

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *celebrity endorsement* terhadap sikap pelanggan pada sicepat Ekspres Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Credibility* tidak berpengaruh signifikan dan berpengaruh positif terhadap sikap pelanggan Sicepat Ekspres Indonesia.
2. *Attractiveness* tidak berpengaruh signifikan dan tidak berpengaruh secara positif terhadap sikap pelanggan Sicepat Ekspres
3. *Power* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pelanggan. Dimana bagi responden sikap konsumen Sicepat Ekspres Indonesia, *power* lebih penting dibanding *credibility* dan *attractiveness*.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. Sicepat Ekspres harus mempertahankan *Celebrity Endorsement* yang sudah baik di mata konsumen. Kemudian.
- b. Sicepat Ekspres harus mempertahankan kepercayaan pelanggan dan mempertahankan pelanggan yang sudah puas. Apabila pelanggan puas, maka tentu pelanggan tersebut akan menjadi loyal. Sicepat Ekspres juga diharapkan mampu meningkatkan kualitas pelayanannya agar lebih baik





lagi.



## **2 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- a. Diperlukan penelitian selanjutnya dengan mencari variabel lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap sikap pelanggan Sicepat Ekspres.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.