# **DAFTAR ISI**

[ABSTRAK iii](#_Toc536389888)

[ABSTRACT iii](#_Toc536389889)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc536389890)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc536389891)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc536389892)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc536389893)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc536389894)

[BAB I](#_Toc536389895) [PENDAHULUAN 1](#_Toc536389896)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536389897)

[B. Identifikasi Masalah 7](#_Toc536389898)

[D. Batasan Penelitian 9](#_Toc536389899)

[E. Rumusan Masalah 9](#_Toc536389900)

[F. Tujuan Penelitian 9](#_Toc536389901)

[G. Manfaat Penelitian 10](#_Toc536389902)

[BAB II](#_Toc536389903) [KAJIAN PUSTAKA 12](#_Toc536389904)

[A. Landasan Teori 12](#_Toc536389905)

[1. Teori Agensi (Agency Theory) 12](#_Toc536389906)

[2. Stewardship Theory 15](#_Toc536389907)

[3. Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 15](#_Toc536389908)

[4. Nilai Perusahaan 16](#_Toc536389909)

[a. Konsep Nilai Perusahaan 17](#_Toc536389910)

[b. Pengukuran Nilai Perusahaan 18](#_Toc536389911)

[5. *Corporate Governance* 18](#_Toc536389912)

[a. Pengertian Corporate Governance 19](#_Toc536389913)

[b. Manfaat Corporate Governance 20](#_Toc536389914)

[c. Prinsip Corporate Governance 22](#_Toc536389915)

[d. Dewan Direksi 23](#_Toc536389916)

[e. Dewan Komisaris 24](#_Toc536389917)

[(1) Komisaris Independen 25](#_Toc536389918)

[f. Komite Audit 26](#_Toc536389919)

[g. Kepemilikan Manajerial 26](#_Toc536389920)

[h. Kepemilikan Institusional 27](#_Toc536389921)

[6. Profitabilitas 28](#_Toc536389922)

[B. Penelitian Terdahulu 30](#_Toc536389923)

[C. Kerangka Pemikiran 34](#_Toc536389924)

[1. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan 34](#_Toc536389925)

[2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 34](#_Toc536389926)

[3. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan 35](#_Toc536389927)

[4. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 35](#_Toc536389928)

[5. Rasio Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan 36](#_Toc536389929)

[6. Rasio Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 36](#_Toc536389930)

[7. Rasio Profitabilitas Menaikan Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan 37](#_Toc536389931)

[D. Hipotesis 38](#_Toc536389932)

[BAB III](#_Toc536389933) [MODEL PENELITIAN 39](#_Toc536389934)

[A. Objek Penelitian 39](#_Toc536389935)

[B. Desain Penelitian 39](#_Toc536389936)

[1. Tingkat Kristalisasi Masalah 39](#_Toc536389937)

[2. Metode Pengumpulan Data 40](#_Toc536389938)

[3. Pengendalian Variabel Penelitian 40](#_Toc536389939)

[4. Tujuan Penelitian 40](#_Toc536389940)

[5. Dimensi Waktu 40](#_Toc536389941)

[6. Ruang Lingkup Topik 41](#_Toc536389942)

[7. Lingkupan Penelitian 41](#_Toc536389943)

[C. Variabel Penelitian 41](#_Toc536389944)

[1. Variabel Dependen 41](#_Toc536389945)

[2. Variabel Independen 42](#_Toc536389946)

[3. Variabel Moderasi 43](#_Toc536389947)

[D. Teknik Pengumpulan Data 45](#_Toc536389948)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 44](#_Toc536389949)

[F. Teknik Analisis Data 45](#_Toc536389950)

[2. Uji *Fixed Effec*t: Least Square Dummy Variabel Approach 46](#_Toc536389951)

[3. Analisis Regresi Ganda 48](#_Toc536389952)

[a. Pengujian Asumsi Klasik 49](#_Toc536389953)

[b. Uji Koefisien Determinasi (R2) 51](#_Toc536389954)

[c. Uji Keberartian Model (Uji Statistik F) 51](#_Toc536389955)

[d. Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji Statistik t) 52](#_Toc536389956)

[BAB IV](#_Toc536389957) [HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 54](#_Toc536389958)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 54](#_Toc536389959)

[B. Analisis Deskriptif 54](#_Toc536389960)

[C. Hasil Penelitian 57](#_Toc536389961)

[1. Uji *Fixed Effects: Least Square Dummy Variabel Approach* 57](#_Toc536389962)

[a. Nilai Perusahaan Tanpa Moderasi 58](#_Toc536389963)

[2. Uji Asumsi Klasik 58](#_Toc536389964)

[3. Uji F, Uji t, dan Koefisiensi Determinasi yang Disesuaikan 60](#_Toc536389966)

[a. Uji Regresi Tanpa Moderas 60](#_Toc536389967)

[b. Uji Regresi Interaksi Tanpa Moderasi 61](#_Toc536389968)

[c. Uji Regresi Dengan Moderasi 63](#_Toc536389969)

[D. Pembahasan 65](#_Toc536389970)

[1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan 65](#_Toc536389971)

[2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 66](#_Toc536389972)

[3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan 66](#_Toc536389973)

[4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 67](#_Toc536389974)

[5. Profitabilitas Memperkuat Hubungan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan 68](#_Toc536389975)

[6. Profitabilitas Memperkuat Hubungan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 68](#_Toc536389976)

[7. Profitabilitas Memperkuat Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 69](#_Toc536389977)

[BAB V](#_Toc536389978) [KESIMPULAN DAN SARAN 70](#_Toc536389979)

[A. Kesimpulan 70](#_Toc536389980)

[B. Saran 71](#_Toc536389981)

[DAFTAR PUSTAKA 73](#_Toc536389982)

[LAMPIRAN 1 76](#_Toc536389983)

[LAMPIRAN 2 81](#_Toc536389984)

[LAMPIRAN 3 85](#_Toc536389985)

# **DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Penelitian Terdahulu30

Table 3.1 Variabel Penelitian44

Table 3.2 Pengambilan Sampel45

Table 4.1 Hasil Analisis Deskriptif55

Table 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Tanpa Moderasi59

Table 4.3 Hasil Uji t Tanpa Moderasi61

Table 4.4 Hasil Uji t Interaksi Tanpa Moderasi63

Table 4.4 Hasil Uji t Dengan Moderasi65

# **DAFTAR GAMBAR**

Table 2.1 Kerangka Pemikiran37

# **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.1 Penelitian Terdahulu77

Lampiran 1.2 Daftar Sampel Perusahaan81

Lampiran 2.1 Data Kepemilikan Institusional Tahun 2015-201782

Lampiran 2.2 Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2015-201783

Lampiran 2.3 Data Komisaris Independen Tahun 2015-201784

Lampiran 2.3 Data Nilai Perusahaan Tahun 2015-201785

Lampiran 3.1 Uji Fixed Effects: Least Square Dummy Variabel Approach86

Lampiran 3.2 Hasil Uji Deskriptif86

Lampiran 3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik86

Lampiran 3.4 Hasil Uji Regresi Tanpa Moderasi89

Lampiran 3.5 Hasil Uji Regresi Sebelum Moderasi90

Lampiran 3.6 Hasil Uji Regresi Dengan Moderasi91