ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY*

DAN *PROMOTION* TERHADAP *CONSUMER’S LOYALTY*

RESTORAN D’COST SEAFOOD BINUS

**Oleh:**

 **Nama : Steven Lie Gunawan**

**NIM : 23150175**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2019**