KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan beberapa hal mengenai latar belakang masalah yang mendasari alasan penulis melakukan penelitian mengenai diversifikasi perusahaan, identifikasi masalah, batasan masalah, batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

Identifikasi masalah akan berisi masalah-masalah yang dipertanyakan dalam penelitian ini. Kemudian pada batasan masalah dan batasan penelitian, masalah-masalah yang telah diidentifikasi akan dipersempit dan dibatasi karena adanya keterbatasan penulis. Rumusan masalah berisi inti masalah yang akan diteliti lebih lanjut. Tujuan penelitian akan memberikan penjelasan mengenai hasil yang ingin diketahui setelah dilakukannya penelitian ini. Dan pada sub bab terakhir, akan diuraikan manfaat penelitian bagi berbagai pihak terkait dengan penelitian.

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis akhir-akhir ini semakin pesat, terlihat dari semakin banyaknya perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif. Munculnya pasar bebas seperti dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), membuat persaingan antar perusahaan yang ada juga semakin ketat. Hal tersebut menuntut perusahaan untuk dapat mempertahankan eksistensinya. Karena itu, perusahaan harus meningkatkan kinerjanya dan mengupayakan berbagai strategi bisnis untuk mengatasinya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi diversifikasi.

Diversifikasi sendiri merupakan bentuk pengembangan usaha dengan cara memperluas jumlah segmen secara bisnis maupun geografis maupun memperluas

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

market share yang ada atau mengembangkan berbagai produk yang beraneka ragam (Harto, 2005). Diversifikasi dapat dilakukan dengan membuka lini usaha baru, memperluas lini produk yang ada, memperluas wilayah pemasaran produk, membuka kantor cabang, melakukan merger dan akuisisi. Menurut Montgomery (1994) terdapat tiga motif perusahaan untuk melakukan diversifikasi perusahaan yaitu pandangan kekuatan pasar, pandangan sumber daya, dan perspektif keagenan.

Pandangan kekuatan pasar melihat diversifikasi sebagai alat untuk menumbuhkan pengaruh anti kompetisi yang bersumber pada kekuatan konglomerasi. Ketika perusahaan bertumbuh menjadi besar maka pangsa pasarnya akan semakin besar. Hal ini menyebabkan tingkat konsentrasi industri yang semakin tinggi dan akhirnya akan mengakibatkan berkurangnya kompetisi pasar akibat dominasi usaha.

Pandangan yang kedua mendasarkan pada sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Diversifikasi dilakukan untuk memanfaatkan kelebihan kapasitas dari sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Sumber daya dan kapasitas produksi yang dimiliki oleh perusahaan masih belum digunakan secara optimal untuk beroperasi hanya pada satu lini bisnis. Alokasi sumber daya yang efisien memungkinkan perusahaan untuk tumbuh dan berkembang. Meskipun demikian, tingkat diversifikasi yang optimal berbeda antar perusahaan tergantung pada karakteristik sumber daya yang dimiliki.

Dalam perspektif keagenan, teori keagenan memegang peranan penting dalam menjelaskan hubungan antara prinsipal dan agen dalam menjalankan fungsi dan wewenang masing-masing. Konflik keagenan mungkin muncul karena perbedaan kepentingan diantara berbagai pihak yang terlibat. Dalam konteks konflik kepentingan tersebut, maka diversifikasi sebagai kebijakan perusahaan menjadi kurang optimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Perusahaan yang melakukan diversifikasi meyakini bahwa mempunyai keanekaragaman usaha dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Seperti dijelaskan Hitt *et al*, (2007:173) bahwa kebanyakan perusahaan menerapkan strategi diversifikasi untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Ketika strategi diversifikasi meningkatkan kinerja perusahaan, maka daya saing strategis perusahaan akan meningkat sehingga total nilai perusahaan juga akan meningkat.

Hasil penelitian terdahulu terkait pengaruh kebijakan diversifikasi terhadap kinerja perusahaan menuai hasil yang berbeda-beda. Beberapa peneliti menyatakan diversifikasi usaha mampu meningkatkan kinerja perusahaan namun pada penelitian lainnya menyatakan bahwa diversifikasi usaha justru tidak meningkatkan kualitas kinerja. Dengan kata lain, kebijakan diversifikasi usaha bukan kebijakan pasti yang benar-benar dapat memperbaiki kualitas kinerja perusahaan. Maka dari itu, kajian ilmiah terkait pengaruh strategi diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan perlu dilakukan kajian yang berkelanjutan guna melengkapi kajian tersebut.

Pada penelitian Gunarsih (2004) yang meneliti pengaruh diversifikasi korporat terhadap kinerja mengungkapkan bahwa adanya pengaruh positif diversifikasi terhadap kinerja. Sedangkan menurut Satoto (2009) menjelaskan strategi diversifikasi berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian yang meneliti pengaruh diversifikasi terhadap kinerja perusahaan menunjukkan adanya faktor lain yang mempengaruhi hubungan diversifikasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Oleh karena itu peneliti memasukkan pengungkapan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi yang diduga ikut memperkuat atau memperlemah pengaruh tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kepemilikan manajerial merupakan salah satu mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG). Kepemilikan manajerial membantu mengendalikan konflik keagenan karena adanya pemisahan kepemilikan dan pengelolaan perusahaan. Dengan adanya kepemilikan manajerial, diharapkan manajer lebih termotivasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan karena mereka juga memiliki perusahaan.

Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007), kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan saham yang dimiliki manajemen perusahaan, yang diukur dengan persentase jumlah saham yang dimiliki oleh manajemen. Semakin tinggi kepemilikan manajerial diharapkan pihak manajemen akan berusaha semaksimal mungkin untuk kepentingan pemilik atau para pemegang saham.

Berdasarkan pandangan di atas maka penelitian ini berjudul: "Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi"

B. Identifikasi Masalah

Permasalahan yang akan diidentifikasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah terdapat perbedaan kinerja antara perusahaan yang berada pada segmen usaha tunggal dengan perusahaan yang melakukan diversifikasi?
3. Bagaimana pengaruh kepemilikan manajerial dalam memoderasi pengaruh diversifikasi perusahaaan terhadap kinerja perusahaan?

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

C. Batasan Masalah

Masalah-masalah yang telah diidentifikasikan di atas selanjutnya akan dibatasi karena adanya keterbatasan waktu yang dihadapi penulis. Oleh karena itu, masalah yang menjadi fokus perhatian dalam lingkup penelitian penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan?
2. Bagaimana pengaruh kepemilikan manajerial dalam memoderasi pengaruh diversifikasi perusahaaan terhadap kinerja perusahaan?

D. Batasan Penelitian

Penelitian ini mengambil data dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemilihan ini berdasarkan pemikiran bahwa BEI merupakan bursa efek terbesar di Indonesia dan cukup mewakili profil perusahaan-perusahaan besar di Indonesia. Penelitian ini dibatasi hanya menggunakan data-data keuangan perusahaan yang melakukan diversifikasi dalam industri manufaktur. Penelitian ini mengambil 3 tahun pengamatan yaitu tahun 2012, 2013, dan 2014.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan di muka, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah diversifikasi perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah kepemilikan manajerial mampu memoderasi pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan?

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan maksud untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai pengaruh kebijakan diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apakah strategi diversifikasi perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
2. Mengetahui peranan kepemilikan manajerial dalam peningkatan kinerja perusahaan pada perusahaan yang terdiversifikasi.

G. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Bagi pihak praktisi, seperti para manajer dan investor, penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan bisnis
2. Bagi pihak akademisi, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bukti empiris serta memberikan kontribusi tambahan terhadap penelitian-penelitian sebelumnya. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat dipergunakan sebagai masukan atau bahan pembanding bagi peneliti lain yang melakukan penelitian sejenis maupun penelitian yang lebih luas.
3. Bagi para pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wacana atau studi literatur mengenai pengaruh diversifikasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan dan pengaruh kepemilikan manajerial antara diversifikasi perusahaan dengan kinerja perusahaan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie