



DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Avanti Fontana, 2011, *Innovative We Can : Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*, Jakarta : Cipta Inovasi Sejahtera

Bison Simamora, 2002, *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Ching David., Zainurrafiqi, Eko Ganis S. 2007, “Exploring the Antecedent of Customer Satisfaction : Analysis the Effect of Customer Relationship Management, Innovation Capability, Corporate Image, Corporate Social Responsibility, and Ethical Behavior on Customer Satisfaction and Customer Loyalty”

Cooper Donald R., Pamela S. Schindler, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Edisi 9, volume 1, Terjemahan oleh Budijanto, Didik Djunaedi dan Damos Sihombing, Jakarta: Grafindo

Cooper Donald R. dan Pamela S. Schindler 2006, *Metode Riset Bisnis*, Edisi 9, Volume 2, Terjemahan oleh Budijanto, Jakarta: PT Media Global Edukasi.

Cravens, David W dan Nigel F. Piercy 2013, *Strategic Marketing*, edisi 10, New York : McGraw Hill

Darmadi, D., Sugiarto, dan Tony Sitinjak 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Dessy Amelia Fristiana, 2012. “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang” **Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis**, hal 1-9.

Doostar, Mohammad., Maryam Kazemi I.A., dan Reza Kazemi I.A. 2012 “Impact of Brand Equity on Purchase Decision of Final Consumer Focusing on Products with Low Mental Conflict” *Journal of Basic and Applied Scientific Research* Vol.2 No.10 pp.10137-10144

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Evelina, N., Handoyo D. W., dan Sari Listyorini 2012, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi” *Diponegoro Journal of Social and Politic* pp. 1-11

Frank O. Fu, Eli Jones, dan Willy Bolander 2008. “Product Innovativeness, Customer Newness, and New Product Performance: A Time-Lagged Examination of the Impact of Salesperson Seliing Intentions on New Product Performance” *Journal of Personal Selling & Sales Management* Vol.28 No.4(fall 2008), pp.351-364

Freddy Ranguti, 2010, Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Cetakan Kedua, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Johannesen, Jon-Arild., Bjørn Olsen, G.T. Lumpkin 2001. “Innovation as newness: what is new, how new, and new to whom?” *European Journal of Innovation Management* Vol.4 No.1 pp. 20-31

Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2012, *Principles of Marketing*, 14.E edition, London: Pearson Education

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2012, *Marketing Management*. 14.E edition, London: Pearson Education

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1, London: Pearson Education

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2, London: Pearson Education

Nemat Ali Raza., Khurram Khan, dan Moazzam Iftikhar 2010, “Impact of Innovation on Customer Satisfaction and Brand Loyalty, A Study of Mobile Phones users in Pakistan” *European Journal of Social Sciences* Vol.16 No.2 pp.299-306



Ramos, Angel F. Villarejo dan Franco Manuel D. Sanchez 2005, “The impact of marketing communication and price promotion on brand equity” Henry Stewart Publications
1350-231X *Brand Management Journal* Vol.12, No.6 pp. 431–444

Ryan Kusuma Perdana 2010, “Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Merek Lifebouy”

Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk, 2011, *Consumer Behavior*, Ninth edition, New Jersey : Prentice Hall

Sejarah, Uma dan Roger Bougie, 2009, *Research methods for business*, Fifth edition, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.