

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data dan hasil dari penelitian yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya maka kesimpulan dalam penelitian ini dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan hasil dari uji deskriptif maka citra merek dan duta merek dari Nature Republic dikatakan sudah baik menurut dari para pembeli atau konsumen.
- 2) Citra merek dari produk Nature Republic terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
- 3) Berdasarkan dari hasil uji T Duta Merek dari Nature Republic tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas maka peneliti akan memberikan beberapa saran yaitu:

1. Diharapkan perusahaan mampu dalam memperhatikan tingkat kepercayaan dari konsumen terhadap selebriti dalam menyampaikan iklan produk Nature Republic serta terus berinovasi menciptakan produk varian baru dan juga menghasilkan produk yang lebih baik dari produk pesaing lainnya.
2. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan pemberian promosi yang menarik khususnya melalui *media sosial* seperti memberikan potongan harga dalam melakukan transaksi pembelian produk atau memberikan bonus-bonus yang menarik.





3. Dalam hal NCT 127 sebagai *brand ambassador*, sebaiknya setiap anggota dari NCT 127 diberikan jadwal khusus untuk edukasi tentang *brand* untuk menambah wawasan mereka terhadap produk yang akan dipromosikan.
4. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan perbandingan serta dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian ke lingkup yang lebih besar. Dan juga diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.