

LAMPIRAN 1

Lampiran 1 Kuesioner

Kepada Yth,
Saudara/i Responden

Dengan hormat,

Nama saya adalah Malla Elyzabeth, saat ini saya adalah mahasiswa tingkat akhir di Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi tentang "Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening di Jakarta". Dengan itu, saya mohon kesediaan dari Saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Malla Elyzabeth

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. **Profil Responden**

Nama: _____

Usia: _____

15-20 Tahun

21-25 Tahun

26-30 Tahun

>31 Tahun

Jenis Kelamin:

Pria

Wanita

Pekerjaan:

Pegawai Negeri

Wiraswasta

Karyawan Swasta

Pelajar/ Mahasiswa

Ibu Rumah Tangga

Lainnya

Pendapatan per bulan:

<Rp.1.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rp.1.000.000 - Rp. 3.000.000

Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000

>Rp. 5.000.000

Apakah Anda pernah menggunakan produk Scarlett Whitening?

Ya

Tidak (Berhenti sampai disini)

Apakah Anda memiliki akun Instagram?

Ya

Tidak (Berhenti sampai disini)

Apakah Anda pernah melihat promosi/endorse produk Scarlett Whitening oleh selebriti di Instagram?

Ya

Tidak (Berhenti sampai disini)

Dari para selebriti di bawah ini, manakah selebriti yang Anda kenal dalam melakukan endorse untuk produk Scarlett Whitening? (boleh memilih lebih dari satu)

Rachel Vennya

Agnes Monica

Tasya Farasya

Karin Novilda

Luna Shabrina

Elin Ivana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Keanu
- Stefany Talita
- Sarah Gibson

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Kredibilitas *Celebrity Endorser*

NO.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Trustworthiness (Kepercayaan)						
1	Selebriti dapat dipercaya dan jujur dalam menyampaikan iklan produk Scarlett Whitening					
2	Selebriti dapat diandalkan untuk menjadi endorser					
Expertise (Keahlian)						
3	Selebriti tersebut dapat meyakinkan bahwa produk Scarlett Whitening berkualitas baik					
4	Selebriti memiliki keterampilan dalam membintangi iklan Scarlett Whitening					

KET:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Attractiveness (Daya Tarik)						
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	5	Selebriti memiliki daya tarik dalam membintangi iklan Scarlett Whitening				
	6	Selebriti yang digunakan Scarlett Whitening memiliki kecocokan karakteristik saya(etnis, umur, gender)				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Kualitas Produk

NO.	Pernyataaan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Form (Bentuk)						
1	Penampilan produk Scarlett Whitening sangat menarik					
Features (Ciri-ciri produk)						
2	Produk Scarlett Whitening memiliki kemasan yang unik					
Perfomance (Kinerja)						
3	Scarlett Whitening menggunakan kandungan yang berkualitas					
Conformance (Ketepatan/kesesuaian)						

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	4	Produk Scarlett Whitening memberikan efek yang sesuai dengan yang ditawarkan						
	Durability (Ketahanan)							
	5	Kualitas produk Scarlett Whitening tetap bagus dari awal pembelian						
	Reliability (Kehandalan)							
	6	Produk Scarlett Whitening memberikan hasil yang konsisten dari waktu ke waktu						
	Style (Gaya)							
	7	Produk Scarlett Whitening menampilkan desain yang menarik dan berbeda dari produk lain						
	Customization (Kostumisasi)							
	8	Scarlett Whitening menyediakan produk yang sesuai dengan masalah kecantikan konsumen						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Minat Beli

NO.	Pernyataaan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Minat Eksploratif						
1	Saya secara aktif mencari informasi mengenai produk Scarlett Whitening (dijual dimana, kelebihan dan kekurangan produk, harga)					
Minat Transaksional						
2	Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Scarlett Whitening					
Minat Preferensial						
3	Saya memilih untuk membeli produk Scarlett Whitening sebagai pilihan utama saya					

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

Lampiran 2 Data Pra Kuesioner

Data Pra-Kuesioner Variabel Kredibilitas Celebrity Endorser

No	KCE1	KCE2	KCE3	KCE4	KCE5	KC6
1	4	5	5	4	5	4
2	5	5	5	5	5	4
3	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4
6	4	5	4	4	4	5
7	5	5	4	4	4	4
8	3	4	4	4	4	3
9	4	5	4	4	4	4
10	4	3	3	4	4	3
11	4	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	3	3
13	5	5	4	4	4	5
14	4	4	4	5	4	4
15	4	4	5	4	4	4
16	4	5	4	4	4	4
17	4	4	4	5	4	4
18	4	4	4	4	4	3
19	4	3	4	4	4	3
20	4	4	4	5	5	4
21	4	4	4	5	5	4
22	5	4	5	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	5	5	4	4	4	5
25	5	4	4	5	5	5



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



26	4	3	3	3	3	4
27	5	4	5	4	5	4
28	4	5	4	4	4	5
29	5	4	5	4	4	4
30	5	4	4	4	4	5

C Hak cipta milik IBI Kian Gie

Data Pra-Kuesioner Variabel Kualitas Produk

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	5	4	5	5	4	4	5	5
2	5	4	5	4	5	5	5	5
3	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	3
6	4	5	5	4	5	5	5	5
7	3	3	4	4	4	4	3	4
8	3	3	4	4	4	3	4	4
9	4	3	4	4	4	3	3	4
10	4	4	4	3	3	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	3	3	3	4	3	4
13	5	4	4	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	3	3
15	5	5	5	4	4	4	4	4
16	4	5	4	4	4	5	4	4
17	4	4	5	4	4	4	4	4
18	5	4	5	4	4	4	4	4
19	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	4	5
21	4	4	4	4	3	4	3	4
22	5	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	5	4	5	5	5	5
24	5	4	4	5	4	4	4	4
25	4	4	5	4	4	4	5	5
26	4	4	4	4	3	4	4	4
27	4	4	5	5	5	5	5	5
28	5	5	4	5	4	5	4	5
29	4	4	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	4	4	5	5	4

Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang
Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Data Pra-Kuesioner Variabel Minat Beli

No	MB1	MB2	MB3
1	4	5	4
2	5	5	5
3	5	5	5
4	5	5	4
5	3	3	4
6	5	4	5
7	5	4	5
8	4	5	5
9	4	3	3
10	5	5	4
11	4	4	4
12	3	4	3
13	5	5	5
14	5	4	4
15	4	5	5
16	4	4	4
17	5	4	4
18	5	4	4
19	4	3	3
20	3	4	4
21	4	4	3
22	5	4	5
23	4	4	4
24	5	5	5
25	4	4	5
26	4	3	4
27	5	5	4
28	5	5	5
29	4	5	5
30	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Lampiran 3 Data Kuesioner Variabel Kredibilitas Celebrity Endorser

No	KCE1	KCE2	KCE3	KCE4	KCE5	KCE6
1	4	5	5	4	5	4
2	5	5	5	5	5	4
3	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4
6	4	5	4	4	4	5
7	5	5	4	4	4	4
8	3	4	4	4	4	3
9	4	5	4	4	4	4
10	4	3	3	4	4	3
11	4	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	3	3
13	5	5	4	4	4	5
14	4	4	4	5	4	4
15	4	4	5	4	4	4
16	4	5	4	4	4	4
17	4	4	4	5	4	4
18	4	4	4	4	4	3
19	4	3	4	4	4	3
20	4	4	4	5	5	4
21	4	4	4	5	5	4
22	5	4	5	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	5	5	4	4	4	5
25	5	4	4	5	5	5
26	4	3	3	3	3	4
27	5	4	5	4	5	4
28	4	5	4	4	4	5
29	5	4	5	4	4	4
30	5	4	4	4	4	5
31	5	4	5	4	5	5
32	4	3	4	4	3	4
33	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	5	5	4
36	4	5	5	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4
38	3	4	5	5	4	4
39	4	5	4	5	5	4
40	4	4	4	4	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	3	4	3	3	3	4
42	5	5	5	4	5	4
43	4	5	5	5	4	4
44	5	5	4	4	5	5
45	4	4	4	4	5	5
46	4	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5
48	4	5	4	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	2	2
51	4	4	3	4	4	4
52	4	4	4	5	4	4
53	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5
55	4	4	5	4	4	4
56	4	5	4	5	5	5
57	5	4	5	4	5	5
58	3	4	4	4	4	3
59	5	5	5	5	5	3
60	4	4	5	5	4	4
61	4	5	4	4	4	3
62	4	5	4	4	4	5
63	4	4	4	3	3	3
64	3	4	4	4	3	4
65	4	4	4	5	5	4
66	5	5	5	5	5	5
67	4	5	4	4	4	4
68	5	5	5	4	5	4
69	5	4	5	4	5	4
70	4	4	5	5	4	4
71	4	4	4	4	5	5
72	4	4	4	4	4	4
73	4	5	5	4	5	4
74	4	4	4	4	4	4
75	4	4	5	4	5	5
76	4	4	4	4	4	4
77	4	5	4	5	5	5
78	4	5	5	4	5	5
79	4	5	4	4	4	4
80	5	5	5	5	5	5
81	3	3	3	3	3	3
82	4	4	5	4	3	4
83	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

85	4	4	4	4	5	5
86	3	3	3	2	3	3
87	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	4	5
89	4	4	4	4	4	3
90	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	5	4	3
92	2	3	3	3	2	2
93	5	4	4	4	4	4
94	3	4	4	4	4	4
95	5	4	5	4	5	5
96	5	4	4	5	4	5
97	3	4	4	3	4	3
98	4	3	4	3	4	3
99	5	4	5	4	5	5
100	5	4	4	5	4	4
101	4	5	4	5	4	5
102	5	4	5	5	4	5

LAMPIRAN 4

Lampiran 4 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	5	4	5	5	4	4	5	5
2	5	4	5	4	5	5	5	5
3	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	3
6	4	5	5	4	5	5	5	5
7	3	3	4	4	4	4	3	4
8	3	3	4	4	4	3	4	4
9	4	3	4	4	4	3	3	4
10	4	4	4	3	3	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	3	3	3	4	3	4
13	5	4	4	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	3	3
15	5	5	5	4	4	4	4	4
16	4	5	4	4	4	5	4	4
17	4	4	5	4	4	4	4	4
18	5	4	5	4	4	4	4	4
19	3	4	4	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



20	5	5	5	5	5	5	4	5
21	4	4	4	4	3	4	3	4
22	5	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	5	4	5	5	5	5
24	5	4	4	5	4	4	4	4
25	4	4	5	4	4	4	5	5
26	4	4	4	4	3	4	4	4
27	4	4	5	5	5	5	5	5
28	5	5	4	5	4	5	4	5
29	4	4	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	4	4	5	5	4
31	4	4	5	5	5	5	4	5
32	4	4	3	4	4	3	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	4	4	5	5	4	4
36	4	4	5	4	4	4	3	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	2	3	3	2	2	2	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	5	4	5	4	5	4
41	3	3	2	2	3	3	3	3
42	5	4	5	4	4	4	4	5
43	3	2	4	4	4	5	3	5
44	3	3	3	3	4	3	4	4
45	4	4	4	5	5	4	4	4
46	4	4	5	3	5	4	3	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	4	4	4	4	4	5
49	4	4	4	4	4	4	4	5
50	3	2	3	2	2	2	3	3
51	3	3	4	4	3	4	4	4
52	5	4	5	5	5	4	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	3	5	5	5	5	4	4
56	4	5	5	5	5	4	5	5
57	5	5	4	2	5	4	4	5
58	3	3	3	4	4	4	3	3
59	4	4	4	4	4	4	5	5
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	5	4	4	4
62	5	4	4	4	5	4	5	5
63	4	3	4	3	4	3	3	4

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebarkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



64	4	4	4	3	4	3	3	4
65	4	4	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	4	5	4	4	5
67	3	3	5	5	5	5	5	5
68	5	4	5	5	5	4	4	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	4	4	5	5	4
71	4	4	4	4	4	5	4	5
72	4	4	5	5	5	4	5	5
73	5	5	4	4	4	4	3	4
74	4	4	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4	3	4
76	3	3	4	3	4	3	4	3
77	5	5	4	4	4	4	4	4
78	4	4	5	5	5	5	5	5
79	4	4	3	5	4	4	4	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	5	5	4	5
82	5	5	3	4	4	4	4	4
83	5	5	4	4	4	4	5	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	5	5	5	5	5	5
86	3	3	2	2	3	2	3	2
87	5	5	3	4	3	3	4	3
88	4	3	5	5	5	4	5	5
89	4	3	4	4	4	4	3	4
90	5	5	4	3	4	3	3	4
91	3	3	5	4	4	3	4	4
92	3	3	3	3	3	3	4	4
93	4	4	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	4	4	4	4	4
95	5	5	4	4	5	4	4	4
96	4	5	5	5	5	5	5	5
97	3	3	5	4	3	3	4	4
98	3	4	3	3	3	3	3	3
99	4	4	4	5	4	4	4	4
100	5	4	4	4	4	5	4	5
101	4	4	4	5	4	5	5	4
102	5	4	4	4	4	4	5	4

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari penerbit. Dilarang menjual atau menyebarkan sumber ini.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 5

Lampiran 5 Data Kuesioner Variabel Minat Beli

No	MB1	MB2	MB3
1	4	5	4
2	5	5	5
3	5	5	5
4	5	5	4
5	3	3	4
6	5	4	5
7	5	4	5
8	4	5	5
9	4	3	3
10	5	5	4
11	4	4	4
12	3	4	3
13	5	5	5
14	5	4	4
15	4	5	5
16	4	4	4
17	5	4	4
18	5	4	4
19	4	3	3
20	3	4	4
21	4	4	3
22	5	4	5
23	4	4	4
24	5	5	5
25	4	4	5
26	4	3	4
27	5	5	4
28	5	5	5
29	4	5	5
30	5	5	5
31	5	4	4
32	4	3	4
33	5	5	5
34	5	5	5
35	5	5	4
36	4	4	3
37	4	4	4
38	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

39	4	4	4
40	5	4	5
41	3	2	2
42	5	4	5
43	5	3	4
44	4	5	4
45	4	5	5
46	5	4	4
47	5	5	5
48	4	5	5
49	4	4	4
50	2	3	3
51	4	4	4
52	4	4	4
53	5	5	5
54	5	5	5
55	4	4	4
56	4	5	5
57	5	4	5
58	3	3	3
59	3	4	4
60	5	5	4
61	4	5	4
62	5	4	4
63	4	3	3
64	4	3	3
65	5	5	5
66	4	4	4
67	5	5	5
68	4	4	5
69	4	5	5
70	5	4	5
71	4	5	4
72	5	5	5
73	5	4	5
74	5	5	4
75	3	4	3
76	4	4	3
77	4	4	4
78	3	4	4
79	4	4	5
80	4	4	4
81	3	3	3
82	5	4	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

83	5	5	4
84	4	4	5
85	5	5	5
86	2	3	2
87	4	3	4
88	5	5	5
89	5	4	3
90	4	4	3
91	5	5	5
92	2	3	2
93	4	4	4
94	4	4	4
95	4	5	4
96	5	5	5
97	4	4	4
98	3	3	3
99	5	4	3
100	5	4	4
101	5	4	4
102	4	5	4

Lampiran 6

Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Kredibilitas Celebrity

Endorser

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KCE1	21.1667	5.247	.465	.786
KCE2	21.2667	5.099	.427	.797
KCE3	21.3000	4.631	.637	.747
KCE4	21.2667	4.961	.554	.767
KCE5	21.2667	4.685	.679	.739
KCE6	21.4000	4.593	.576	.763

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	6



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7

Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	29.8000	9.821	.535	.848
KP2	29.9000	10.438	.478	.852
KP3	29.6000	9.903	.664	.832
KP4	29.8333	10.213	.573	.842
KP5	29.8667	9.430	.673	.830
KP6	29.7667	9.771	.668	.831
KP7	29.9333	9.168	.659	.832
KP8	29.7667	10.116	.566	.843

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	8

Lampiran 8

Lampiran 8 Hasil Output Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Minat Beli

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	8.6000	1.559	.524	.735
MB2	8.7000	1.390	.612	.635
MB3	8.7000	1.390	.612	.635

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Lampiran 9 Hasil Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	.46781664
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.039
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.481
Asymp. Sig. (2-tailed)		.975

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 10

Lampiran 10 Hasil Output Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.356	.407		.874	.384		
Kredibilitas	.322	.114	.262	2.834	.006	.602	1.661
Celebrity Endorser							
Kualitas Produk	.590	.107	.507	5.488	.000	.602	1.661

a. Dependent Variable: Minat Beli



LAMPIRAN 11

Lampiran 11 Hasil Output Uji Heterokedastisitas

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.713	.245		2.908	.004
	Kredibilitas Celebrity Endorser	-.028	.069	-.052	-.403	.688
	Kualitas Produk	-.054	.065	-.106	-.829	.409

a. Dependent Variable: ABS_RES

LAMPIRAN 12

Lampiran 12 Hasil Output Uji T

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.356	.407		.874	.384
	Kredibilitas Celebrity Endorser	.322	.114	.262	2.834	.006
	Kualitas Produk	.590	.107	.507	5.488	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 13

Lampiran 13 Hasil Output Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	21.417	2	10.708	47.961	.000 ^b
Residual	22.104	99	.223		
Total	43.521	101			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kredibilitas Celebrity Endorser

LAMPIRAN 14

Lampiran 14 Hasil Output Uji R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702 ^a	.492	.482	.4725

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kredibilitas Celebrity Endorser

LAMPIRAN 15

Lampiran 15 Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence

Interval Kredibilitas Celebrity Endorser

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	64.548	101	.000	4.235	4.11	4.37
X1.2	69.438	101	.000	4.304	4.18	4.43
X1.3	69.262	101	.000	4.314	4.19	4.44
X1.4	65.175	101	.000	4.275	4.14	4.40
X1.5	60.826	101	.000	4.304	4.16	4.44
X1.6	55.730	101	.000	4.206	4.06	4.36

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 16

Lampiran 16 Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence

Interval Kualitas Produk

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2.1	60.184	101	.000	4.196	4.06	4.33
X2.2	54.552	101	.000	4.049	3.90	4.20
X2.3	58.767	101	.000	4.284	4.14	4.43
X2.4	54.895	101	.000	4.147	4.00	4.30
X2.5	59.114	101	.000	4.255	4.11	4.40
X2.6	55.102	101	.000	4.137	3.99	4.29
X2.7	55.323	101	.000	4.127	3.98	4.28
X2.8	64.476	101	.000	4.324	4.19	4.46

LAMPIRAN 17

Lampiran 17 Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence

Interval Minat Beli

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MB1	56.731	101	.000	4.284	4.13	4.43
MB2	58.818	101	.000	4.206	4.06	4.35
MB3	53.118	101	.000	4.147	3.99	4.30

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 18

Lampiran 18 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	30	29.4	29.4	29.4
Valid Wanita	72	70.6	70.6	100.0
Total	102	100.0	100.0	

LAMPIRAN 19

Lampiran 19 Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>31	1	1.0	1.0	1.0
15-20	12	11.8	11.8	12.7
Valid 21-25	88	86.3	86.3	99.0
26-30	1	1.0	1.0	100.0
Total	102	100.0	100.0	

LAMPIRAN 20

Lampiran 20 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu Rumah Tangga	2	2.0	2.0	2.0
Karyawan Swasta	16	15.7	15.7	17.6
Lainnya	1	1.0	1.0	18.6
Valid Pegawai Negeri	1	1.0	1.0	19.6
Pelajar / Mahasiswa	82	80.4	80.4	100.0
Total	102	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 21

Lampiran 21 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan per bulan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp.1.000.000	28	27.5	27.5	27.5
>Rp. 5.000.000	15	14.7	14.7	42.2
Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	24	23.5	23.5	65.7
Rp.1.000.000 - Rp. 3.000.000	35	34.3	34.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

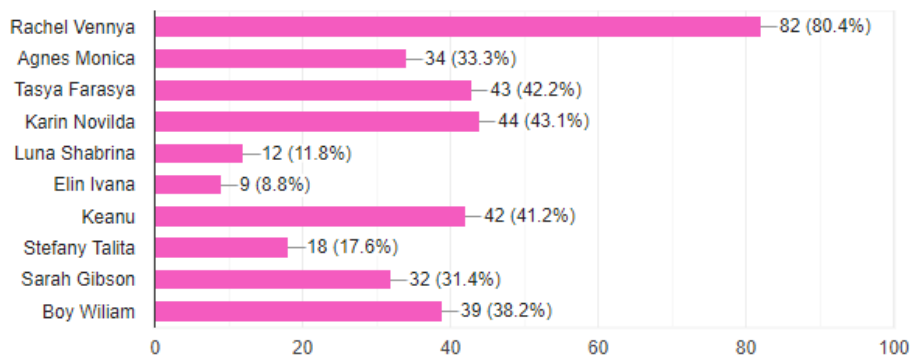
LAMPIRAN 22

Lampiran 21 Daftar Selebriti Scarlett Whitening

Daftar selebriti yang digunakan untuk kegiatan endorse produk Scarlett Whitening

Dari para selebriti di bawah ini, manakah selebriti yang Anda kenal dalam melakukan endorse untuk produk Scarlett Whitening? (boleh memilih lebih dari satu)

102 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 23

Lampiran 22 Data Responden Pernah atau Tidak Melihat Promosi/Endorser Scarlett

Whitening

Apakah Anda pernah melihat promosi/endorse produk Scarlett Whitening oleh selebriti di Instagram?

100 responses



- Ya
- Tidak (Berhenti sampai disini)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MALLA ELYZABETH

NIM : 21170311

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Alamat lengkap : Taman Kebalen Indah blok 18 No 12

Kode Pos : 17610

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP : 085871117439

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 16 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

MALLA ELYZABETH

(Nama Lengkap)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.