lain pernyataan misi adalah deklarasi tentang “alasan keberadaan” sebuah organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu apakah bisnis kita. Jadi, secara umum pernyataan misi menggambarkan arah masa depan suatu organisasi serta apa yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai visi yang telah ditetapkan.

Misi dari *Pollo Fritto* adalah sebagai berikut :

1. Menyajikan makanan yang berkualitas, bersih, dan menggunakan bahan – bahan baku yang terbaik.
2. Merekrut tenaga – tenaga kerja yang terlatih dan professional sehingga mampu memberikan *service* yang baik.
3. Berorientasi pada pelanggan
4. Terus peka terhadap perkembangan zaman dan mampu terus menginovasi produk-produk nya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Produk

Produk yang ditawarkan oleh *Pollo Fritto* termasuk dalam kategori barang konsumen (*customer's goods*) dan termasuk dalam klasifikasi *convenience goods* karena produk yang ditawarkan merupakan produk yang dapat dibeli sesering mungkin dan merupakan produk yang dibutuhkan setiap saat.

Produk yang akan disediakan oleh *Pollo Fritto* adalah sebagai berikut:

#### *Fried menu Pollo Fritto*

<i>Fried menu</i>
<i>Onion ring</i> (bawang bombay)
Ayam ( dipotong seukuran karaage)
<i>French fries</i> (kentang goreng)
Jamur (enoki, shitake, champignon, tiram)

#### *Menu topping sauce Pollo Fritto*

<i>Sauce menu</i>
<i>Sesame sauce</i> (saus wijen)
Saus Bolognese
Saus carbonara
Saus rumput laut ( <i>seaweed sauce</i> )
<i>Cheese sauce</i> (saus keju)
<i>Honey mustard sauce</i>
<i>Thai sweet and sour sauce</i> ( saus asam manis pedas)
<i>Curry sauce</i> (saus kare )

*Pollo Fritto* menyediakan aneka gorengan yang dapat dipadukan dengan aneka saus yang unik untuk menciptakan cita rasa yang baru dan unik bagi konsumennya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Pesaing

Ⓒ Pesaing merupakan salah satu faktor utama yang menjadi perhatian para pebisnis untuk mendirikan suatu usaha atau bisnis tertentu. Adapun pesaing yang menjual produk sejenis dengan *Pollo Fritto* adalah:

##### 1. *kkuldak*

- Nama Perusahaan : *kkuldak* sudah tidak asing di telinga orang.
- Lokasi : Terdapat 4 *outlet* di Jakarta
- Harga : Harga yang ditawarkan relatif mahal berkisar Rp. 35.000 – Rp. 60.000
- Keragaman produk : Produk yang ditawarkan kurang beragam seperti kentang, ayam, dan tteokboki ( berasal dari tepung beras makanan khas korea)
- Kualitas produk : kualitas produk cukup baik, namun *sauce* yang digunakan terlalu manis.
- Promosi : Promosi yang dilakukan *kkuldak* melalui media sosial seperti *facebook* dan *twitter*.

##### 2. *Shihlin*

- Nama Perusahaan : *shihlin* sudah sangat dikenal masyarakat.
- Lokasi : Terdapat 39 outlet di Jabodetabek.
- Harga : Harga yang ditawarkan relatif mahal Rp. 36.000
- Keragaman produk : Produk yang ditawarkan *shihlin* cukup beragam seperti ubi, ayam, jamur, dan juga tersedia nasi.
- Kualitas produk : secara keseluruhan kualitasnya cukup baik namun, ketebalan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ayam tidak stabil dan terkadang tekstur daging ayam kering.

Promosi

: Promosi yang dilakukan *shihlin* melalui media sosial seperti *Instagram, facebook, dan website.*

3. *Ichitori*

Nama Perusahaan

: *ichitori* tidak banyak dikenal orang.

Lokasi

: Terdapat 1 *outlet* di Kuningan city mall

Harga

: Harga yang ditawarkan relatif mahal Rp. 35.000

Keragaman produk

: Produk yang ditawarkan kurang beragam seperti jamur dan ayam saja.

Kualitas produk

: kualitas produk cukup baik, *sauce* yang digunakan rasanya enak.

Promosi

: Promosi yang dilakukan *ichitori* melalui media sosial seperti *instagram dan twitter.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar menurut Kotler (2012:225) adalah kebutuhan dan karakteristik konsumen yang telah ditetapkan oleh perusahaan untuk melayaninya.

Target *Pollo Fritto* adalah kalangan remaja dengan usia 15-25 tahun yang berdomisili di Sentul City dan sekitarnya, dengan target pelajar, mahasiswa, dan pekerja namun tidak menutup kemungkinan untuk melayani konsumen dari kalangan anak – anak di bawah 15 tahun dan diatas 25 tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Strategi Pemasaran

Promosi merupakan kegiatan untuk menginformasikan produk atau jasa, membujuk konsumen untuk membeli serta mengingatkan para konsumen untuk tidak melupakan produk. Informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan akan menjadi patokan untuk memutuskan membeli atau tidak produk dan jasa tersebut.

*Pollo Fritto* merencanakan untuk melakukan promosi penjualan dengan beberapa cara sebagai berikut :

### 1. Media sosial

*Pollo Fritto* akan melakukan promosi penjualan dan mengenalkan produknya melalui *facebook*, *twitter*, dan *instagram*. Media sosial tersebut merupakan jejaring sosial terbesar dan hampir digunakan oleh seluruh masyarakat di seluruh dunia. Selain itu media sosial sangat berpotensi untuk menjadi sarana promosi karena mudah diakses oleh seluruh masyarakat dunia.

### 2. Brosur / Spanduk

Brosur adalah selebaran atau media cetak yang berisikan informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

*Pollo Fritto* akan menyebarkan brosur dengan cara menyelipkan brosur di koran – koran dan majalah – majalah melalui agen majalah dan koran. Brosur juga akan disebar ke lingkungan sekolah – sekolah atau perguruan tinggi dimana banyak berkumpulnya anak – anak muda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. *Voucher discount*

*Voucher discount* diberikan dengan cara *lucky dip* dengan minimal transaksi Rp. 150.000 strategi ini ditujukan kepada konsumen *Pollo Fritto* agar termotivasi untuk melakukan pembelian dengan kuantitas yang lebih banyak dan bersedia melakukan pembelian ulang. Nominal potongan voucher yang diberikan berkisar dari Rp.10.000 – Rp.50.000.

### 4. *Sticker mobil*

*Pollo Fritto* akan membuat *sticker* mobil yang akan ditempelkan di mobil konsumen yang bersedia untuk melakukan pendaftaran agar dapat diberikan *sticker* mobil secara gratis.

### 5. *Bazaar*

Maraknya *bazaar* di kalangan anak muda membuat *Pollo Fritto* terpacu untuk mengikuti *bazaar - bazaar* dimana *Pollo Fritto* dapat mengenalkan merk kepada masyarakat sekaligus berjualan.

### 7. **Kelayakan Usaha**

Berdasarkan perhitungan keuangan yang telah terlampirkan pada bab sebelumnya, Dari hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa usaha *food truck Pollo Fritto* layak untuk dijalankan karena memiliki nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp 267,033,075. Hasil NPV positif ini menunjukkan bahwa investasi perusahaan lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 36.2% lebih dari 13.02% yang berdasarkan tingkat suku



bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 2 tahun 6 bulan 21 hari.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan hasil diskusi dengan dosen pembimbing, dapat disimpulkan bahwa usaha *food truck Pollo Fritto* ini layak untuk dijalankan dapat juga dilihat dari data-data yang tertera pada bab – bab sebelumnya.

Adapun beberapa rekomendasi yang dapat diberikan bagi pebisnis yang ingin membuka usaha serupa :

### 1 Lokasi Usaha

Dari segi lokasi usaha, pemilik memilih lokasi di Ruko karena beberapa alasan yang sudah dijelaskan di bab – bab sebelumnya. Rekomendasi bagi pebisnis lain yang ingin membuka usaha *food truck* dapat memilih lokasi lain misalnya di dekat daerah sekolah dengan pertimbangan makanan *fast food* pada umumnya lebih digemari di kalangan anak – anak dan remaja.

### 2 Ragam Produk

Dari segi produk yang dijual *Pollo Fritto* merupakan sekedar makanan ringan. Dapat menjadi pertimbangan jika dikemudian hari menu *Pollo Fritto* dapat ditambah dengan makanan berat lainnya seperti nasi, atau bahkan dapat dibuat beberapa paket menu sehingga akan lebih menarik banyak konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.