



BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian untuk mendapatkan jawaban maupun solusi dari permasalahan yang terjadi. Adapun Sugiyono (2017:41) menjelaskan pengertian objek penelitian adalah “sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid dan reliable tentang suatu hal (variabel tertentu)”. Objek penelitian yang penulis teliti adalah Penerapan Pajak Terhadap Penghasilan Endorsement Influencer Social Media Instagram. Penelitian dilakukan dengan survei yang dimaksud dengan melakukan wawancara kepada para Influencer/ Selebgram di social media Instagram dari penghasilan endorsement responden.

B. Disain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau naturalistik karenadilakukan pada kondisi yang alamiah. Sugiyono (2013) mengemukakan bahwa metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Obyek alamiah yang dimaksud oleh Sugiyono (2013) adalah obyek yang apa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



adanya, tidak dimanipulasi oleh peneliti sehingga kondisi pada saat peneliti memasuki obyek, setelah berada di obyek dan setelah keluar dari obyek relatif tidak berubah. Jadi selama melakukan penelitian mengenai kebermaknaan hidup penyandang disabilitas yang berwirausaha ini peneliti sama sekali tidak mengatur kondisi tempat penelitian berlangsung maupun melakukan manipulasi terhadap variabel.

Metode kualitatif menurut Creswell (1998) adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Peneliti membuat suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terinci dari pandangan responden dan melakukan studi pada situasi yang alami. Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2007) menyebutkan metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.

C. Variabel Penelitian

Peneliti mengkategorikan Kesadaran Influencer Social Media Instagram. Berdasarkan Judul “Penerapan Pajak Terhadap Penghasilan Endorsement Influencer Social Media Instagram.” Variabel Kualitatif penelitian ini adalah Kesadaran Influencer Social Media Instagram. Satu unsur yang dapat dimasukkan ke dalam kategori Influencer Social Media Instagram, sehingga dapat dikatakan bahwa selain Influencer Social Media Instagram bukan kategori penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan Data menggunakan teknik wawancara yang merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yakni melalui kontak atau hubungan



pribadi dengan narasumber. Selanjutnya dalam penelitian ini, peneliti telah mewawancarai 5 orang selebgram yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan kepatuhan selebgram dalam membayar pajak penghasilan dan menghitung pajaknya berdasarkan penghasilan yang diterimanya dari endorsement.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *random sampling* yang mana teknik ini dilakukan apabila jumlah sampel dalam populasi besar atau banyak dan pemilihan sampel dilakukan secara acak. Selanjutnya, dari populasi yang ada hanya 5 responden yang akan menjadi narasumber dalam penelitian ini karena terlalu banyaknya populasi yang ada dan sulitnya mendapatkan responden yang akan dijadikan narasumber dalam penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data-data tersebut dengan menggunakan metode analisa kualitatif yaitu penelitian yang bersifat deskriptif analitis, yang mengungkapkan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan teori hukum yang menjadi objek penelitian dan demikian juga terhadap hukum dan pelaksanaannya dalam masyarakat yang berkenaan dengan objek penelitian yang dalam penelitian ini yaitu tentang kepatuhan selebgram dalam membayar pajak penghasilan (PPh) 21. Adapun langkah-langkah yang akan dilakukan yaitu:

1. Langkah pertama, pembahasan akan dilakukan dengan menguraikan materi tentang hukum pajak penghasilan terkait dengan pembayaran pajak penghasilan selebgram dari *endorsement* yang menjadi objek primer penelitian.
2. Langkah kedua, melakukan wawancara dengan menggunakan aplikasi Google Meet.
3. Langkah ketiga, melakukan analisis dari data yang telah di dapatkan melalui peraturan tentang pajak penghasilan yang berlaku.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

