

**KOMUNIKASI SOSIO – TRANSENDENTAL DALAM
PENGIMPLEMENTASIAN NILAI – NILAI BUDAYA
HUMANIS DALAM PERILAKU KALANGAN
RELAWAN YAYASAN BUDDHA
TZU CHI INDONESIA**

Oleh :

Nama : Victor Antony

NIM : 69120269

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

KOMUNIKASI SOSIO – TRANSENDENTAL DALAM PENGIMPLEMENTASIAN NILAI – NILAI BUDAYA HUMANIS DALAM PERILAKU KALANGAN RELAWAN YAYASAN BUDDHA TZU CHI INDONESIA

Diajukan Oleh :

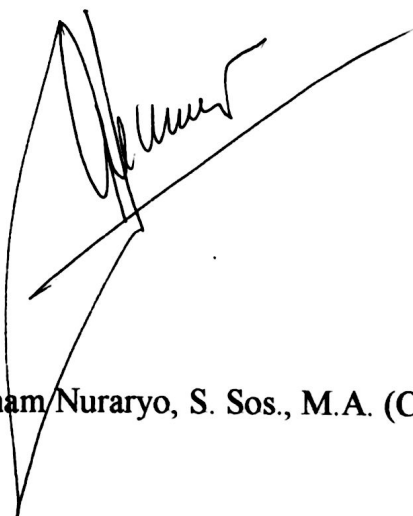
Nama : Victor Antony

NIM : 69120269

Jakarta, 24 Februari 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Imam Nuraryo, S. Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2016



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Victor Antony / 69120269 / 2016 / Komunikasi Sosio-Transendental Dalam Implementasian Nilai-Nilai Budaya Humanis Dalam Perilaku Kalangan Relawan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia / Dosen Pembimbing: Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

Dewasa ini, ada suatu hal yang memprihatinkan di lingkungan masyarakat, yaitu perilaku dari para masyarakat yang berubah. Perilaku individu sebagai seorang manusia yang seharusnya memiliki perilaku manusiawi, dewasa ini berubah menjadi perilaku yang tidak manusiawi dan tidak humanis. Akan tetapi, individu-individu yang bergabung menjadi relawan dalam organisasi Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, menerapkan nilai-nilai budaya humanis. Melihat hal tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana relawan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dapat mengimplementasikan nilai-nilai budaya humanis tersebut dalam perilaku-perilaku mereka.

Peneliti menggunakan teori interaksionisme simbolik dan juga menggunakan landasan konseptual mengenai komunikasi sosio-transendental, manusia dalam pandangan psikologi humanistik, budaya humanis Tzu Chi, dan perilaku. Menurut Mulyana (2013:68-70), esensi interaksi simbolik adalah suatu aktivitas yang merupakan ciri khas manusia, yakni komunikasi atau pertukaran simbol yang diberi makna. Perspektif interaksi simbolik berusaha memahami perilaku manusia dari sudut pandang subjek. Perspektif ini menyaratkan bahwa perilaku manusia harus dilihat sebagai proses yang memungkinkan manusia membentuk dan mengatur perilaku mereka dengan mempertimbangkan ekspektasi orang lain yang menjadi mitra interaksi mereka.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian dengan paradigma kualitatif, yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Berdasarkan latar belakang dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian dengan paradigma konstruktivis, yang melihat suatu realitas merupakan konstruksi sosial. Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti, penelitian ini menggunakan metode studi kasus.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu para relawan dari Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, turut mengimplementasikan nilai-nilai budaya humanis, sehingga mereka melakukan komunikasi sosio-transendental. Tahapan yang dilalui oleh para relawan dalam melakukan komunikasi sosio-transendental yaitu melalui pemaknaan relawan terhadap budaya humanis, selanjutnya merubah konsep diri mereka sendiri. Konsep diri para relawan yang sebelumnya negatif, dirubah agar menjadi positif. Konsep diri para relawan ini tentunya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti guru mereka, pendiri Yayasan Buddha Tzu Chi, dan juga orang terdekat mereka. Selanjutnya para relawan mengimplementasikan budaya humanis tersebut dalam perilakunya sehari-hari, dan terdapat banyak perubahan perilaku yang lebih positif dalam diri tiap relawan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, peneliti menyimpulkan bahwa para relawan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia telah melakukan komunikasi sosio-transendental dalam interaksi mereka sehari-hari, melalui tahapan pemaknaan budaya humanis, perubahan konsep diri, dan implementasi budaya humanis dalam interaksi mereka dengan orang lain dan lingkungan sekitar mereka.



ABSTRACT

Victor Antony / 69120269 / 2016 / Socio-Transcendental Communication In Implementing Humanistic Culture Values In Indonesian Buddhist Tzu Chi Foundation Volunteer's Behavior / Advisor: Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

These days, there is something bad happening in the society, that is the behavior of the society is shifting. One's behavior as a human that should be humanistic these days, has shifted to not humane and not humanistic. However, some people who joined and became the volunteers of Indonesian Buddhist Tzu Chi Foundation, applied the humanistic culture values. Because of that, author became interested and wanted to make a research of how the volunteers of Indonesian Buddhist Tzu Chi Foundation could implement the humanistic culture values into their behaviors.

Author used symbolic interactionism theory and also used some grounding concepts about socio-transcendental communication, human as seen from humanistic psychology perspective, Tzu Chi's humanistic culture, and behavior. According to Mulyana (2013:68-70), the core of symbolic interaction is an activity which is human's unique characteristic, that is communication or symbol exchange which given meaning. The perspective of symbolic interaction tries to understand human's behavior from subject's point of view. This perspective advices that human's behavior should be seen as a process which gives human the chance to create and adjust their behaviors by considering other people's expectation who are their interaction partners.

In this research, author used the research method with qualitative paradigm, which intended to explain the phenomenon deeply to the core from collecting datas profusely. From the background of this research, author used research with constructive paradigm, which sees a reality is a social construction. Based on the problem which would be inspected, this research used case study method.

The outcome that was obtained from this research was that the volunteers of Indonesian Buddhist Tzu Chi Foundation, also implemented humanistic culture values, so that they did socio-transcendental communication. The stages that volunteers had to take in order to do socio-transcendental communication are by giving meanings to the humanistic culture, hereafter they shifted their self own self concept. The volunteer's self concept which was negative before, shifted to be positive. The volunteer's self concept certainly affected by other factors such as Master Cheng Yen, founder of Buddhist Tzu Chi Foundation, and also their close people. Hereafter the volunteers implemented the humanistic culture in their daily behaviors, and there were many shifting behaviors leading to more positive in every volunteer's self.

Based on the outcome obtained from the research, author concluded that the volunteers of Indonesian Buddhist Tzu Chi Foundation had done socio-transcendental communication in their daily interaction, by giving meanings to the humanistic culture, shifting self concept, and implementing humanistic culture in their interaction with the others and environment around them.



KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang mendalam kepada kedua orang tua peneliti, para Buddha, Bodhisattva, Tuhan Yang Maha Esa, dewa-dewi, *Master Cheng Yen* (Pendiri Yayasan Buddha Tzu Chi), dan seluruh makhluk, atas segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis akhir atau skripsi ini tepat waktu, sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Marketing Communication* di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyusun karya tulis akhir ini, peneliti tentunya mendapatkan berbagai kesulitan dan hambatan. Akan tetapi, dengan adanya orang-orang yang memberikan peneliti dukungan, semangat, bantuan, dan serta bimbingan yang sangat bermanfaat bagi peneliti untuk menyusun karya tulis akhir ini, sehingga karya tulis akhir ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak dan rasa syukur yang mendalam kepada pihak – pihak berikut, di antaranya yaitu:

1. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang telah berjasa sebagai dosen dalam mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif, karena penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan peneliti menjadi lebih memahami metode penelitian kualitatif.
2. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms), selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyusun karya tulis akhir ini, dan juga selama membimbing peneliti untuk menyusun karya tulis akhir ini telah sangat bersabar, bersikap baik, ramah, dan juga meminjamkan buku kepada peneliti, sehingga akhirnya





karya tulis akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Beliau juga merupakan dosen mata kuliah Seminar *Marketing Communication*, sehingga peneliti mendapatkan banyak pengetahuan baru mengenai karya tulis akhir dari beliau.

3. Bapak Dr. Bilson Simamora, M.M. dan Ibu Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc., yang sebelumnya merupakan dosen pembimbing peneliti, yang telah mengarahkan dan memberi kesempatan untuk peneliti sehingga peneliti bisa mendapatkan dosen pembimbing yang telah berdiskusi dengan peneliti sebelumnya.

4. Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si., karena telah memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian dengan paradigma kualitatif, dan juga peduli terhadap peneliti selama menyusun karya tulis akhir ini.

5. Kepada para narasumber dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktu mereka untuk membantu peneliti dalam menyusun karya tulis akhir ini, dengan menjadi informan dalam wawancara mendalam atau peserta dalam diskusi kelompok yang dilakukan oleh peneliti.

6. Kepada seluruh teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang juga selalu memberikan semangat, motivasi, dan dorongan kepada peneliti untuk dapat menyusun karya tulis akhir ini dengan baik.

7. Seluruh dosen dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, khususnya dari program studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengetahuan baru kepada penulis yang sangat bermanfaat dalam kehidupan peneliti, dan juga menambah wawasan peneliti dalam menyusun karya tulis akhir ini.

8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah berjasa dan membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan karya tulis akhir ini dari awal hingga akhir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam karya tulis akhir ini.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan berbagai saran dan masukan untuk karya tulis akhir ini agar dapat menjadi lebih baik. Peneliti juga berharap agar karya tulis akhir ini dapat bermanfaat bagi Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, para pembaca, dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2016

Peneliti

He Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Identifikasi Masalah	21
D. Tujuan Penelitian	21
E. Manfaat Penelitian	22
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis	
1. Teori Interaksionisme Simbolik	23
2. Landasan Konseptual	
a. Konsep Mengenai Komunikasi Sosio-Transendental.....	39
b. Konsep Mengenai Manusia dalam Psikologi Humanistik.....	43
c. Konsep Mengenai Budaya Humanis Tzu Chi	49
d. Konsep Mengenai Perilaku.....	79
B. Penelitian Terdahulu	89
C. Kerangka Pemikiran	94

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III : METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian 96

B. Desain Penelitian 96

C. Jenis Data..... 103

D. Teknik Pengumpulan Data 104

E. Teknik Analisis Data 113

F. Teknik Pengujian Keabsahan Data..... 118

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum 125

B. Analisis dan Pembahasan

 1. Analisis dan pembahasan mengenai pemaknaan relawan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dalam memaknai nilai-nilai budaya humanis..... 131

 2. Analisis dan Pembahasan Mengenai Konsep Diri dari Para Relawan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia yang Mengimplementasikan Budaya Humanis..... 156

 3. Analisis dan Pembahasan Mengenai Penerapan Nilai-Nilai Budaya Humanis dalam Interaksi Para Relawan Terhadap Orang Lain dan Lingkungan Sekitarnya..... 172

C. Hasil Penelitian..... 201

D. Teknik Pengujian Keabsahan Data..... 215

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan..... 218

B. Saran 222

DAFTAR PUSTAKA 223

LAMPIRAN 226

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan Penelitian-Penelitian Terdahulu	93
Tabel 4.1 Kategorisasi Pemaknaan Relawan Terhadap Budaya Humanis	210
Tabel 4.2 Kategorisasi Konsep Diri Para Relawan Tzu Chi	211
Tabel 4.3 Kategorisasi Penerapan Budaya Humanis Dalam Interaksi Para Relawan	212

© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	94
Gambar 4.1 Logo Yayasan Buddha Tzu Chi.....	128
Gambar 4.2 Model Komunikasi Sosio-Transendental Relawan Tzu Chi	214

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Narasumber	226
Lampiran 2 Pertanyaan Penelitian	228
Lampiran 3 Hasil Observasi	230
Lampiran 4 Hasil Wawancara Bagypersada Adiwaskitha.....	255
Lampiran 5 Hasil Wawancara Carissa Alodia Pratama.....	276
Lampiran 6 Hasil Wawancara Dharmawati Djajaputra.....	293
Lampiran 7 Hasil Wawancara Evarista Goh	312
Lampiran 8 Hasil Wawancara Levina	343
Lampiran 9 Hasil Wawancara Lienny	357
Lampiran 10 Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	381

© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.