



BAB II GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi, Misi, dan Tujuan Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut David (2013 : 75), “Vision statement is the answers of the question what do we want to become”, dengan kata lain pernyataan visi menjawab pertanyaan apa yang ingin kita capai. Adapun tujuan penetapan visi perusahaan, yaitu:

1. Mencerminkan sesuatu yang akan dicapai perusahaan.
2. Memiliki orientasi pada masa depan perusahaan.
3. Menimbulkan komitmen tinggi dari seluruh jajaran dan lingkungan Perusahaan.
4. Menentukan arah dan fokus strategi perusahaan yang jelas.
5. Menjamin kesinambungan kepemimpinan organisasi perusahaan.

Visi juga mempunyai beberapa manfaat, diantaranya :

1. Menumbuhkan komitmen dan semangat kerja karyawan.

Karyawan tidak akan bekerja dengan penuh antusias jika dia tidak tahu untuk apa dia bekerja. Namun, jika dia tahu apa kontribusi perusahaan pada masyarakat dia akan termotivasi bahwa dia bekerja bukan hanya untuk perusahaan, tetapi juga untuk masyarakat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Menumbuhkan rasa kebermaknaan.

Salah satu tempat karyawan mencari makna kehidupan adalah lingkungan pekerjaannya.

3. Menumbuhkan standar kerja yang prima.

Jika seorang karyawan memahami dia bekerja untuk suatu tujuan yang sangat mulia, dia akan bekerja penuh semangat dan meletakkan standar prima untuk setiap pekerjaannya.

Visi dari *Pollo Fritto* adalah : Menjadikan “*Pollo Fritto*” sebagai usaha *food truck* ternama dan mampu memuaskan konsumen.

Menurut David (2013 : 75) “*Mission Statements is a declaration of an organization’s “reason for being” it answers the pivotal question “what is our business?” A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies*” dengan kata lain pernyataan misi adalah deklarasi tentang “alasan keberadaan” sebuah organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu apakah bisnis kita. Jadi, secara umum pernyataan misi menggambarkan arah masa depan suatu organisasi serta apa yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai visi yang telah ditetapkan.

Misi dari *Pollo Fritto* adalah sebagai berikut :

1. Menyajikan makanan yang berkualitas, bersih, dan menggunakan bahan – bahan baku yang terbaik.
2. Merekrut tenaga – tenaga kerja yang terlatih dan professional sehingga mampu memberikan *service* yang baik.
3. Berorientasi pada pelanggan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Terus peka terhadap perkembangan zaman dan mampu terus menginovasi produk-produknya.

Tujuan bisnis kedepannya dibagi menjadi dua yaitu, tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek.

Tujuan jangka pendek *Pollo Fritto* adalah :

1. Terus mengembangkan kualitas produk dan menambah variasi menu
2. Menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dan masyarakat sekitar
3. Mencapai tujuan penjualan / BEP

Tujuan jangka panjang *Pollo Fritto* adalah :

1. Membuka cabang baru di wilayah atau kota lain sehingga pasar sasaran lebih luas
2. Memperkenalkan merk *Pollo Fritto* agar lebih dikenal oleh pelanggan.

B. Logo Usaha

Logo adalah identitas perusahaan yang memiliki fungsi sebagai tanda / cara berkomunikasi secara tidak langsung kepada pelanggan atau masyarakat luas. Logo perusahaan juga secara tidak langsung menjadi gambaran mengenai jati diri perusahaan. Berikut adalah logo dari *Pollo Fritto* :

Pollo Fritto



Gambar 2.1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Gambaran Produk

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan juga didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Menurut Kotler dan Keller (2009:4), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

a. Barang Tidak Tahan Lama (*Non-durable Goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya adalah sabun, minuman dan makanan ringan, dan lain lain.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Barang Tahan Lama (*Durable Goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya bisa bertahan lama dengan banyak pemakaian (umur ekonomisnya untuk pemakaian normal adalah satu tahun atau lebih). Contohnya antara lain TV, lemari es, mobil dan komputer.

Jika diklasifikasikan berdasarkan apa tujuan dibuatnya produk tersebut dan siapa konsumen yang dituju untuk mengkonsumsi produk tersebut, produk dapat dibedakan menjadi barang konsumen (*customer's good*) dan barang industri (*industrial's good*). Barang konsumen adalah barang yang dikonsumsi untuk kepentingan konsumen sendiri bukan untuk tujuan bisnis. Umumnya barang konsumen diklasifikasikan menjadi 4 jenis yaitu :

1) *Convenience Goods*

Merupakan barang yang pada umumnya memiliki frekuensi pembelian yang tinggi (sering dibeli), dibutuhkan dalam waktu segera dan memerlukan usaha yang minimum dalam perbandingan dan pembelianya.

2) *Shopping Goods*

Barang yang proses pemilihan dan pembelianya, dibandingkan oleh konsumen diantara berbagai alternatif yang tersedia. Kriteria pembandingan meliputi harga, kualitas, dan model masing-masing. Contohnya: alat rumah tangga, pakaian, dan kosmetik.

3) *Speciality goods*

Barang yang memiliki karakteristik atau identifikasi merek yang unik dimana sekelompok konsumen bersedia melakukan usaha khusus untuk membelinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Umumnya jenis barang ini terdiri atas barang-barang mewah, dengan merek dan model yang spesifik, seperti mobil jaguar dan pakaian desain terkenal.

4. *Unsought goods*

Barang yang tidak diketahui oleh konsumen atau walaupun sudah diketahui oleh konsumen, konsumen belum tentu tertarik untuk membelinya. Contohnya: batu nisan, ensiklopedi, dan tanah pekuburan.

Berdasarkan pengklasifikasian produk menurut daya tahan produk, produk yang ditawarkan oleh *Pollo Fritto* termasuk dalam kategori *non-durable goods* karena merupakan barang berwujud dan tidak tahan lama yang dapat habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian.

Sedangkan berdasarkan tujuan konsumsinya, produk yang ditawarkan oleh *Pollo Fritto* termasuk dalam kategori barang konsumen (*customer's goods*) dan termasuk dalam klasifikasi *convenience goods* karena produk yang ditawarkan merupakan produk yang dapat dibeli sesering mungkin dan merupakan produk yang dibutuhkan setiap saat.

Produk yang akan disediakan oleh *Pollo Fritto* adalah sebagai berikut:



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1

Fried menu Pollo Fritto

<i>Fried menu</i>
<i>Onion ring</i> (bawang bombay)
Ayam (dipotong seukuran karaage)
<i>French fries</i> (kentang goreng)
Jamur (enoki, shitake, champignon, tiram)

Tabel 2.2

Menu topping sauce Pollo Fritto

<i>Sauce menu</i>
<i>Sesame sauce</i> (saus wijen)
Saus Bolognese
Saus carbonara
Saus rumput laut (<i>seaweed sauce</i>)
<i>Cheese sauce</i> (saus keju)
<i>Honey mustard sauce</i>
<i>Thai sweet and sour sauce</i> (saus asam manis pedas)
<i>Curry sauce</i> (saus kare)

D. Jenis dan Ukuran Bisnis

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab I pasal

1 pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorang dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.



2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari

Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Sumber : <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Pollo Fritto* termasuk dalam usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih kurang dari Rp. 500.000.000.

E. Latar Belakang Pemilik & Alamat Perusahaan

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Nama pemilik | : Kezia Abigail |
| 2. Jenis kelamin | : Perempuan |
| 3. Tempat / tanggal lahir | : Jakarta / 23 Maret 1995 |
| 4. Alamat pemilik | : Taman Palem Lestari |
| 5. No. Telp | : 0896 9578 2297 |
| 6. Email | : kes2395@gmail.com |
| 7. Pendidikan terakhir | : Calon Sarjana Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis |



Kezia Abigail dilahirkan di Jakarta pada tanggal 23 Maret 1995 dan merupakan pendiri usaha *food truck Pollo Fritto*. Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Ilmu administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendapatkan ilmu secara teoritis selama melaksanakan perkuliahan di kampus ini.

Usaha ini didirikan karena kecintaan penulis terhadap dunia kuliner. Industri makanan dan minuman yang berkembang pesat dari waktu ke waktu dan tidak pernah memudar juga merupakan salah satu alasan mengapa penulis memilih untuk mendirikan bisnis ini. Sedangkan untuk konsep *food truck* yang dipilih oleh penulis dikarenakan perkembangan jaman dimana anak muda pada jaman sekarang selalu ingin mengikuti tren dan tidak ingin dianggap ketinggalan jaman sehingga konsep inilah yang dipilih oleh penulis.

Lokasi Sentul city dipilih oleh penulis dikarenakan Bogor adalah kota yang besar dan memiliki prospek yang cukup baik untuk bisnis ini dan juga penulis belum menemukan adanya pesaing dengan bisnis serupa di daerah Sentul city. Maka dengan pertimbangan diatas penulis memberanikan diri untuk membuka usaha *food truck Pollo Fritto* ini di Sentul. Pemilihan lokasi *Food Truck* strategis karena dapat berpindah – pindah. Pada awal pembukaan bisnis ini pemilik akan tinggal di rumah salah seorang teman pemilik di Sentul.

Pemilik memang belum memiliki pengalaman berwirausaha sebelumnya maka penulis belum memiliki gambaran yang cukup mengenai apa saja yang dibutuhkan dan apa saja yang harus dilakukan untuk pendirian usaha *Pollo Fritto* ini. Dengan bekal ilmu yang dimiliki selama menimba ilmu di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, *browsing* di internet mengenai bisnis serupa, banyak bertanya kepada teman dan orang tua yang sudah lebih berpengalaman, dan melakukan *survey*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lapangan, penulis berharap semua ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan membawa *Pollo Fritto* menjadi *food truck* terdepan dan memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.

Alamat usaha sebagai berikut :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Usaha | : <i>Pollo Fritto</i> |
| 2. Bidang Usaha | : Kuliner |
| 3. Jenis Produk | : Aneka gorengan (ayam, jamur, kentang, dsb) |
| 4. Alamat | : Ruko Plaza Niaga 1, Blok B No. 3, Jl. MH, Thamrin, Sentul City, Bogor Utara, Bogor |
| 5. Facebook & Twitter | : pollo_fritto |
| 6. Instagram | : pollofritto_id |
| 7. E-mail | : pollo_fritto@gmail.com |
| 8. Bentuk Badan Usaha | : Perseorangan |

F. Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan adalah suatu alat atau tempat untuk mendukung berjalannya pekerjaan. Dan pada umumnya lebih tahan lama dibanding dengan perlengkapan.

Perlengkapan adalah suatu pelengkap atau yang melengkapi dalam menyelesaikan pekerjaan. Perlengkapan ini akan lebih mudah habis dibandingkan dengan peralatan.



Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan *Pollo Fritto* dapat dilihat di tabel 2.3 dan tabel 2.4 berikut ini dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil *survey* yang dilakukan oleh penulis.

Tabel 2.3
Pollo Fritto
Peralatan
(dalam Rupiah)

No.	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
1	<i>Deep Fryer</i> Akebonno	4	1.025.000	4.100.000
2	Panci Heritance 28cm	2	159.900	319.800
3	Spatula	3	4500	13.500
4	Capitan <i>tongs</i>	4	15.250	61.000
5	Pisau daging	1	35.200	35.200
6	Pisau sayur	2	25.000	50.000
7	Timbangan Oxone 10kg	1	179.800	179.800
8	Alat pemotong kentang	1	212.000	212.000
9	<i>Chest freezer</i> Polytron	1	2.500.000	2.500.000
10	Talenan kayu	2	28.500	57.000
11	<i>Water pump</i>	1	27.500	27.500
12	Gelas ukur 1L	1	10.000	10.000
13	Mangkuk stainless besar	2	20.000	40.000
14	Tempat pisau,sendok,garpu	1	22.000	22.000
15	<i>Blender philips</i>	2	189.800	379.600
16	Kompur <i>Portable</i> Oxone	2	230.000	460.000
17	Sapu	1	37.900	37.900
18	Pengki	1	34.900	34.900
19	Kain pel putar	1	180.000	180.000
20	Mesin Pemajang Makanan	4	3.500.000	14.000.000
21	Capitan <i>tongs</i>	8	15.250	122.000
22	Tempat <i>Papercup</i>	2	25.000	50.000
23	Tempat tusukan lidi kayu	2	15.000	30.000
24	Tempat tissue <i>roll Lion star</i>	2	10.400	20.800
25	Meja lipat plastik	5	135.000	675.000
26	Kursi plastik	15	42.000	630.000
27	<i>POS machine</i>	1	5.400.000	5.400.000
28	Botol saus plastik	12	10.000	120.000
	TOTAL			29.768.000

Sumber : *GOLO, Ace hardware, Greenpack, Giant*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.4
Pollo Fritto
Perlengkapan
(dalam Rupiah)

No	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
1	Celmek (<i>apron</i>)	3	25.000	75.000
2	Tempat tissue <i>roll Lion star</i>	1	10.400	10.400
3	Serbet	6	7000	42.000
4	<i>Sponge</i>	5	3.200	16.000
5	Sarung tangan plastik isi 100	10	11.500	115.000
6	Mama Lemon botol 800ml	12	19.500	234.000
7	Air mineral galon	20	36.000	432.000
8	Yuri <i>Hand soap</i> 410ml pump	12	24.200	290.400
9	Bagus <i>cling wrap</i> 20mx30cm	15	15.000	225.000
10	Tissue <i>roll</i> isi 10	24	15.000	360.000
11	<i>Paper towel</i> isi 3 <i>roll</i>	24	22.500	540.000
12	Pembersih lantai 800ml	12	8.000	96.000
13	Tusukan lidi kayu isi 100	30	5.000	150.000
14	<i>Papercup</i> isi 50	24	23.500	564.000
15	Tempat sampah injak <i>Lion star</i>	2	73.000	73.000
16	Tusuk gigi isi 100	12	5.500	66.000
	TOTAL			3.288.800

Sumber : Giant, PD Pakuan Jaya

G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku yang dibutuhkan *Pollo Fritto* untuk operasi bisnisnya meliputi :

1. Bahan baku pokok (per porsi)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.5

Pollo Fritto

**Bahan baku pokok
(per porsi)**

Menu	Bahan pokok
<i>Onion ring</i> (bawang Bombay goreng)	1. Bawang Bombay ½ buah 2. Tepung terigu 2 sdm 3. Tepung roti 3 sdm 4. Garam ½ sdt 5. Telur ayam 1 butir 6. Lada bubuk ¼ sdt 7. Minyak goreng secukupnya
Ayam (dipotong seukuran karaage)	1. Ayam ¼ ekor 2. Tepung terigu 5 sdm 3. Garam 1 sdt 4. Lada bubuk ½ sdt 5. Minyak goreng secukupnya
<i>French fries</i> (kentang goreng)	1. Kentang ½ kg 2. Tepung jagung 2 sdm 3. Garam ½ sdt 4. Lada bubuk ½ sdt 5. Minyak goreng secukupnya
Jamur (enoki, shitake, champignon, tiram)	1. Jamur 2. Tepung terigu 5 sdm 3. Tepung jagung 3 sdm 4. Garam ½ sdt 5. Lada bubuk ¼ sdt 6. Minyak goreng secukupnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bahan Baku Pendamping (untuk sauce)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.6

Pollo Fritto

Bahan baku Pendamping

<i>Sauce menu</i>	Bahan baku
<i>Sesame sauce</i> (saus wijen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wijen 2. <i>Thousand island</i> 3. Minyak wijen 4. Air secukupnya
Saus Bolognese	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saus tomat 2. Air secukupnya 3. Bawang Bombay (cincang halus)
Saus carbonara	<ol style="list-style-type: none"> 4. <i>White cream</i> 5. Air 6. Garam secukupnya 7. Lada secukupnya 8. Jamur (cincang halus) 9. Keju secukupnya
Saus rumput laut (<i>seaweed sauce</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rumput laut (potong kecil) 2. <i>Mayonnaise</i> 3. Air perasan rumput laut
<i>Cheese sauce</i> (saus keju)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Susu cair 2. Keju <i>cheddar</i> 3. Air secukupnya
<i>Honey mustard sauce</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mayonnaise</i> 2. Madu 3. <i>Mustard</i>
<i>Thai sweet and sour sauce</i> (saus asam manis pedas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saus tomat 2. Saus sambal 3. Air secukupnya 4. Tepung sagu
<i>Curry sauce</i> (saus kare)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kari blok 2. Air 3. Bawang Bombay (potong kecil)



H. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang membuat proses bisnis dapat berjalan dengan sebagai mana mestinya. Sumber daya manusia merupakan aset penting bagi suatu perusahaan karena merupakan penggerak usaha itu sendiri. Jika tidak ada tenaga kerja, maka suatu usaha tidak akan mungkin dapat beroperasi.

Dalam pengoperasian usahanya, *Pollo Fritto* mempekerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Pollo Fritto* :

Tabel 2.7
Pollo Fritto
Daftar Tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Juru masak	1
kasir	1
TOTAL	3

Sumber: *Pollo Fritto*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.