

# LAMPIRAN

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 1

### PRA KUESIONER

Salam Sehat kepada responden yang terhormat,

Nama saya Indri Kurniawan Kusuny, mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang dalam proses analisis mengenai "Pengaruh Pemasaran Digital Kesadaran Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee".

Dengan sangat hormat, saya mohon agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi jawaban kuesioner ini dengan sesuai fakta yang berhubungan dengan marketplace Shopee. Kiranya partisipasi dari responden sangat berharga untuk kelancaran penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih, sehat selalu.

- Apakah anda pernah menggunakan dan berbelanja di Shopee ?
  - Ya (Silahkan lanjutkan untuk mengisi Form)
  - Tidak (Berhenti sampai disini. Terima kasih)

#### Profil Responden

- Nama Lengkap

\_\_\_\_\_

- Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

- Usia

- 17 – 25
- 26 – 35
- > 36





• **Pekerjaan**

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan / Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga

• **Pendapatan**

- $\leq$  1.000.000
- 1.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 5.000.000
- $\geq$  5.000.000

Mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan sesuai fakta saat menggunakan dan berbelanja pada aplikasi Shopee.

**Petunjuk**

Berikut keterangan mengenai angka pada pertanyaan kuesioner ini :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Pemasaran Digital**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Website Shopee mudah di akses melalui komputer maupun ponsel					
2	Iklan link Shopee muncul ketika saya mencari produk di pencarian google					
3	Saya dapat mengetahui produk-produk yang sedang diskon dari Web Banner					
4	Desain Banner Shopee sangat menarik sehingga mendorong minat saya berbelanja					
5	Informasi dari akun media sosial @Shopee_id mendorong minat saya untuk berbelanja pada aplikasi Shopee					
6	Banyak influencer membuat konten rekomendasi produk Shopee di Youtube dan Instagram					
7	Saya mendapatkan e-mail berupa penawaran produk dari Shopee					
8	Melihat iklan Shopee di tiktok					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Kesadaran Merek**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saat ingin berbelanja, toko <i>online</i> yang pertama kali teringat adalah Shopee					
2	Toko online yang paling saya rekomendasikan kepada kerabat adalah Shopee					
3	Setelah mendengar gratis ongkos kirim, toko <i>online</i> yang terlintas dipikiran adalah Shopee					
4	Setelah mendapatkan uang, saya otomatis berbelanja kebutuhan di Shopee					
5	Toko <i>online</i> berwarna <i>orange</i> dengan logo “S” mengingatkan akan merek Shopee					
6	Mengetahui Shopee berasal dari Indonesia					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Harga**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga produk yang ditawarkan sangat terjangkau untuk berbagai kalangan masyarakat					
2.	Harga yang terjangkau membuat saya terus berbelanja di Shopee					
3.	Harga produk yang ditawarkan shopee sesuai dengan kualitas produk					
4.	Harga produk yang ditawarkan Shopee lebih menarik daripada toko online lain					
5.	Diskon harga Flash Sale Shopee sangat menarik dibandingkan toko online lain					
6.	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat					

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pilihan produk pada Shopee sangat menarik					
2	Pemilihan Shopee lebih dipertimbangkan daripada toko <i>online</i> lainnya					
3	Saya merasa puas membeli produk dari Shopee karena mudah dan aman daripada toko <i>online</i> lainnya					
4	Pembelian terjamin dengan pengiriman Shopee Express					
5	Pembelian pada Shopee dilakukan secara <i>intents</i>					
	Pembayaran yang saya gunakan adalah ShopeePay					
	Fitur pembayaran ShopeePay Later sangat memudahkan transaksi saat keperluan mendesak					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## LAMPIRAN 2

### Data Pra Kuesioner Variabel Pemasaran Digital

No. Responde	Pertanyaan							
	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8
1	5	4	5	5	4	3	3	3
2	5	5	4	5	5	4	3	5
3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	3	2
5	5	5	5	4	5	4	5	5
6	4	5	4	5	4	5	3	5
7	4	5	5	4	3	4	2	2
8	5	5	4	1	2	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	4	3	3	2	2
11	5	3	5	5	3	4	3	3
12	4	5	5	4	4	5	3	4
13	5	4	4	3	3	3	3	3
14	5	2	4	4	3	5	1	5
15	3	5	4	3	2	4	1	1
16	5	5	5	4	5	5	3	5
17	4	3	4	3	4	4	1	2
18	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	5	5	3	4	2	2
22	5	3	5	5	4	4	2	4
23	5	5	5	4	5	5	2	4
24	5	5	5	5	5	5	4	5
25	5	5	5	5	5	3	3	3
26	4	4	4	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	3	3
28	4	4	4	4	3	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	2	5
30	5	3	5	5	5	5	4	5

© Hak cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### LAMPIRAN 3

#### Data Pra Kuesioner Variabel Kesadaran Merek

No. Responden	Pertanyaan					
	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6
1	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	4	5	3
3	4	4	4	4	3	3
4	5	5	4	5	3	2
5	5	5	4	3	5	5
6	5	5	5	5	5	2
7	5	4	4	4	5	5
8	1	1	4	3	5	5
9	4	4	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	3
12	5	5	4	5	5	3
13	5	4	4	3	3	3
14	4	4	5	5	4	5
15	2	2	2	4	5	1
16	5	5	5	5	5	4
17	5	4	5	4	5	1
18	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	4
23	5	5	5	5	5	4
24	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	3
26	5	5	5	4	4	4
27	5	5	4	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	1
30	5	5	4	5	5	5

© Hak dipertaruhkan IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 4

### Data Pra Kuesioner Variabel Harga

No. Responden	Pertanyaan					
	HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6
1	4	4	3	4	5	3
2	5	5	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4
4	5	4	3	3	4	4
5	5	4	5	5	3	5
6	5	4	5	4	5	4
7	5	5	4	3	3	4
8	5	3	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4
10	5	5	5	5	5	5
11	5	3	3	4	5	3
12	5	5	4	4	5	4
13	4	4	4	4	3	4
14	5	5	5	5	4	4
15	5	3	4	4	4	3
16	5	5	3	4	5	3
17	4	4	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	5	4
22	4	5	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	3
24	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	3	5	5	4
30	5	5	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 5

### Data Pra Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

No. Responden	Pertanyaan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	3	5	4	3	2	4	1
2	5	5	5	4	5	5	3
3	4	3	4	3	4	4	1
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	5	5	3	4	2
8	5	3	5	5	4	4	2
9	5	5	5	4	5	5	2
10	5	5	5	5	5	5	4
11	5	5	5	5	5	3	3
12	4	4	4	4	4	5	4
13	5	5	5	5	5	5	3
14	4	4	4	4	3	4	4
15	5	5	5	5	5	5	2
16	5	3	5	5	5	5	4
17	5	4	5	5	4	3	3
18	5	5	4	5	5	4	3
19	4	3	3	3	3	3	3
20	4	5	5	4	4	4	3
21	5	5	5	4	5	4	5
22	4	5	4	5	4	5	3
23	4	5	5	4	3	4	2
24	5	5	4	1	2	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	4	3	3	2
27	5	3	5	5	3	4	3
28	4	5	5	4	4	5	3
29	5	4	4	3	3	3	3
30	5	2	4	4	3	5	1

C Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 6

### Output Uji Validitas Pemasaran *Digital*

		Correlations								
		PD_1	PD_2	PD_3	PD_4	PD_5	PD_6	PD_7	PD_8	Total_PD
PD_1	Pearson Correlation	1	.028	.442*	.324	.519**	.074	.348	.546**	.567**
	Sig. (2-tailed)		.884	.014	.081	.003	.699	.060	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_2	Pearson Correlation	.028	1	.374*	.073	.332	.138	.327	.067	.425*
	Sig. (2-tailed)	.884		.042	.700	.073	.469	.077	.723	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_3	Pearson Correlation	.442*	.374*	1	.587**	.519**	.311	.244	.151	.592**
	Sig. (2-tailed)	.014	.042		.001	.003	.095	.193	.425	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_4	Pearson Correlation	.324	.073	.587**	1	.648**	.459*	.318	.439*	.698**
	Sig. (2-tailed)	.081	.700	.001		.000	.011	.087	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_5	Pearson Correlation	.519**	.332	.519**	.648**	1	.560**	.515**	.666**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.003	.073	.003	.000		.001	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_6	Pearson Correlation	.074	.138	.311	.459*	.560**	1	.273	.633**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.699	.469	.095	.011	.001		.144	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_7	Pearson Correlation	.348	.327	.244	.318	.515**	.273	1	.583**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.060	.077	.193	.087	.004	.144		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD_8	Pearson Correlation	.546**	.067	.151	.439*	.666**	.633**	.583**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002	.723	.425	.015	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_PD	Pearson Correlation	.567**	.425*	.592**	.698**	.883**	.653**	.723**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 7

### Output Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.820	.828	8

## LAMPIRAN 8

### Output Uji Validitas Kesadaran Merek

#### Correlations

		KM_1	KM_2	KM_3	KM_4	KM_5	KM_6	Total_KM
KM_1	Pearson Correlation	1	.947**	.565**	.456*	.056	.060	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.011	.769	.753	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KM_2	Pearson Correlation	.947**	1	.594**	.594**	.111	.122	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.558	.521	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KM_3	Pearson Correlation	.565**	.594**	1	.480**	.255	.251	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.007	.173	.181	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KM_4	Pearson Correlation	.456*	.594**	.480**	1	.332	.102	.675**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.007		.073	.592	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KM_5	Pearson Correlation	.056	.111	.255	.332	1	.218	.435*
	Sig. (2-tailed)	.769	.558	.173	.073		.247	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30
KM_6	Pearson Correlation	.060	.122	.251	.102	.218	1	.549**
	Sig. (2-tailed)	.753	.521	.181	.592	.247		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_KM	Pearson Correlation	.757**	.824**	.747**	.675**	.435*	.549**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.016	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 9

### Hasil Output Uji Reliabilitas Kesadaran Merek

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.709	.758	6

## LAMPIRAN 10

### Hasil Output Uji Validitas Harga

#### Correlations

		HG_1	HG_2	HG_3	HG_4	HG_5	HG_6	Total_HG
HG_1	Pearson Correlation	1	.310	.331	.318	.353	.202	.549**
	Sig. (2-tailed)		.096	.074	.087	.056	.286	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
HG_2	Pearson Correlation	.310	1	.427*	.512**	.352	.505**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.096		.019	.004	.056	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
HG_3	Pearson Correlation	.331	.427*	1	.686**	.199	.695**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.074	.019		.000	.292	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
HG_4	Pearson Correlation	.318	.512**	.686**	1	.517**	.619**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.087	.004	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
HG_5	Pearson Correlation	.353	.352	.199	.517**	1	.199	.618**
	Sig. (2-tailed)	.056	.056	.292	.003		.291	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
HG_6	Pearson Correlation	.202	.505**	.695**	.619**	.199	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.286	.004	.000	.000	.291		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_HG	Pearson Correlation	.549**	.721**	.786**	.856**	.618**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 11

### Output Uji Reliabilitas Harga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.810	6

## LAMPIRAN 12

### Output Uji Validitas Keputusan Pembelian

#### Correlations

		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	Total_KP
KP_1	Pearson Correlation	1	.028	.442*	.324	.519**	.074	.348	.529**
	Sig. (2-tailed)		.884	.014	.081	.003	.699	.060	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KP_2	Pearson Correlation	.028	1	.374*	.073	.332	.138	.327	.503**
	Sig. (2-tailed)	.884		.042	.700	.073	.469	.077	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KP_3	Pearson Correlation	.442*	.374*	1	.587**	.519**	.311	.244	.684**
	Sig. (2-tailed)	.014	.042		.001	.003	.095	.193	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KP_4	Pearson Correlation	.324	.073	.587**	1	.648**	.459*	.318	.723**
	Sig. (2-tailed)	.081	.700	.001		.000	.011	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KP_5	Pearson Correlation	.519**	.332	.519**	.648**	1	.560**	.515**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.003	.073	.003	.000		.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KP_6	Pearson Correlation	.074	.138	.311	.459*	.560**	1	.273	.608**
	Sig. (2-tailed)	.699	.469	.095	.011	.001		.144	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KP_7	Pearson Correlation	.348	.327	.244	.318	.515**	.273	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.060	.077	.193	.087	.004	.144		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_KP	Pearson Correlation	.529**	.503**	.684**	.723**	.882**	.608**	.710**	1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sig. (2-tailed)	.003	.005	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
  2. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 13

#### Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.779	.792	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 14

### KUESIONER

Salam Sehat kepada responden yang terhormat,

Nama saya Indri Kurniawan Kusuny, mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang dalam proses analisis mengenai "Pengaruh Pemasaran Digital Kesadaran Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee".

Dengan sangat hormat, saya mohon agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi jawaban kuesioner ini dengan sesuai fakta yang berhubungan dengan marketplace Shopee. Kiranya partisipasi dari responden sangat berharga untuk kelancaran penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih, sehat selalu.

- Apakah anda pernah menggunakan dan berbelanja di Shopee ?
  - Ya (Silahkan lanjutkan untuk mengisi Form)
  - Tidak (Berhenti sampai disini. Terima kasih)

#### Profil Responden

- Nama Lengkap

\_\_\_\_\_

- Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

- Usia

- 17 – 25
- 26 – 35
- > 36





• **Pekerjaan**

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan / Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga

• **Pendapatan**

- $\leq$  1.000.000
- 1.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 5.000.000
- $\geq$  5.000.000

Mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan sesuai fakta saat menggunakan dan berbelanja pada aplikasi Shopee.

**Petunjuk**

Berikut keterangan mengenai angka pada pertanyaan kuesioner ini :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Pemasaran Digital**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
9.	Website Shopee mudah di akses melalui komputer maupun ponsel					
10.	Iklan link Shopee muncul ketika saya mencari produk di pencarian google					
11.	Saya dapat mengetahui produk-produk yang sedang diskon dari Web Banner					
12.	Desain Banner Shopee sangat menarik sehingga mendorong minat saya berbelanja					
13.	Informasi dari akun media sosial @Shopee_id mendorong minat saya untuk berbelanja pada aplikasi Shopee					
14.	Banyak influencer membuat konten rekomendasi produk Shopee di Youtube dan Instagram					
15.	Saya mendapatkan e-mail berupa penawaran produk dari Shopee					
16.	Melihat iklan Shopee di tiktok					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Kesadaran Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
7.	Saat ingin berbelanja, toko <i>online</i> yang pertama kali teringat adalah Shopee					
8.	Toko online yang paling saya rekomendasikan kepada kerabat adalah Shopee					
9.	Setelah mendengar gratis ongkos kirim, toko <i>online</i> yang terlintas dipikiran adalah Shopee					
10.	Setelah mendapatkan uang, saya otomatis berbelanja kebutuhan di Shopee					
11.	Toko <i>online</i> berwarna <i>orange</i> dengan logo “S” mengingatkan akan merek Shopee					
12.	Mengetahui Shopee berasal dari Indonesia					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Harga**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
9.	Harga produk yang ditawarkan sangat terjangkau untuk berbagai kalangan masyarakat					
10.	Harga yang terjangkau membuat saya terus berbelanja di Shopee					
11.	Harga produk yang ditawarkan shopee sesuai dengan kualitas produk					
12.	Harga produk yang ditawarkan Shopee lebih menarik daripada toko online lain					
13.	Diskon harga Flash Sale Shopee sangat menarik dibandingkan toko online lain					
14.	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Keputusan Pembelian**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
8	Pilihan produk pada Shopee sangat menarik					
9	Pemilihan Shopee lebih dipertimbangkan daripada toko <i>online</i> lainnya					
10	Saya merasa puas membeli produk dari Shopee karena mudah dan aman daripada toko <i>online</i> lainnya					
11	Pembelian terjamin dengan pengiriman Shopee Express					
12	Pembelian pada Shopee dilakukan secara <i>intents</i>					
13	Pembayaran yang saya gunakan adalah ShopeePay					
14	Fitur pembayaran ShopeePay Later sangat memudahkan transaksi saat keperluan mendesak					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## LAMPIRAN 15

### Kuesioner dengan Google Form

**Pemasaran Digital**

Mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan sesuai fakta saat menggunakan dan berbelanja pada aplikasi Shopee.

**Petunjuk**  
Berikut keterangan mengenai angka pada pertanyaan kuesioner ini :  
1 : Sangat Tidak Setuju  
2 : Tidak Setuju  
3 : Netral  
4 : Setuju  
5 : Sangat Setuju

---

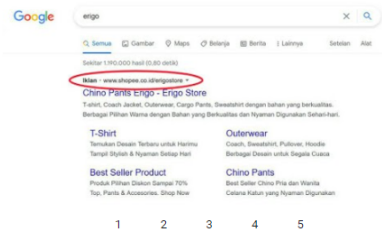
Website Shopee mudah di akses melalui komputer maupun ponsel. \*

1    2    3    4    5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

---

Iklan link Shopee muncul ketika saya mencari produk di pencarian google. \*



1    2    3    4    5

---

**Kesadaran Merek**

Mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan sesuai fakta saat menggunakan dan berbelanja pada aplikasi Shopee.

**Petunjuk**  
Berikut keterangan mengenai angka pada pertanyaan kuesioner ini :  
1 : Sangat Tidak Setuju  
2 : Tidak Setuju  
3 : Netral  
4 : Setuju  
5 : Sangat Setuju

---

Saat ingin berbelanja, toko online yang pertama kali teringat adalah Shopee. \*

1    2    3    4    5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

---

Toko online yang paling saya rekomendasikan kepada kerabat adalah Shopee. \*

1    2    3    4    5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

---

Sudah mendengar gratis ongkos kirim, toko online yang terlintas dipikiran adalah Shopee. \*

1    2    3    4    5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

---

**Harga**

Mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan sesuai fakta saat menggunakan dan berbelanja pada aplikasi Shopee.

**Petunjuk**  
Berikut keterangan mengenai angka pada pertanyaan kuesioner ini :  
1 : Sangat Tidak Setuju  
2 : Tidak Setuju  
3 : Netral  
4 : Setuju  
5 : Sangat Setuju

---

Harga produk yang ditawarkan sangat terjangkau untuk berbagai kalangan masyarakat. \*

1    2    3    4    5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

---

**Keputusan Pembelian**

Mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan sesuai fakta saat menggunakan dan berbelanja pada aplikasi Shopee.

**Petunjuk**  
Berikut keterangan mengenai angka pada pertanyaan kuesioner ini :  
1 : Sangat Tidak Setuju  
2 : Tidak Setuju  
3 : Netral  
4 : Setuju  
5 : Sangat Setuju

---

Pilihan produk pada Shopee sangat menarik. \*

1    2    3    4    5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

Hak cipta milik BKIPR Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 16

### Data Kuesioner Variabel Pemasaran Digital

No. Responde	Pertanyaan							
	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8
1	5	4	5	5	4	3	3	3
2	5	5	4	5	5	4	3	5
3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	3	2
5	5	5	5	4	5	4	5	5
6	4	5	4	5	4	5	3	5
7	4	5	5	4	3	4	2	2
8	5	5	4	1	2	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	4	3	3	2	2
11	5	3	5	5	3	4	3	3
12	4	5	5	4	4	5	3	4
13	5	4	4	3	3	3	3	3
14	5	2	4	4	3	5	1	5
15	3	5	4	3	2	4	1	1
16	5	5	5	4	5	5	3	5
17	4	3	4	3	4	4	1	2
18	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	5	5	3	4	2	2
22	5	3	5	5	4	4	2	4
23	5	5	5	4	5	5	2	4
24	5	5	5	5	5	5	4	5
25	5	5	5	5	5	3	3	3
26	4	4	4	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	3	3
28	4	4	4	4	3	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	2	5
30	5	3	5	5	5	5	4	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	4	5	5	3	5	3	2
35	5	5	5	3	5	5	1	1
36	5	5	5	5	4	5	4	5
37	5	4	5	5	2	4	4	2

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





38	4	4	4	4	4	2	4	4
39	4	3	4	4	4	4	3	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	3	5	4	4	5	3	2
42	5	4	5	5	5	5	5	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	3	3
45	4	3	5	5	5	5	3	4
46	5	4	4	4	4	4	4	3
47	4	4	4	4	4	4	4	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	3	5	5	5	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	3	5	5	4	4	4	3	3
52	5	4	5	4	5	5	5	5
53	4	5	5	5	5	5	4	4
54	5	5	5	4	4	4	4	4
55	5	4	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	4	4	2	5
57	5	5	3	4	3	5	3	4
58	5	5	4	3	3	5	3	5
59	5	4	4	4	5	3	5	4
60	5	5	4	5	4	4	4	4
61	5	3	3	3	3	5	3	5
62	5	3	3	3	3	5	3	5
63	5	3	3	3	3	3	2	5
64	5	5	3	3	3	5	3	5
65	5	3	3	3	2	4	2	5
66	5	3	3	2	2	5	3	5
67	5	2	2	2	3	4	2	5
68	4	5	4	4	5	4	4	4
69	5	4	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	3	3	5	4	4	1	1
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	3	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5
79	3	5	5	4	4	3	4	5
80	3	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	5	4	5	4	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	3	4	5	3	4	5	3	4
84	5	4	4	4	5	3	4	4
85	4	4	4	4	3	4	3	4
86	3	3	3	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	3	3	4	3	4	3	3
91	4	4	4	4	3	4	4	3
92	4	4	4	4	3	4	3	4
93	4	3	5	5	4	4	4	4
94	3	3	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	4	3	3	3	3	3
97	4	4	3	3	3	3	3	3
98	4	4	5	5	4	4	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	3	4	4	3	4
101	4	4	5	4	4	4	4	4
102	4	4	4	5	4	4	3	3
103	4	3	4	4	3	4	2	4
104	5	3	2	3	4	4	3	4
105	5	3	2	2	2	4	2	3
106	3	3	2	2	2	4	3	4
107	4	3	3	3	2	4	3	5
108	5	3	3	3	3	4	4	4
109	3	3	3	3	3	5	3	4
110	4	3	3	3	3	4	3	4
111	3	5	3	4	4	3	4	4
112	4	3	2	2	2	5	3	5
113	3	4	4	4	3	4	3	3
114	4	3	3	4	3	4	4	4
115	3	2	2	2	3	5	3	4
116	4	3	3	3	3	3	3	5
117	4	3	4	4	3	4	4	4
118	4	3	3	3	3	5	3	5
119	3	4	3	4	4	3	3	3
120	4	3	3	3	2	3	3	4
121	4	4	3	3	4	3	4	4
122	3	3	4	3	4	3	3	3
123	3	3	3	3	3	4	3	4
124	4	3	3	3	4	4	2	4
125	4	2	2	2	2	5	2	5
126	4	3	2	3	2	3	2	2
127	4	3	3	4	4	4	3	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



128	5	5	5	5	5	5	5	5
129	4	4	3	2	4	4	4	4
130	4	4	3	4	3	5	3	3
131	4	4	3	3	4	3	4	4
132	4	3	4	3	2	3	3	4
133	3	2	3	4	3	4	4	4
134	3	3	3	2	1	3	3	2
135	3	2	3	3	2	4	2	3
136	4	3	4	3	4	3	2	3
137	3	3	2	2	1	3	3	4
138	4	2	4	3	4	2	4	3
139	4	5	4	2	4	4	3	5
140	3	2	2	2	4	3	4	3
141	2	4	3	4	3	4	3	4
142	3	2	2	2	4	4	2	4
143	4	3	4	3	4	3	4	3
144	4	2	3	3	4	3	4	2
145	3	3	4	2	2	4	3	2
146	4	2	2	2	3	4	3	4
147	3	3	3	4	4	3	3	5
148	4	3	4	4	3	4	5	4
149	4	2	5	5	4	4	4	3
150	3	3	5	5	3	3	3	4
151	4	3	4	5	3	4	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 17

### Data Kuesioner Variabel Kesadaran Merek

© Hak dipertaruhkan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No. Responden	Pertanyaan					
	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6
1	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	4	5	3
3	4	4	4	4	3	3
4	5	5	4	5	3	2
5	5	5	4	3	5	5
6	5	5	5	5	5	2
7	5	4	4	4	5	5
8	1	1	4	3	5	5
9	4	4	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	3
12	5	5	4	5	5	3
13	5	4	4	3	3	3
14	4	4	5	5	4	5
15	2	2	2	4	5	1
16	5	5	5	5	5	4
17	5	4	5	4	5	1
18	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	4
23	5	5	5	5	5	4
24	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	3
26	5	5	5	4	4	4
27	5	5	4	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	1
30	5	5	5	5	5	3
31	5	3	4	3	4	4
32	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	3
34	5	5	5	5	5	5
35	3	3	1	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5
37	4	4	5	4	5	1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	5	5	5	3	5	2
39	3	4	4	4	4	3
40	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	3
43	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	3
45	5	5	5	5	5	3
46	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	5	4
48	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	3
52	5	5	5	5	5	3
53	3	4	5	5	5	3
54	5	5	5	4	5	4
55	5	5	5	4	5	1
56	5	5	5	4	4	1
57	4	4	3	4	3	4
58	5	5	5	5	5	1
59	5	4	5	4	4	3
60	5	5	4	4	5	4
61	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	3	5	5
63	4	3	3	4	2	4
64	3	3	4	5	4	4
65	5	5	4	5	4	4
66	3	4	4	4	5	4
67	5	5	5	4	3	1
68	5	5	4	4	5	4
69	4	5	5	5	5	4
70	5	5	5	5	5	5
71	3	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5
78	4	4	4	5	4	5
79	4	4	4	3	4	4
80	4	3	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	3	4	5	4	3	5
84	5	4	4	3	4	4
85	3	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3	3
87	5	5	5	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5
90	3	4	3	3	3	3
91	4	4	4	4	3	3
92	4	3	4	3	3	4
93	4	4	3	4	3	4
94	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	4
96	3	3	3	3	3	4
97	3	3	3	4	3	3
98	4	4	5	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4
100	4	3	3	4	4	3
101	5	4	4	5	4	4
102	4	4	4	4	5	4
103	5	5	4	4	4	3
104	5	5	5	3	4	5
105	4	4	3	2	3	2
106	3	4	3	3	4	3
107	3	4	3	4	3	4
108	5	4	2	4	3	4
109	3	3	3	4	4	5
110	4	3	2	2	4	2
111	3	3	3	2	3	5
112	4	3	4	3	4	4
113	4	3	4	3	3	4
114	3	5	5	3	3	3
115	3	4	4	3	4	3
116	4	4	3	4	4	4
117	4	4	3	3	4	3
118	4	4	3	3	4	3
119	4	3	4	3	4	4
120	4	3	3	4	4	3
121	3	4	3	3	4	4
122	3	3	3	3	3	1
123	2	3	4	3	3	3
124	4	3	2	3	2	4
125	1	2	2	3	2	1
126	4	4	3	3	5	3
127	4	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



128	5	5	5	5	5	5
129	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	3
131	4	3	3	4	3	4
132	3	3	4	3	2	4
133	3	4	4	3	3	4
134	3	3	4	3	2	3
135	4	4	3	5	4	3
136	4	2	4	3	5	2
137	4	3	2	4	3	2
138	4	3	2	5	3	4
139	4	3	4	5	4	2
140	4	2	4	3	3	4
141	4	3	4	3	5	4
142	4	4	3	4	4	4
143	4	4	4	3	4	4
144	4	3	4	3	3	4
145	4	4	4	5	4	4
146	4	2	4	3	4	4
147	3	4	4	4	3	5
148	4	3	4	3	4	4
149	3	4	3	5	5	4
150	3	4	4	3	4	4
151	4	3	4	4	4	3

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 18

### Data Kuesioner Variabel Harga

No. Responden	Pertanyaan					
	HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6
1	4	4	3	4	5	3
2	5	5	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4
4	5	4	3	3	4	4
5	5	4	5	5	3	5
6	5	4	5	4	5	4
7	5	5	4	3	3	4
8	5	3	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4
10	5	5	5	5	5	5
11	5	3	3	4	5	3
12	5	5	4	4	5	4
13	4	4	4	4	3	4
14	5	5	5	5	4	4
15	5	3	4	4	4	3
16	5	5	3	4	5	3
17	4	4	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	5	4
22	4	5	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	3
24	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	3	5	5	4
30	5	5	5	5	5	5
31	4	5	4	4	3	4
32	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	4	5
35	3	5	5	5	5	3
36	5	5	5	5	5	5
37	5	4	4	5	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





38	4	4	4	2	5	2
39	4	4	4	3	4	4
40	5	5	5	5	5	5
41	5	4	4	4	4	5
42	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	4	5
50	5	5	5	5	5	5
51	3	4	3	3	3	4
52	5	5	5	5	5	5
53	5	5	4	4	5	5
54	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	4	3	3
57	4	4	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5
59	4	5	4	5	4	5
60	4	5	4	4	4	5
61	4	5	5	4	5	5
62	5	5	5	3	4	5
63	4	4	4	4	4	3
64	4	3	4	4	4	3
65	4	4	4	4	3	4
66	3	3	4	5	5	5
67	5	3	3	3	3	4
68	4	5	4	4	5	5
69	5	5	5	5	4	4
70	5	5	5	5	5	5
71	5	5	4	4	4	5
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5
78	4	5	4	5	5	5
79	3	4	4	4	4	4
80	4	5	5	5	3	5
81	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	5	4	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	3	4	5	3	4	5
84	4	4	3	4	4	4
85	5	4	4	3	3	3
86	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5
90	4	4	3	3	5	4
91	4	4	3	4	4	4
92	4	3	4	3	4	4
93	4	4	4	4	4	4
94	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	3
96	3	3	4	3	3	3
97	3	4	3	3	4	3
98	4	4	3	4	3	3
99	3	3	3	3	3	3
100	3	4	3	4	3	3
101	4	4	4	5	4	4
102	4	3	3	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4
104	5	3	3	5	3	3
105	4	3	3	3	2	3
106	4	4	4	4	4	3
107	5	5	5	5	3	3
108	4	4	5	5	3	3
109	3	4	4	3	2	2
110	3	4	4	2	4	3
111	3	4	3	3	4	3
112	4	4	4	4	4	4
113	4	3	4	4	4	4
114	3	3	3	2	2	3
115	3	4	4	3	4	3
116	3	3	3	3	3	5
117	3	3	3	4	2	3
118	4	3	3	3	3	3
119	3	3	4	3	3	4
120	3	4	4	3	3	3
121	4	3	4	3	3	3
122	3	3	2	4	3	3
123	4	3	4	4	3	4
124	3	4	4	4	3	3
125	3	3	3	3	4	3
126	3	3	4	4	4	4
127	4	3	4	3	3	4

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



128	5	5	5	5	5	5
129	4	3	5	3	5	5
130	5	5	5	3	4	4
131	3	3	4	3	3	3
132	4	3	3	4	2	3
133	3	4	3	2	2	3
134	4	2	4	2	3	2
135	4	4	3	3	2	3
136	3	3	4	4	3	4
137	3	3	4	3	4	4
138	3	3	4	4	2	5
139	4	4	4	3	4	3
140	4	2	4	4	3	3
141	3	4	3	4	4	4
142	4	3	4	3	2	3
143	4	3	4	2	3	3
144	4	5	4	3	4	4
145	3	5	5	3	5	5
146	5	5	2	4	5	3
147	4	4	3	3	3	5
148	5	4	3	5	3	4
149	3	5	4	3	5	5
150	3	4	3	4	2	4
151	4	4	3	3	4	4

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 19

### Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

No. Responden	Pertanyaan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	3	5	4	3	2	4	1
2	5	5	5	4	5	5	3
3	4	3	4	3	4	4	1
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	5	5	3	4	2
8	5	3	5	5	4	4	2
9	5	5	5	4	5	5	2
10	5	5	5	5	5	5	4
11	5	5	5	5	5	3	3
12	4	4	4	4	4	5	4
13	5	5	5	5	5	5	3
14	4	4	4	4	3	4	4
15	5	5	5	5	5	5	2
16	5	3	5	5	5	5	4
17	5	4	5	5	4	3	3
18	5	5	4	5	5	4	3
19	4	3	3	3	3	3	3
20	4	5	5	4	4	4	3
21	5	5	5	4	5	4	5
22	4	5	4	5	4	5	3
23	4	5	5	4	3	4	2
24	5	5	4	1	2	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	4	3	3	2
27	5	3	5	5	3	4	3
28	4	5	5	4	4	5	3
29	5	4	4	3	3	3	3
30	5	2	4	4	3	5	1
31	5	3	5	5	4	4	2
32	5	5	5	4	5	5	2
33	5	5	5	5	5	5	4
34	5	5	5	5	5	3	3
35	4	4	4	4	4	5	4
36	5	5	5	5	5	5	3
37	4	4	4	4	3	4	4

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

38	5	5	5	5	5	5	2
39	5	3	5	5	5	5	4
40	5	5	2	5	5	5	5
41	4	5	5	5	5	4	5
42	5	3	5	5	4	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5
45	5	1	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5
47	4	5	4	4	4	5	4
48	5	5	2	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	3	3	4	2	4
52	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	5	5	4	3	4
55	5	5	2	5	4	4	5
56	4	4	4	5	4	4	5
57	3	4	4	5	3	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5
59	4	5	3	5	4	4	3
60	5	5	5	5	5	5	4
61	5	5	5	5	4	5	4
62	3	3	3	5	2	1	1
63	4	5	5	3	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	2
65	3	5	4	5	3	5	1
66	2	4	4	5	4	5	5
67	3	3	4	3	4	4	5
68	4	4	5	4	5	4	4
69	5	5	5	5	4	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	5	4	5	3	5
72	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	5	4	5	4	5
79	4	4	4	4	4	5	5
80	4	4	5	4	5	5	3
81	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	5	4	4	5	4

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

83	3	5	3	4	4	5	4
84	4	4	4	3	4	4	4
85	4	3	3	3	4	3	4
86	4	3	3	3	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5
90	3	3	3	3	3	3	4
91	4	4	3	3	4	4	4
92	4	4	3	4	3	3	4
93	3	4	4	4	3	3	3
94	3	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	4	3	3	3
96	4	3	3	3	3	3	3
97	3	3	3	3	3	4	3
98	4	3	3	4	4	3	3
99	3	3	4	4	3	4	3
100	3	3	3	3	3	4	3
101	4	5	4	4	4	4	5
102	4	4	4	5	4	5	4
103	4	4	4	5	4	4	3
104	3	2	3	5	3	4	3
105	4	4	3	2	2	4	5
106	3	3	3	3	4	4	4
107	4	4	4	3	4	4	4
108	4	5	5	5	5	5	3
109	5	3	4	5	4	3	4
110	5	4	3	5	2	3	4
111	4	3	4	5	2	4	3
112	3	3	4	3	2	3	3
113	3	2	4	4	1	3	2
114	4	4	4	4	3	4	3
115	4	4	3	3	4	4	3
116	4	3	3	3	2	3	2
117	3	3	4	4	2	3	4
118	3	3	3	4	2	3	3
119	4	3	3	4	4	3	2
120	4	4	3	3	3	4	3
121	3	3	3	3	3	4	2
122	3	4	3	2	4	2	4
123	4	4	4	3	3	4	3
124	4	3	3	5	4	4	2
125	4	4	3	5	4	3	3
126	3	4	3	4	4	4	3
127	4	4	3	4	4	3	3

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



128	5	5	5	5	5	5	5
129	4	4	4	5	5	5	4
130	3	3	4	3	3	4	3
131	4	3	4	4	3	3	2
132	3	4	3	4	3	4	3
133	4	3	4	2	4	4	2
134	3	4	4	4	3	3	3
135	4	4	2	5	3	3	3
136	4	3	4	3	4	2	3
137	2	4	2	4	4	3	2
138	4	4	3	4	4	3	3
139	4	3	4	5	3	1	1
140	4	4	3	4	3	3	3
141	5	3	4	3	5	3	4
142	4	4	3	4	4	3	3
143	4	3	4	3	4	3	4
144	3	4	3	3	4	3	4
145	3	5	4	4	4	5	2
146	4	3	4	5	4	4	4
147	4	4	3	4	4	1	1
148	4	3	4	5	4	5	4
149	4	3	4	4	3	5	5
150	4	4	2	4	4	3	4
151	2	4	4	4	4	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 20

### Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
2	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
3	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
4	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
5	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
6	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
7	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
8	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000
9	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
10	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
11	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
12	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
13	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
14	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000
15	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
16	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
17	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
18	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
19	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
20	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
21	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
22	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
23	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
24	Wanita	17 - 25	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000
25	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
26	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
27	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
28	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
29	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
30	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
31	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
32	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
33	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
34	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
35	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
36	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
37	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
38	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≤ 1.000.000
39	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
40	Wanita	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	≤ 1.000.000
41	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
42	Wanita	17 - 25	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





43	Wanita	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
44	Wanita	> 36	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
45	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000
46	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
47	Wanita	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
48	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
49	Wanita	17 - 25	Ibu Rumah Tangga	≤ 1.000.000
50	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
51	Wanita	17 - 25	Ibu Rumah Tangga	≤ 1.000.000
52	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000
53	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
54	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
55	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
56	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
57	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000
58	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
59	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
60	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000
61	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
62	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
63	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
64	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≥ 5.000.000
65	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
66	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
67	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
68	Wanita	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000
69	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
70	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
71	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≤ 1.000.000
72	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
73	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
74	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
75	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≤ 1.000.000
76	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
77	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
78	Pria	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
79	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
80	Pria	> 36	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
81	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
82	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
83	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
84	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
85	Pria	> 36	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
86	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
87	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
88	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
89	Pria	> 36	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
90	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



91	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
92	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
93	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≤ 1.000.000
94	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
95	Pria	> 36	Karyawan / Wirausaha	≤ 1.000.000
96	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
97	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	≤ 1.000.000
98	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
99	Pria	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
100	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≤ 1.000.000
101	Pria	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
102	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
103	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
104	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
105	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
106	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
107	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≥ 5.000.000
108	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
109	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
110	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
111	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
112	Wanita	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	≥ 5.000.000
113	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
114	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
115	Wanita	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000
116	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
117	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
118	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
119	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
120	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
121	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
122	Wanita	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
123	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
124	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
125	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	≥ 5.000.000
126	Wanita	> 36	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
127	Wanita	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
128	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
129	Pria	26 - 35	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
130	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
131	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
132	Wanita	> 36	Ibu Rumah Tangga	≤ 1.000.000
133	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
134	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
135	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
136	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
137	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
138	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



139	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
140	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
141	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
142	Wanita	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000
143	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
144	Pria	> 36	Karyawan / Wirausaha	≥ 5.000.000
145	Pria	> 36	Karyawan / Wirausaha	3.000.000 - 5.000.000
146	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
147	Wanita	17 - 25	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
148	Wanita	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
149	Pria	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000
150	Pria	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	≤ 1.000.000
151	Wanita	17 - 25	Karyawan / Wirausaha	1.000.000 - 3.000.000

## LAMPIRAN 21

### Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pria	52	34.4	34.4	34.4
	Wanita	99	65.6	65.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 22

### Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Usia

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	> 36	20	13.2	13.2	13.2
	17 - 25	94	62.3	62.3	75.5
	26 - 35	37	24.5	24.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 23

### Output Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Pekerjaan			Cumulative Percent
	Frequency	Percent	Valid Percent	
Ibu Rumah Tangga	23	15.2	15.2	15.2
Karyawan / Wirausaha	66	43.7	43.7	58.9
Pelajar / Mahasiswa	62	41.1	41.1	100.0
Total	151	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 24

### Output Profil Responden Pendapatan

Pendapatan	Pendapatan			Cumulative Percent
	Frequency	Percent	Valid Percent	
≤ 1.000.000	43	28.5	28.5	28.5
≥ 5.000.000	21	13.9	13.9	42.4
1.000.000 - 3.000.000	56	37.1	37.1	79.5
3.000.000 - 5.000.000	31	20.5	20.5	100.0
Total	151	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 25

### Skor rata-rata Variabel Pemasaran *Digital*

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PD 1	69.455	150	.000	4.265	4.14	4.39
PD 2	48.154	150	.000	3.874	3.72	4.03
PD 3	49.911	150	.000	3.993	3.84	4.15
PD 4	46.511	150	.000	3.861	3.70	4.02
PD 5	45.548	150	.000	3.755	3.59	3.92
PD 6	64.083	150	.000	4.146	4.02	4.27
PD 7	40.876	150	.000	3.450	3.28	3.62
PD 8	46.879	150	.000	3.914	3.75	4.08

## LAMPIRAN 26

### Skor rata-rata Variabel Kesadaran Merek

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KM 1	58.858	150	.000	4.179	4.04	4.32
KM 2	55.876	150	.000	4.106	3.96	4.25
KM 3	55.876	150	.000	4.106	3.96	4.25
KM 4	58.262	150	.000	4.079	3.94	4.22
KM 5	58.858	150	.000	4.179	4.04	4.32
KM 6	40.754	150	.000	3.742	3.56	3.92

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 27

### Skor rata-rata Variabel Harga

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
HG 1	66.364	150	.000	4.172	4.05	4.30
HG 2	62.650	150	.000	4.152	4.02	4.28
HG 3	64.344	150	.000	4.079	3.95	4.20
HG 4	56.231	150	.000	4.007	3.87	4.15
HG 5	52.229	150	.000	3.987	3.84	4.14
HG 6	58.031	150	.000	4.040	3.90	4.18

## LAMPIRAN 28

### Skor rata-rata Variabel Keputusan Pembelian

#### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP 1	65.479	150	.000	4.146	4.02	4.27
KP 2	55.901	150	.000	4.046	3.90	4.19
KP 3	56.134	150	.000	4.060	3.92	4.20
KP 4	59.698	150	.000	4.199	4.06	4.34
KP 5	52.052	150	.000	3.954	3.80	4.10
KP 6	51.797	150	.000	4.013	3.86	4.17
KP 7	38.499	150	.000	3.556	3.37	3.74

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 29

### Output Uji Asumsi Klasik : Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		151
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,25954878
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,037
	Negative	-,080
Kolmogorov-Smirnov Z		,978
Asymp. Sig. (2-tailed)		,294

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## LAMPIRAN 30

### Output Uji Asumsi Klasik : Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	.249	1.168			.213	.832
PD	-.011	.054	-.028		-.211	.833
KM	.020	.080	.038		.257	.798
HG	.083	.078	.153		1.074	.285

a. Dependent Variable: RES\_2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 31

Output Uji Asumsi Klasik : Uji Multikolinieritas

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.710	1.785			4.318	.000		
PD	.117	.083	.139		1.419	.158	.369	2.711
KM	.126	.122	.113		1.036	.302	.299	3.341
HG	.553	.119	.485		4.658	.000	.327	3.055

a. Dependent Variable: KP

LAMPIRAN 32

Output Analisis Regresi Berganda : Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1460.195	3	486.732	44.895	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1593.699	147	10.841		
	Total	3053.894	150			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), HG, PD, KM

LAMPIRAN 33

Output Analisis Regresi Berganda : Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	7.710	1.785		4.318	.000
	PD	.117	.083	.139	1.419	.158
	KM	.126	.122	.113	1.036	.302
	HG	.553	.119	.485	4.658	.000

a. Dependent Variable: KP

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 34

### Output Analisis Regresi Berganda : Koefisien Determinan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 <sup>a</sup>	.478	.467	3.293

a. Predictors: (Constant), HG, PD, KM

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 35

### R Tabel

#### DISTRIBUSI NILAI $r_{\text{tabel}}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 36

T Tabel

**Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indri Kurniawan Kusuny

NIM : 23170337

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Alamat lengkap : Jl. Belimbing blok PA no.7 (Harapan Indah - Kota Bekasi)

Kode Pos : 17131

Telp Kantor : —

Telp Rumah : —

No. HP : 085863933900

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 21 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



(Indri Kurniawan Kusuny)



1. Harary mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.