



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Dewasa ini, bisnis kuliner di kota-kota besar di Indonesia semakin menjamur mulai dari *café – café*, *restaurant* sampai makanan pinggir jalan. Makanan yang dijual pun sangat beragam, unik, dan kreatif mulai dari makanan – makanan berat sampai makanan ringan yang dimakan hanya untuk sekedar selingan.

Bisnis makanan dan minuman menjadi usaha yang sangat diminati oleh para wirausahawan yang ingin membuka usaha baru karena bidang ini merupakan bidang yang dapat menjanjikan keuntungan besar jika mampu dikelola dengan baik oleh pemilik usahanya.

Masyarakat Indonesia yang sangat konsumtif dan cenderung selalu ingin mengikuti *trend* tentu nya akan terus menginginkan sesuatu yang unik, baru, tetapi dengan harga yang terjangkau. Khususnya anak – anak muda di Indonesia yang mencintai makanan selingan karena *simple*, mudah, cepat, serta dapat dikonsumsi meskipun sudah makan berat.

Salah satu peluang bisnis yang muncul dan masih sangat potensial adalah bisnis *food truck*. Hal ini dapat dilihat dari target pasarnya yang bisa menjangkau semua kalangan, baik itu laki-laki atau perempuan, kemudian kaum muda dan orang dewasa. Dari segi permodalan pun untuk tahap awal masih cukup rasional. Maka dengan alasan di atas, didirikan *food truck “pollo fritto”* agar dapat memenuhi permintaan pasar yang terus berubah – ubah dan meningkat.

© Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Memang jika dilihat secara kasat mata sekarang sangat banyak bisnis *food truck* dengan berbagai macam makanan sehingga menyebabkan persaingan di bidang ini sangat ketat. Namun hal ini tidak menyurutkan semangat untuk membangun bisnis ini, karena kunci untuk memenangkan persaingan di industri ini harus memiliki cita rasa yang enak, keunikan, kepraktisan, harga yang terjangkau, dan keunggulan masing-masing.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Pollo Fritto merupakan sebuah unit usaha yang bergerak di bidang kuliner dalam bentuk *food truck* yang menjual makanan ringan yang digoreng seperti jamur goreng, ayam goreng (potongan kecil seperti karage), kentang goreng, *onion ring*, dll dan disajikan dengan berbagai macam pilihan saus unik seperti saus *carbonara*, *Bolognese*, *honey mustard*, *seaweed*, saus *sesame* (wijen), dll.

Konsep *food truck* dipilih oleh penulis sebagai salah satu cara untuk berdagang kaki lima namun dengan konsep yang lebih *modern*. Konsep *food truck* yaitu menjual makanan dengan menggunakan mobil sebagai sarana penjualan berbeda dengan pedagang kaki lima pada umumnya yang berjualan dengan menggunakan gerobak atau tenda – tenda untuk berjualan. *Food truck* menggunakan sebuah mobil berukuran seperti mobil *van* yang dimodifikasi sedemikian rupa sehingga bagian dalam mobil dapat digunakan untuk memasak, berjualan, dan sebagainya.

Pollo Fritto menawarkan konsep yang berbeda dari pesaing – pesaing yang ada, *Pollo Fritto* menggunakan sistem penjualan *buffet* dimana konsumen dapat memilih dan mengambil sendiri jenis gorengan yang diinginkan yang telah diletakkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



di wadah – wadah terpisah. Selain itu, penyajian makanan di *Pollo Fritto* tidak menggunakan piring melainkan wadah berupa *papercup* sehingga tidak membutuhkan tenaga untuk mencuci piring maupun gelas dan dapat menghemat waktu dan biaya gaji karyawan.

Tenaga kerja karyawan yang dipekerjakan di *Pollo Fritto* juga dipersiapkan sedemikian rupa agar dapat melayani konsumen dengan baik dan benar serta ramah. Pemilik juga akan berusaha untuk melatih karyawan tersebut agar mampu bersikap persuasif dan komunikatif, mampu berinteraksi dengan baik terhadap konsumen, dan memiliki sikap yang cepat tanggap jika menghadapi masalah – masalah kecil selama proses penjualan sehingga para konsumen akan merasa nyaman dan senang.

Target pasar *Pollo Fritto* adalah semua kalangan mulai dari anak – anak hingga orang dewasa. Harga jual produk *Pollo Fritto* berkisar antara Rp. 15.000 – Rp. 25.000. Harga ini ditetapkan dengan pertimbangan harga yang telah ditetapkan oleh pesaing *Pollo Fritto*.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Pada jaman sekarang ini, makan tidak hanya untuk sekedar memenuhi kebutuhan pokok saja namun sudah menjadi tren atau gaya hidup (*lifestyle*) membuat usaha di bidang ini cenderung ramai. Usaha ini memiliki prospek yang cukup baik karena didukung oleh jumlah konsumen yang dapat dibidik lebih banyak dan masih dapat dijangkau oleh konsumen dari kalangan ekonomi manapun.

Selain itu, kondisi ekonomi makro serta perubahan dari Negara agraris menjadi Negara industri mengubah pola kehidupan masyarakat termasuk perubahan pola makan, dimana sebagian besar masyarakat lebih memilih makanan yang lebih praktis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan efisien. Ditambah lagi dengan masuknya budaya Barat ke Indonesia sangat berpengaruh terhadap pola hidup masyarakat pada umumnya. Hal ini dibuktikan dengan bisnis makanan dan minuman yang berkembang pesat terutama bisnis makanan dan minuman *fast food*.

Ketua AFTI (Asosiasi Food Truck Indonesia), Joko Waluyo mengatakan “ bisnis *food truck* memang membutuhkan modal yang besar pada awal pembukaan dan omzet memang tidak bisa sebesar pengusaha makanan lain ketika awal beroperasi.” Joko juga mengatakan bahwa bisnis *food truck* merupakan bisnis yang rawan resiko namun, jika mampu dikelola dengan baik dan mampu beradaptasi dengan perkembangan jaman, maka bisnis ini dapat menghasilkan omzet yang cukup besar. Joko juga mengungkapkan bisnis food truck yang semakin membaik saat ini terbukti saat ini AFTI membawahi 35 usaha food truck dari total 70 usaha yang beroperasi di Jakarta. Jumlah usaha ini, dikatakannya, meningkat sebesar 100 persen dari jumlah 30-an usaha food truck yang terdata AFTI pada tahun lalu.
<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150807145558-92-70711/food-truck-bisnis-baru-berisiko-sekaligus-beromzet-tinggi/> (diakses pada 11 November 2015).

D. Identitas Perusahaan & Latar Belakang Pemilik

Pemilihan nama *Pollo Fritto* berasal dari bahasa Italia yang dalam bahasa Indonesia artinya ayam goreng, ayam goreng memang menjadi menu yang ingin pemilik tonjolan, namun *Pollo Fritto* juga menyediakan berbagai macam gorengan lainnya seperti jamur, kentang, bawang Bombay (*onion ring*).

Bukan hanya itu saja, pemilihan nama yang berasal dari bahasa Italia juga dipilih oleh pemilik berhubungan dengan penyajian makanannya dimana pemilik menyediakan berbagai macam aneka *sauce* khas Italia dan aneka saus lainnya yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



disajikan sebagai *topping* yang dapat dipilih oleh konsumen sebagai pelengkap aneka gorengan.

Pollo Fritto merupakan perusahaan perseorangan yang akan didirikan di daerah Bogor tepatnya di kawasan Plaza niaga Sentul City. Meskipun lokasi ini jauh dari tempat tinggal pemilik, lokasi ini dipilih karena di daerah Sentul belum terdapat banyak penjual makanan sejenis sehingga persaingan usahanya masih rendah. Pemilik memilih lokasi di Sentul juga karena biaya sewa yang jauh lebih murah dibandingkan di kota – kota besar lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Usaha | : <i>Pollo Fritto</i> |
| 2. Bidang Usaha | : Kuliner |
| 3. Jenis Produk | : Aneka gorengan (ayam, jamur, kentang, dsb) |
| 4. Alamat | : Ruko Plaza Niaga 1, Blok B No. 3, Jl. MH, Thamrin, Sentul City, Bogor Utara, Bogor |
| 5. Facebook & Twitter | : pollo_fritto |
| 6. Instagram | : pollofritto_id |
| 7. E-mail | : pollo_fritto@gmail.com |
| 8. Bentuk Badan Usaha | : Perseorangan |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemilik usaha memegang peranan yang sangat penting dalam menentukan kemajuan bisnisnya. Pendidikan dan pengalaman merupakan salah satu faktor terpenting dalam mendirikan usaha agar usaha tersebut dapat terus berkembang, berinovasi, dan berkreasi.

Berikut adalah data pribadi pemilik usaha *food truck* “*Pollo Fritto*” :

1. Nama pemilik : Kezia Abigail
2. Jenis kelamin : Perempuan
3. Tempat / tanggal lahir : Jakarta / 23 Maret 1995
4. Alamat pemilik : Taman Palem Lestari
5. No. Telp : 0896 9578 2297
6. Email : kes2395@gmail.com
7. Pendidikan terakhir : Calon Sarjana Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis

E. Kebutuhan Dana

Tabel 1.1
Pollo Fritto
Rencana kebutuhan dana
(dalam Rupiah)

No.	Keterangan	Total
1	Kas	Rp. 32.023.000
2	Kendaraan	Rp. 150.000.000,-
3	Biaya renovasi <i>Food truck</i>	Rp. 35.500.000,-
4	Biaya peralatan	Rp. 29.768.000,-
5	Biaya perlengkapan	Rp. 39,465,600,-
6	Biaya Sewa	Rp. 24.000.000
7	Biaya bahan baku	Rp. 217.574.400,-
	Total Kebutuhan Dana	Rp. 500.000.000

Sumber : *Pollo Fritto*