# **DAFTAR PUSTAKA**

Alfinur. (2016). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di BEI*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 12(1), 44–50.

Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan*, 76–89.

Anggraini, D. (2013). *Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Indonesia(BEI)Periode 2009-2012*.

Anita, A., & Yulianto, A. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Management Analysis Jounral, 5(1), 17–23.

Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). *Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan.*

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill.

Copeland, T. E., & Weston, J. F. (1988). *Financial Theory and Corporate Policy* (5th ed.). Addison-Wesley.

Davis, J. H., Schoorman, F. D., & Donaldson, L. (1977). *Toward A Stewardsip Theory Of Management.*

Effendi, M. A. (2017). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (2nd ed.). Salemba Empat.

Fama, E. F., & French, K. R. (1998). *Value versus Growth: The International Evidence*. The Journal of Finance, 53(6), 1975–1999.

Forum Governance Corporate in Indonesia. (2001). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance* ( Tata Kelola Perusahaan ). Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance).

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Universitas Dipenogoro.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles Of Managerial Finance* (14th ed.). London: Pearson Education Limited.

Hermuningsih, S. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Siasat Bisnis, vol 16(2), 232–242.

International Finance Corporation. (2018). *Indonesia Corporate Governance Manual* (2nd ed.).

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1979). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure*, 163–231.

Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.

Lestari. (2017). Pengaruh *Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*, 1(2581), 98–107.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, 3(3), 458–465.

M. Bambang Gunawan, R. (2016). *GRC (GOOD GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT, AND COMPLIANCE):Konsep dan Penerapannya* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ototitas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan OJK No.33/POJK.04/2014 tentang Direksi Dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik.*

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Peraturan OJK No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Peraturan OJK No. 13/POJK.03/2017 tentang Penggunaan Jasa Akutan Publik Dan Kantor Akuntan Publik DAlam Kegiatan Jasa Keuangan.

Raharja, R. S. P. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Diponegoro Journal Of Accounting, 3(3), 1–13. https://doi.org/ISSN (Online): 2337-806

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*, 69–76.

Ramadhani et al. (2017). Pengaruh corporate social responsibility dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating, *7*(1).

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). USA: Pearson Canada, Inc.

Setiyawati et al. (2015). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunities Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2015*.

Sianipar, S. (2017). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.

Suardikha, N. N. T. S. M., & Sadha, I. M. (2014). *Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan.*

Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis* (11th ed.). McGraw-Hill.

Sujoko, & Soebiataro, U. (2007). *Shareholding Structure influence Leverage Factor Internal And External Factors Against Value Company (empirical study on the manufacturing and non-manufacturing companies in Jakarta Stock Exchange)*. Journal of Management and Entrepreneurship, 9(1976), pp.41-48. https://doi.org/10.9744/jmk.9.1.pp. 41-48

Wardhani, T. S., Brawijaya, G. C., & Rahman, A. F. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*.

Yuslirizal, A. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia.*.

www.idx.co.id

www.finance.yahoo.com