

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG BEKERJA DI
KELAPA GADING JAKARTA UTARA**

(C)

Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Oleh:

Nama : Karyn Joanna Nizar

NIM : 34170103

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

(C) Hak Fakta
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG BEKERJA DI KELAPA
GADING JAKARTA UTARA**

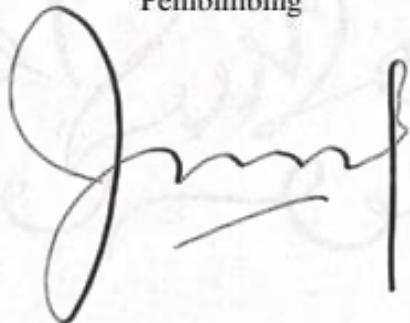
Diajukan Oleh:

**Nama : Karyn Joanna Nizar
NIM : 34170103**

Jakarta, 27 September 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra.,MM.,M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

©

Karyn Joanna / 34170103 / 2021 / Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Bekerja di Kelapa Gading Jakarta Utara / Pembimbing: Yustina Triyani, Dra.,MM.,M.Ak.

Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Dalam mengoptimalkan penerimaan pajak dibutuhkan peran aktif dari seluruh masyarakat Indonesia khususnya wajib pajak. Kondisi perpajakan yang menuntut keikutsertaan wajib pajak dalam menyelenggarakan perpajakan membutuhkan kepatuhan wajib pajak yang tinggi, yaitu kepatuhan dalam pemenuhan kewajiban sesuai dengan kebenarannya. Permasalahan yang terjadi adalah tingkat kepatuhan yang belum optimal. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi kepatuhan wajib pajak adalah sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan kualitas pelayanan pajak. Penelitian ini akan membahas mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Bekerja di Kelapa Gading Jakarta Utara.

Kepatuhan Perpajakan adalah kondisi dimana seorang wajib pajak tunduk dan taat terhadap Peraturan yang ditetapkan dalam Undang-Undang Perpajakan dan bersedia memenuhi seluruh hak dan kewajiban perpajakannya. Hipotesis dalam penelitian ini adalah sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan kualitas pelayanan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Objek penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang bekerja di Kelapa Gading Jakarta Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling*. Teknis analisis data yang dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi linear.

Hasil uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas telah menunjukkan bahwa data layak digunakan. Hasil uji f menunjukkan bahwa variabel sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan kualitas pelayanan pajak secara simultan berpengaruh terhadap variabel kepatuhan wajib pajak. Hasil uji t untuk sosialisasi perpajakan dengan sig sebesar 0,001, kesadaran wajib pajak dengan sig sebesar 0,008, sanksi pajak dengan sig sebesar 0,047 dan kualitas pelayanan pajak dengan sig sebesar 0,034 berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dikarenakan nilai sig lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,639 yang berarti variabel Sosialisasi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Pajak sebesar 63,9%.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan kualitas pelayanan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang bekerja di Kelapa Gading Jakarta Utara

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa meminta izin dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

©
Chakriantini
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Undan
terhadap
memenuhi
sosialisasi
berpengaruh
wajib pajak.
Objek
dengan
validitas,
uji reliabilitas,
uji asumsi klasik,
uji hipotesis
dan analisis
regresi linear.
Hasil uji
normalitas,
uji multikolinearitas,
uji heteroskedastisitas
telah menunjukkan
bahwa data layak
digunakan. Hasil
uji f menunjukkan
bahwa variabel
sosialisasi perpajakan,
kesadaran wajib
pajak, sanksi pajak
dan kualitas
pelayanan pajak
secara simultan
berpengaruh
terhadap variabel
kepatuhan wajib
pajak. Hasil uji t
untuk sosialisasi
perpajakan dengan
sig sebesar 0,001,
kesadaran wajib
pajak dengan sig
sebesar 0,008,
sanksi pajak dengan
sig sebesar 0,047
dan kualitas
pelayanan pajak
dengan sig
sebesar 0,034
berpengaruh secara
signifikan terhadap
kepatuhan wajib
pajak dikarenakan
nilai sig lebih
kecil dari 0,05.
Nilai koefisien
determinasi
sebesar 0,639
yang berarti
variabel Sosialisasi
Pajak, Kesadaran
Wajib Pajak,
Sanksi Pajak dan
Kualitas Pelayanan
Pajak sebesar
63,9%.



ABSTRACT

Karyn Joanna / 34170103 / 2021 / The Effects on Taxpayer Compliance who

1. Worked at Kelapa Gading Jakarta Utara / Advisor: Yustina Triyani, Dra.,MM.,M.Ak.

Tax is a mandatory contribution to the country used for the country's needs for the great prosperity of the people. In optimizing tax receipts it requires an active role from all Indonesian society especially taxpayer. Conditions that require the participation of taxpayers in carrying out mandatory tax obligations, namely compliance in compliance with the truth. The problem is that the level of obedience is not optimal. The factors that are thought to affect tax compliance are tax socialization, taxpayer awareness, tax sanctions, and quality of tax services. This research will discuss factors affecting the compliance of individuals worked at Kelapa Gading Jakarta Utara.

Tax compliance is a condition where a taxpayer is subject to and obeys the regulations stipulated in the taxation law and is willing to fulfill all his tax rights and obligations. The hypothesis in this research is taxation socialization, taxpayer awareness, tax sanctions, and tax service quality have a positive effect on taxpayer compliance.

The object of this research is the tax liability of individuals who worked at Kelapa Gading Jakarta Utara. The sampling technique used in this research is with the purposive sampling method. Data analysis techniques are performed with validity tests, relativity tests, classic assumption tests, hypothesis tests and linear regression analysis.

The results of the classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test have shown that the data is feasible to use. The results of the f test shows that the variables of taxation socialization, taxpayer awareness, tax sanctions and the quality of tax services simultaneously affect the taxpayer compliance variable. The results of the t-test for tax socialization with a sig of 0.001, taxpayer awareness with a sig of 0.008, tax sanctions with a sig of 0.047 and the quality of tax services with a sig of 0.034 have a significant effect on taxpayer compliance because the value of sig is less than 0.05. The coefficient value of the determination is 0,639 which means the variables Socialization Tax, Compulsory Awareness Tax, Tax Sanctions and Quality of Tax Service are 63,9%.

The conclusion of this research is that tax socialization, taxpayer awareness, tax sanctions and quality tax services have a positive and significant impact on the compliance of the private tax people who worked at Kelapa Gading Jakarta Utara.

Keywords: Tax socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Quality of Tax Service, Tax Compliance.

KATA PENGANTAR



Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Bekerja di Kelapa Gading Jakarta Utara” merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Hanif Ismail, S.R., M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu Yustina Triyani, Dra.,MM.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk mengadakan bimbingan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi melalui kritik dan saran yang membangun.
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas semua ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
4. Para Responden yang bekerja di Kelapa Gading Jakarta Utara yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis ini.
5. Isabel Erni Sombolinggi yang terus tanpa henti memberikan dukungan, motivasi, bantuan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai,
6. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi Aurelia, Ivena, Jason dan Ayu.



Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Batasan Penelitian.....	5
E. Rumusan Masalah.....	6
F. Tujuan Penelitian.....	6
G. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teoritis	8

1.	Teori Legitimasi	8
2.	(C) Pajak	9
3.	Kepatuhan Wajib Pajak	22
4.	Sosialisasi Perpajakan	25
5.	Kesadaran Wajib Pajak	26
6.	Sanksi Pajak	27
7.	Kualitas Pelayanan Perpajakan	29
B.	Penelitian Terdahulu	31
C.	Kerangka Pemikiran	36
D.	Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
A.	Objek Penelitian	40
B.	Desain Penelitian	41
1.	Tingkat Rumusan Masalah	41
2.	Metode Pengumpulan Data	41
3.	Kontrol Variabel oleh Peneliti	41
4.	Tujuan Studi	42
5.	Dimensi Waktu	42
6.	Cakupan Topik	42
7.	Lingkungan Penelitian	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8.	Kesadaran Persepsi Partisipan	43
C.	Variabel Penelitian	43
1.	Variabel Dependen (<i>dependent variable</i>)	43
2.	Variabel Independen (<i>Independent variable</i>)	44
D.	Teknik Pengumpulan Data	49
E.	Teknik Pengambilan Sampel	50
F.	Teknik Analisis Data	51
1.	Skala Pengukuran.....	51
2.	Uji Validitas	52
3.	Uji Reliabilitas	52
4.	Uji Asumsi Klasik	53
5.	Uji Hipotesis	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		58
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B.	Analisis Deskriptif.....	58
C.	Hasil Penelitian.....	62
1.	Uji Validitas	62
2.	Uji Reliabilitas	65
3.	Uji Asumsi Klasik	65
4.	Uji Hipotesis	67

Hak Cipta milik ISI IKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 BAB I
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.



D. Pembahasan	71
---------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
--------------------------------	----

A. Simpulan.....	75
------------------	----

B. Saran	75
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	77
---------------------	----

LAMPIRAN	81
----------------	----

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

C Hak Cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Tabel 3.1 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	43
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	Tabel 3.2 Indikator Sosialisasi Perpajakan	45
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.	Tabel 3.3 Indikator Kesadaran Wajib Pajak	46
	Tabel 3.4 Indikator Sanksi Pajak	47
	Tabel 3.5 Indikator Kualitas Pelayanan Pajak	49
	Tabel 3.6 Tabel Skala Pengukuran	51
	Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
	Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	59
	Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
	Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	60
	Tabel 4.5 Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan	62
	Tabel 4.6 Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak	63
	Tabel 4.7 Uji Validitas Sanksi Pajak	63
	Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Pelayanan Pajak	64
	Tabel 4.9 Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak.....	64
	Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	65
	Tabel 4.11 Tabel Uji Asumsi Klasik	66
	Tabel 4.12 Tabel Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian	82
Lampiran 2: Jawaban Responden Variabel Penelitian.....	88
Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS	101
Statistik Deskriptif.....	101
Uji Validitas.....	103
Uji Reliabilitas	108
Uji Asumsi Klasik	108
Uji Hipotesis	110

(C) Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta BIIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.