# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Penelitian 4

Tabel 1.2 Daftar Indikasi dan Identifikasi Masalah 5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 31

Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Loyalitas Pelanggan 42

Tabel 3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk 43

Tabel 3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel Kualitas Layanan 44

Tabel 3.4.Definisi Operasionalisasi Variabel Promosi 44

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 58

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk 59

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan 59

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan 60

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi 60

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi 61

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan 61

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan 61

Tabel 4.9 Statistik Persentase Kualitas Produk. 64

Tabel 4.10 Statistik Persentase Kualitas Layanan 66

Tabel 4.11 Statistik Persentase Promosi 67

Tabel 4.12 Statistik Persentase Loyalitas Pelanggan 68

Tabel 4.13 Statistik Rata-rata Tiap Indikator Kualitas Produk 69

Tabel 4.14 Statistik Rata-rata Tiap indikator Kualitas Layanan 71

Tabel 4.15 Statistik Rata-rata Tiap Indikator Promosi 72

Tabel 4.16 Statistik Rata-rata Tiap Indikator Loyalitas Pelanggan 73

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas 75

Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas 76

Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas 76

Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi 78

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi 78

Tabel 4.22 Hasil Uji Anova (Uji F) 79

Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t) 79