**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks**

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler, (2014), *Business Research Methods*, Edisi 12, New York: McGraw-Hill Irwin.

Ghozali, Imam, (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23,* Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson, (2014), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, United Kingdom: Pearson Education.

Hasan, Ali (2014), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2014), *Principles of Marketing,* Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2016), *Principles of Marketing,* Edisi 16, Global Edition, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2018), *Principles of Marketing,* Edisi 17, Global Edition, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management,* Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson Education.

Priyatno, Duwi, (2018), *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum,* Yogyakarta: ANDI.

Santoso, Singgih (2017), *Statistik Multivariat dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit, (2015), *Consumer Behavior,* Edisi 11, Global Edition, USA: Pearson Education.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis,* Edisi 6, Buku I, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis,* Edisi 6, Buku II, Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein, (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Jakarta: Gramedia.

**Jurnal**

Anggia, Tulandi R., Lotje Kawet dan Imelda Ogi, (2015). ‘*Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post’* Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 1041-1050.

Basith, Abdul, Srikandi Kumadji dan Kadarisman Hidayat, (2014) *’Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan’* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 11 No. 1 Juni 2014| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

Kakasih, Sandhi CH., Silvya L. Mandey dan Willeam J.F.A. Tumbuan, (2014) *‘Produk, Harga, Promosi dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya di Kabupaten Kepulauan Sangihe’* Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 379-388.

Kurniawati, Dewi, Suharyono dan Andriani Kusumawati, (2014). *‘Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan’* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 14 No. 2 September 2014| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

Normasari, Selvy, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati, (2013). *‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan’* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2 Desember 2013 | administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

Saraswati, Prita, Srikandi Kumadji dan Yusri Abdillah, (2014). *‘Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas’* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 14 No. 1 September 2014| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

Tjahjaningsih, Endang, (2013). *‘Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan’* Media Ekonomi dan Manajemen, Vol 28. No 2 Juli 2013, ISSN: 0854-1442.

Zain, Taufiq, (2013). *‘Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Speedy Instan’* JEAM Vol XIINo.1/2013.

Web Site

# Boby 2018, *D’Cost Seafood Bisa Sukses dan Buka Sampai 90 Outlet, Apa Rahasianya?*, diakses 20 April 2019 [https://www.moneysmart.id/dcost-seafood-bisa-sukses-apa- rahasianya/](https://www.moneysmart.id/dcost-seafood-bisa-sukses-apa-%09rahasianya/)

*Tribun Bisnis Online* 2018*, Tribun News*, diakses 10 April 2019, [https://www.tribunnews.com/bisnis/2018/09/27/sepuluh-tahun-ke-depan-industri- makanan-dan-minuman-tumbuh-pesat](https://www.tribunnews.com/bisnis/2018/09/27/sepuluh-tahun-ke-depan-industri-%09makanan-dan-minuman-tumbuh-pesat)