

LAMPIRAN KUESIONER

Kepada yth,

Saudara/i responden

Dengan hormat,

Saya Steven Jonathan, mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan Manajemen Pemasaran sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini. Partisipasi anda sangat berarti dan sangat membantu saya untuk memperoleh data yang akurat.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Steven Jonathan

Profil Responden

Nama: _____

USIA:

15-23 Tahun

24-32 Tahun

33-41 Tahun

42-50 Tahun

>50 Tahun

Jenis Kelamin:

Pria

Wanita



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- **Pendapatan:**
- Rp.1.500.000
- Rp.1.500.000 - Rp. 5.000.000
- Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
- Rp. 10.000.000

Apakah Anda pernah Membeli Barang melalui Aplikasi Belanja *online* Shopee?

Ya

Tidak (Jika tidak mohon berhenti sampai sini, terima kasih)

A. Citra Merek

Keterangan:

- 1= Sangat Tidak Setuju
- 2= Tidak Setuju
- 3= Netral
- 4= Setuju
- 5= Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Kekuatan asosiasi merek (Strength of brand association)						
1	Desain logo yang mudah diingat membuat Anda memilih Shopee					
2	Tampilan Warna pada logo Shopee memiliki daya tarik tersendiri.					
Keunggulan asosiasi merek (Favorable of brand association)						
3	Setiap Anda ingin berbelanja yang terpikirkan pertama kali					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	adalah Shopee.					
4	Anda memilih Shopee karena memiliki tanggung jawab, manfaat serta jaminan yang baik bagi Anda					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Promosi

Keterangan:

- 1= Sangat Tidak Setuju
- 2= Tidak Setuju
- 3= Netral
- 4= Setuju
- 5= Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Advertising / Periklanan						
1	Anda langsung tertarik membeli karena Shopee mengirimkan pesan melalui email tentang event-event yang sedang berjalan atau yang akan dimulai.					
2	Promosi Shopee banyak ditemui di internet membuat Anda segera berbelanja					
Sales Promotion / Promosi Penjualan						
3	Banyaknya diskon di Shopee membuat Anda tanpa pikir panjang berbelanja					
4	Flash Sale yang diadakan Shopee membuat saya banyak berbelanja.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Kepuasan Pelanggan

Keterangan:

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Netral

4= Setuju

5= Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Loyal						
	Anda bersedia menggunakan kembali aplikasi Shopee.					
	Anda sulit beralih dari Shopee ke e-commerce lainnya.					
	Anda akan merekomendasikan Aplikasi Shopee kepada teman dan keluarga anda.					
Rekomendasi produk						
4	Jika teman anda sedang mencari produk tertentu, anda akan merekomendasikan Shopee kepada mereka.					
5	Anda puas dengan promo-promo yang diberikan oleh Shopee					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

Data Kuesioner Variabel Citra Merek

C Hak cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

No	CM1	CM2	CM3	CM4
1	4	3	4	4
2	3	4	4	4
3	5	2	5	5
4	3	2	4	3
5	4	4	4	5
6	4	4	5	4
7	3	3	4	4
8	4	3	5	5
9	4	3	4	4
10	5	5	5	5
11	3	2	5	3
12	4	2	4	4
13	4	4	3	4
14	4	3	4	4
15	3	4	5	5
16	5	4	4	4
17	5	4	5	4
18	4	4	4	5
19	4	5	4	5
20	4	4	5	5
21	4	1	5	4
22	4	3	4	4
23	4	4	4	4
24	4	5	5	4
25	5	5	5	4
26	4	3	4	3
27	5	5	5	5
28	5	4	3	4
29	3	2	5	4
30	4	2	5	5
31	5	5	5	5
32	5	4	5	5
33	4	4	5	5
34	4	1	5	4
35	3	4	5	3
36	4	5	4	5
37	3	2	3	4
38	4	3	4	4
39	4	3	5	4
40	4	4	5	4
41	5	4	5	4
42	4	4	4	4
43	4	4	5	4
44	4	5	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	5	4	4	4
46	5	5	5	4
47	5	5	5	5
48	3	3	5	5
49	5	4	5	5
50	4	5	4	5
51	5	5	5	5
52	4	4	5	4
53	4	5	5	4
54	4	5	5	5
55	4	4	5	5
56	5	5	5	5
57	4	5	4	5
58	5	5	4	4
59	4	5	4	4
60	4	4	4	4
61	5	4	5	4
62	4	3	4	4
63	3	4	4	4
64	5	2	5	5
65	3	2	4	3
66	4	4	4	5
67	4	4	5	4
68	3	3	4	4
69	4	3	5	5
70	4	3	4	4
71	5	5	5	5
72	3	2	5	3
73	4	2	4	4
74	4	4	3	4
75	4	3	4	4
76	3	4	5	5
77	5	4	4	4
78	5	4	5	4
79	4	4	4	5
80	4	5	4	5
81	4	4	5	5
82	4	1	5	4
83	4	3	4	4
84	4	4	4	4
85	4	5	5	4
86	5	5	5	4
87	4	3	4	3
88	5	5	5	5
89	5	4	3	4
90	3	2	5	4
91	4	2	5	5
92	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



37	3	3	3	5
38	3	4	4	4
39	5	5	4	3
40	4	5	4	4
41	4	4	4	4
42	3	3	4	5
43	4	4	3	5
44	4	5	4	4
45	5	4	4	4
46	4	5	5	5
47	5	5	5	5
48	3	4	5	4
49	5	5	3	5
50	5	5	3	4
51	5	5	5	5
52	4	5	3	4
53	5	5	5	4
54	4	4	5	5
55	4	5	5	5
56	4	5	5	5
57	5	4	4	4
58	4	3	4	5
59	4	5	4	3
60	5	5	5	4
61	5	4	5	5
62	3	2	3	4
63	3	3	4	4
64	4	4	3	5
65	3	5	4	4
66	4	3	4	4
67	4	4	4	4
68	2	4	4	2
69	4	5	3	4
70	3	3	4	5
71	5	5	5	5
72	2	2	2	3
73	3	3	4	4
74	2	2	4	4
75	3	4	5	4
76	4	3	4	5
77	4	5	4	4
78	4	3	4	5
79	5	4	5	5
80	4	4	5	5
81	5	4	5	5
82	3	4	5	5
83	2	4	4	5
84	4	4	4	4
85	5	5	4	5
86	5	4	3	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



87	4	5	3	5
88	5	5	5	5
89	3	4	4	3
90	3	3	4	4
91	3	4	3	4
92	2	5	5	5
93	5	5	4	5
94	5	5	5	5
95	4	5	5	4
96	3	2	4	4
97	4	5	5	4
98	3	3	3	5
99	3	4	4	4
100	2	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaungi dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Data Kuesioner Variabel Kepuasan Pelanggan

NO	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	5	4	4	4	3
2	5	4	5	5	4
3	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4
6	5	4	5	5	4
7	4	4	3	4	2
8	5	4	5	5	4
9	5	5	4	5	4
10	5	5	5	5	5
11	5	5	4	5	3
12	5	4	4	4	4
13	5	4	5	5	4
14	5	4	4	4	4
15	5	5	5	5	4
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	5	5	5	4	4
19	5	5	4	5	3
20	5	4	5	5	5
21	5	5	5	5	5
22	5	4	5	3	5
23	4	4	4	4	4
24	4	5	4	5	4
25	5	4	4	3	4
26	4	5	4	5	5
27	5	5	5	5	5
28	3	3	5	4	3
29	3	3	3	3	3



30	4	5	5	5	4
31	5	5	4	5	5
32	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5
34	5	4	5	5	5
35	4	5	5	5	4
36	4	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	3
39	5	4	4	5	4
40	5	4	4	5	5
41	5	3	4	5	5
42	4	5	5	5	5
43	5	4	5	4	3
44	5	4	4	5	4
45	5	5	4	4	5
46	5	5	5	4	4
47	4	4	5	5	5
48	5	4	4	4	5
49	5	4	5	5	4
50	5	5	5	5	5
51	4	5	5	4	5
52	4	4	5	5	4
53	5	4	5	5	4
54	4	5	4	5	5
55	4	5	4	4	4
56	4	5	5	5	5
57	4	5	5	5	4
58	4	4	4	4	5
59	5	5	5	5	4
60	5	5	5	5	4
61	5	4	4	4	3
62	5	4	5	5	4
63	4	5	5	5	4
64	5	4	4	5	4
65	5	5	5	5	4
66	5	4	5	5	4
67	4	4	3	4	2
68	5	4	5	5	4
69	5	5	4	5	4
70	5	5	5	5	5
71	5	5	4	5	3
72	5	4	4	4	4
73	5	4	5	5	4
74	5	4	4	4	4
75	5	5	5	5	4
76	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5
78	5	5	5	4	4
79	5	5	4	5	3

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



80	5	4	5	5	5
81	5	5	5	5	5
82	5	4	5	3	5
83	4	4	4	4	4
84	4	5	4	5	4
85	5	4	4	3	4
86	4	5	4	5	5
87	5	5	5	5	5
88	3	3	5	4	3
89	3	3	3	3	3
90	4	5	5	5	4
91	5	5	4	5	5
92	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5
94	5	4	5	5	5
95	4	5	5	5	4
96	4	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5
98	4	4	4	4	3
99	4	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5

1. Diarangi menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 5

Hasil Output Validitas Citra Merek

Correlations

		cm1	cm2	cm3	cm4	totalcm
cm1	Pearson Correlation	1	.438**	.192	.360**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.056	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
cm2	Pearson Correlation	.438**	1	.064	.349**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.527	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
cm3	Pearson Correlation	.192	.064	1	.267**	.468**
	Sig. (2-tailed)	.056	.527		.007	.000
	N	100	100	100	100	100
cm4	Pearson Correlation	.360**	.349**	.267**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.000
	N	100	100	100	100	100
totalcm	Pearson Correlation	.718**	.801**	.468**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100



LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Validitas Promosi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		pr1	pr2	pr3	pr4	totalpr
pr1	Pearson Correlation	1	.500**	.228*	.296**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
pr2	Pearson Correlation	.500**	1	.369**	.169	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.093	.000
	N	100	100	100	100	100
pr3	Pearson Correlation	.228*	.369**	1	.338**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
pr4	Pearson Correlation	.296**	.169	.338**	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.003	.093	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
totalpr	Pearson Correlation	.763**	.767**	.659**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Kepuasan Pelanggan

Correlations

		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	totalkp
kp1	Pearson Correlation	1	.212*	.237*	.256*	.279**	.554**
	Sig. (2-tailed)		.034	.018	.010	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp2	Pearson Correlation	.212*	1	.341**	.502**	.383**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.034		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp3	Pearson Correlation	.237*	.341**	1	.445**	.475**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.018	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp4	Pearson Correlation	.256*	.502**	.445**	1	.348**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp5	Pearson Correlation	.279**	.383**	.475**	.348**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N	100	100	100	100	100	100	
totalkp	Pearson Correlation	.554**	.700**	.716**	.726**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.760	5

LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.778	5

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.774	6

LAMPIRAN 11

Kuesioner dengan Google Form



KUESIONER PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN APLIKASI ONLINE BELANJA SHOPEE DI JAKARTA

Kepada yth,
Saudara/i responden

Dengan hormat,
Saya Steven Jonathan, mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan Manajemen Pemasaran sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini. Partisipasi anda sangat berarti dan sangat membantu saya untuk memperoleh data yang akurat.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Steven Jonathan

* Required

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Nama *

Your answer _____

Usia *

15-23 Tahun

24-32 Tahun

33-41 Tahun

42-50 Tahun

> 50 Tahun

Jenis kelamin *

Pria

Wanita

Pekerjaan *

Karyawan

Pelajar / Mahasiswa

Pekerjaan *

Karyawan

Pelajar / Mahasiswa

Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Lainnya

Pendapatan *

<1.500.000

1.500.000 - 5.000.000

5.000.000 - 10.000.000

> 10.000.000

Apakah Anda pernah Membeli Barang melalui Aplikasi Online Belanja Shopee *

Ya

Tidak (Jika tidak mohon berhenti sampai sini, terima kasih)

Ciri Merek

Keterangan:
 1 - Sangat Tidak Setuju
 2 - Tidak Setuju
 3 - Netral
 4 - Setuju
 5 - Sangat Setuju

Desain logo yang mudah diingat membuat Anda memilih Shopee *



1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tampilan Warna pada logo Shopee memiliki daya tarik tersendiri. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setiap Anda ingin berbelanja yang terpikirkan pertama kali adalah Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Anda memilih Shopee karena memiliki tanggung jawab, manfaat serta jaminan yang baik bagi Anda *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

[Back](#) [Next](#)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Anda langsung tertarik membeli karena Shopee mengirimkan pesan melalui email tentang event-event yang sedang berjalan atau yang akan dimulai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Promosi Shopee banyak ditemui di internet membuat Anda segera berbelanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Banyaknya diskon di Shopee membuat Anda tanpa pikir panjang berbelanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Flash Sale yang diadakan Shopee membuat saya banyak berbelanja. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Back

Next

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Anda bersedia menggunakan kembali aplikasi Shopee. *					
1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
					Sangat Setuju
Anda sulit beralih dari Shopee ke e-commerce lainnya. *					
1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
					Sangat Setuju
Anda akan merekomendasikan Aplikasi Shopee kepada teman dan keluarga anda. *					
1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
					Sangat Setuju
Jika teman anda sedang mencari produk tertentu, anda akan merekomendasikan Shopee kepada mereka. *					
1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
					Sangat Setuju
Anda puas dengan promo-promo yang diberikan oleh Shopee *					
1	2	3	4	5	



LAMPIRAN 12

Data Profil Responden

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pendapatan
Danies Suherman	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Gerent Christofer	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Natalia Os	15-23 Tahun	Wanita	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Ryan Janeva	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
Yeremia Ukadin	15-23 Tahun	Pria	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Wirayantyo	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
Johan Elmer	24-32 Tahun	Pria	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Raina Clarabel	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Joshua S	24-32 Tahun	Pria	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Filemon	24-32 Tahun	Pria	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Michael	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Cellen	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Filip	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
Cokroami	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Maulia a	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Grasia V	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Jeremy I	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
yohan	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Rizky	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Millia	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Vina	15-23 Tahun	Wanita	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Clara	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Christina H	24-32 Tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Zefan	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Iariisa	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Kharisa	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
Sinta	24-32 Tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 -

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



				10.000.000
Richard	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Ganna	24-32 Tahun	Pria	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
mario	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Marizka	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
Jonathan Liandi	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Hans	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Christian	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
wigono	24-32 Tahun	Pria	Wiraswasta	1.500.000 - 5.000.000
Santoso	24-32 Tahun	Pria	Wiraswasta	5.000.000 - 10.000.000
Kurniawan	24-32 Tahun	Pria	Wiraswasta	5.000.000 - 10.000.000
Fernando	15-23 Tahun	Pria	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Bilson	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Risyanti	33-41 Tahun	Wanita	Ibu Rumah Tangga	5.000.000 - 10.000.000
Maria	24-32 Tahun	Wanita	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
kasuari	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
pandu	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
rais	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
laksamana	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Agung	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
michelle	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Handy Cokro Budi Setiawan	33-41 Tahun	Pria	Wiraswasta	5.000.000 - 10.000.000
	42-50 Tahun	Pria	Wiraswasta	> 10.000.000
raisan	24-32 Tahun	Pria	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
hermina	24-32 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
masrya	24-32 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
gaby	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
sisca	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
ferdy	24-32 Tahun	Pria	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
stephanie	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



angelica	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
ical	15-23 Tahun	Pria	Pelajar / Mahasiswa	<1.500.000
laura	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
raisa	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Ivan supriadi	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Catherine Silviani	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Isa pahlevi	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Lisa	24-32 tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Anastasia Adeline	24-32 tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Amara Chen	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1.500.000
Christofer Matus	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Christabella Crystal	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Mario	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Maria Sulis	24-32 tahun	Wanita	Karyawan	< 1.500.000
Darren tjokro	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Tirzah Gunawan	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Anggi Sasmita	24-32 tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Ayu arsyah	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Yanti A	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Peter Christopher	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Vanessa Riadi	15-23 tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Sheren Sung	24-32 tahun	Wanita	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Ruben Sebastian	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Ricky Johari	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Yosiah Louie	24-32 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Tamara Elisa	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Natalia Aulia	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
George Nickol	24-32 tahun	Pria	Wiraswasta	5.000.000 - 10.000.000
Rizky abidin	15-23 tahun	Pria	Wiraswasta	1.500.000 - 5.000.000
Chandra prayoho	33-41 tahun	Pria	Wiraswasta	10.000.000 - 15.000.000

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sarah Sugian	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Grace Angela	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Rachel eunike	24-32 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Elwindah Septianti	24-32 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Yosua Bahari	24-32 tahun	Pria	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Sammy Yosua	15-23 tahun	Pria	Karyawan	1.500.000 - 5.000.000
Cindy Koesuryana	24-32 tahun	Wanita	Karyawan	5.000.000 - 10.000.000
Chimmy miranda	24-32 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1.500.000
Temen jungkook	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Rizka Amelia	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Abel Barus	15-23 tahun	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Catherine Cahyono	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Shania Twain	15-23 tahun	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000
Stephany	15-23 Tahun	Wanita	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 5.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

LAMPIRAN 13

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Citra Merek

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
cm1	61.798	99	.000	4.110	3.98	4.24
cm2	32.651	99	.000	3.680	3.46	3.90
cm3	73.321	99	.000	4.480	4.36	4.60
cm4	68.713	99	.000	4.290	4.17	4.41

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 14

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Promosi

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
pr1	38.953	99	.000	3.760	3.57	3.95
pr2	42.775	99	.000	4.050	3.86	4.24
pr3	53.794	99	.000	4.110	3.96	4.26
pr4	60.802	99	.000	4.340	4.20	4.48

LAMPIRAN 15

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Kepuasan Pelanggan

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
kp1	82.866	99	.000	4.640	4.53	4.75
kp2	75.683	99	.000	4.500	4.38	4.62
kp3	79.749	99	.000	4.570	4.46	4.68
kp4	78.486	99	.000	4.650	4.53	4.77
kp5	56.255	99	.000	4.240	4.09	4.39

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

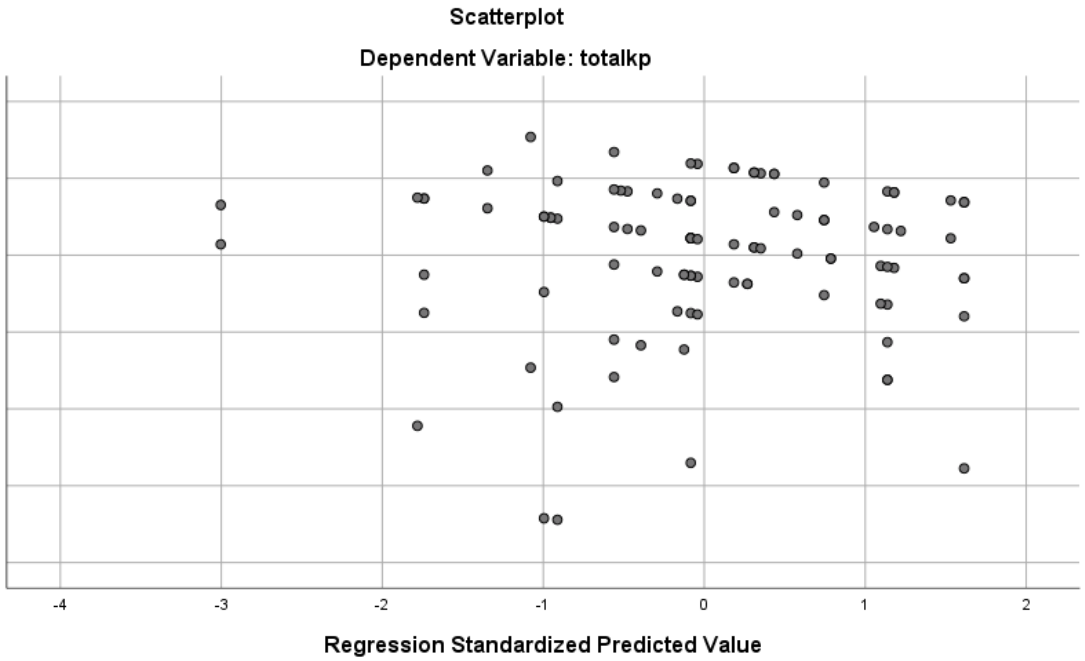
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 16

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBIKKG

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 17

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	22.6000000
	Std. Deviation	.62442042
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.067
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.082 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 18

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.176	1.709		10.634	.000		
	totalcm	.026	.133	.025	.195	.846	.553	1.807
	totalpr	.246	.117	.275	2.104	.038	.553	1.807

a. Dependent Variable: totalkp



LAMPIRAN 19

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38.600	2	19.300	4.529	.013 ^b
	Residual	413.400	97	4.262		
	Total	452.000	99			

a. Dependent Variable: totalcp

b. Predictors: (Constant), totalpr, totalcm

LAMPIRAN 20

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.176	1.709		10.634	.000		
	totalcm	.026	.133	.025	.195	.846	.553	1.807
	totalpr	.246	.117	.275	2.104	.038	.553	1.807

a. Dependent Variable: totalcp

LAMPIRAN 21

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.292 ^a	.085	.067	2.064	.085	4.529	2	97	.013

a. Predictors: (Constant), totalpr, totalcm

b. Dependent Variable: totalcp

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 22

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	51	51.0	51.0	51.0
	Wanita	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 23

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	1	1.0	1.0	1.0
	Karyawan	22	22.0	22.0	23.0
	Pelajar/ Mahasiswa	69	69.0	69.0	92.0
	Wiraswasta	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 24

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-23 Tahun	62	62.0	62.0	62.0
	24-32 Tahun	34	34.0	34.0	96.0
	33-41 Tahun	3	3.0	3.0	99.0
	42-50 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN



Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven Jonathan

NIM : 22170011

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Alamat lengkap : Jl. JAWAR ASRI GATE 18 NO 15

Kode Pos : 14240

Telp Kantor : _____

Telp Rumah : 08778886025

No. HP : 08778886025

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 16 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

(Steven Jonathan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.