

# PENERAPAN PAJAK TERHADAP PENGHASILAN

## ENDORSEMENT INFLUENCER SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Oleh:

Nama : Selma Kezia Hoswandi

NIM : 34170385

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Agustus 2021**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**PENERAPAN PAJAK TERHADAP PENGHASILAN *ENDORSEMENT*  
*INFLUENCER SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

**Diajukan Oleh**

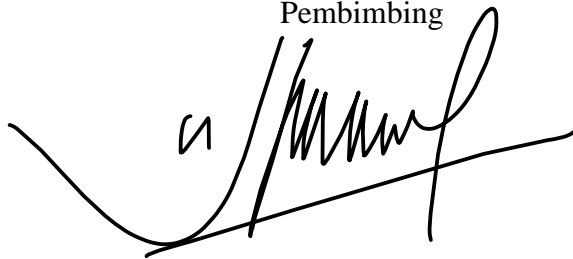
**Nama : Selma Kezia Hoswandi**

**NIM : 34170385**

**Jakarta, 26 Agustus 2021**

**Disetujui oleh :**

Pembimbing



( Sugi Suhartono S.E.,M.Ak.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2021**

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Selma Kezia Hoswandi / 34170385 / 2021 / Penerapan pajak terhadap penghasilan *endorsement Influencer Social Media Instagram* / Pembimbing : Sugi Suhartono,S.E.,M.Ak.

Seiring dengan perkembangan zaman, mulai banyak strategi marketing untuk memasarkan produk salah satunya dengan *endorsement* yang biasa dilakukan oleh *influencer social media instagram* atau selebgram. Penghasilan yang dihasilkan oleh selebgram tetap dikenakan pajak penghasilan pasal 21 dengan sistem *self assessment*.

Pajak adalah iuran wajib masyarakat kepada kas Negara yang bersifat memaksa dengan imbalan yang tidak langsung dirasakan oleh masyarakat dan digunakan untuk keperluan Negara. Penerapan pajak, penghitungan pajak, dan kesadaran *influencer social media instagram* atau selebgram menjadi fokus rumusan dalam skripsi ini

Metode Kualitatif dilakukan dalam penelitian ini dengan data yang diperoleh melalui wawancara narasumber yang merupakan beberapa *influencer social media Instagram*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara terhadap *influencer social media Instagram* atau selebgram.

Hasil dari penelitian ini, Pemerintah sudah mengatur pemungutan pajak penghasilan dari *endorsement* yang dilakukan oleh *influencer social media Instagram* atau selebgram dengan penghitungan Wajib Pajak Orang Pribadi, dengan perhitungan pajak yang dikenakan pada *Influencer Social Media Instagram* atau Selebgram dari *Endorsement* sudah diatur dalam aturan pajak penghasilan (PPh pasal 21) akan tetapi hasil dari wawancara mendapatkan tidak satupun narasumber yang membayar pajak secara pribadi karena kurangnya pengetahuan dan kesadaran para subjek pajak.

Masih perlu adanya perhatian khusus mengenai sistem penerapan pajak terhadap penghasilan *endorsement* dari *influencer social media Instagram* atau selebgram agar pemungutan pajak menjadi lebih baik sehingga mengurangi faktor faktor yang menyebabkan kurangnya kesadaran dan pengetahuan para *Influencer* atau Selebgram Social Media Instagram.

Kata Kunci : *Endorsement*, Selebgram, Pajak, Metode Kualitatif, Penerapan Pajak

## ABSTRACT

*Selma Kezia Hoswandi / 34170385 / 2021 / Implementation of tax income of Social Media Influencer endorsement of Instagram / Advisor : Sugi Suhartono,S.E.,M.Ak.*

*Along with the times, many marketing strategies have begun to market products, one of them is endorsement which is usually done by Instagram social media influencers or celebrities. Income generated by celebgram is still subject to income tax article 21 with a self-assessment system.*

*Taxes are mandatory public contributions to the State treasury that are coercive in nature with rewards that are not directly felt by the community and are used for the needs of the State. The application of taxes, tax calculations, and awareness of Instagram social media influencers or celebrities are the focus of the formulation in this thesis.*

*The qualitative method was carried out in this study with data obtained through interviews with sources who were several Instagram social media influencers. Data collection is done by interviewing Instagram social media influencers or celebrities.*

*The results of this study, the Government has regulated the collection of income taxes from endorsements made by Instagram social media influencers or celebrities by calculating the Individual Taxpayer, with the calculation of taxes imposed on Instagram Social Media Influencers or Celebgrams from Endorsements already regulated in the income tax rules ( PPh article 21) but the results of the interview found that none of the informants paid taxes personally due to the lack of knowledge and awareness of tax subjects.*

*A special attention need regarding to the tax application system on endorsement income from Instagram social media influencers or celebrities so that tax collection becomes better so as to reduce the factors that cause a lack of awareness and knowledge of Influencers or Instagram Social Media Celebrities.*

**Keywords:** *Endorsement, Celebgram, Tax, Qualitative Method, Tax Application.*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Penerapan Pajak Terhadap Penghasilan Endorsement Influencer Social Media Instagram”**. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Program Studi Akuntansi Konsentrasi Perpajakan pada Universitas Kwik Kian Gie Jakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moral atau pun material yang selalu memberikan doa-doa terbaik setiap harinya untuk penulis.
2. Bapak Sugi Suhartono S.E.,M.Ak., yang senantiasa telah meluangkan waktu, tenaga, serta gagasan atau idenya dengan sabar membimbing penulis dalam pembuatan serta penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr.Hanif Ismail,SE.,MM. selaku Ketua Jurusan Akuntansi di Universitas Kwik Kian Gie.
4. Bapak/Ibu dosen Kwik Kian Gie School Of Business yang telah memberikan pembelajaran, wawasan, ilmu yang berguna bagi penulis, serta untuk segenap karyawan Kwik Kian Gie School of Business yang turut mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
5. Staf Pegawai Fakultas Akuntansi di Universitas Kwik Kian Gie
6. Lenny Septia, Catherine Iriawan, Ardelia Argyanti, Edwin Gunawan yang sudah menjadi sahabat penulis dan membantu serta berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 26 Agustus 2021

Selma Kezia

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Rumusan Masalah.....	7
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teoritis.....	10





1. Pajak dan Hukum Pajak.....	10
2. Pengertian Selebgram / Influencer, Endorsement pada Social Media Instagram .....	25
3. Pengertian Endorsement.....	34
4. Perlakuan Pajak Influencer Di Negara Lain.....	38
A Penelitian Terdahulu.....	50
C Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III.....	54
A Objek Penelitian.....	56
B Desain Penelitian.....	56
C Variabel Penelitian.....	57
D Teknik Pengumpulan Data.....	57
E Teknik Pengambilan Sampel.....	58
F Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV.....	60
A Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B Hasil Penelitian.....	62
C Pembahasan.....	69
BAB V.....	
A Kesimpulan .....	73
B Saran .....	74

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Pustaka ..... 75

**C** Lampiran ..... 78

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Sebelumnya ..... 50

Tabel 2.2 Penghasilan Kena Pajak ..... 53

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	55
Gambar 5.1	Wawancara dengan Yudi Art Moko .....	78
Gambar 5.2	Wawancara dengan Sahril .....	81
Gambar 5.3	Wawancara dengan Hafiel .....	83
Gambar 5.4	Wawancara dengan Austen .....	85
Gambar 5.5	Wawancara dengan Monica .....	87

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang menyalin, mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.