**DAFTAR TABEL**

[Tabel 1.1 Data Sejumlah Coffee Shop di Indonesia Tahun 2015 3](#_Toc504853162)

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 24](#_Toc504853163)

[Tabel 2.1 (Lanjutan) Penelitian Terdahulu 25](#_Toc504853164)

[Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk 30](#_Toc504853165)

[Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kualitas Layanan 31](#_Toc504853166)

[Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Konsumen 32](#_Toc504853167)

[Tabel 4.1 Uji Validitas Kualitas Produk 42](#_Toc504853168)

[Tabel 4.2 Uji Validitas Kualitas Layanan 43](#_Toc504853170)

[Tabel 4.3 Uji Validitas Kepuasan Konsumen 44](#_Toc504853172)

[Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Kualitas Produk 44](#_Toc504853174)

[Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Kualitas Layanan 45](#_Toc504853175)

[Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen 45](#_Toc504853176)

[Tabel 4.7 Persentasi Jenis Kelamin Responden 46](#_Toc504853178)

[Tabel 4.8 Persentase Usia Responden 46](#_Toc504853179)

[Tabel 4.9 Persentase Pekerjaan Responden](#_Toc504853180) 47

[Tabel 4.10 Skor Rata-Rata Kualitas Produk 47](#_Toc504853182)

[Tabel 4.10 (Lanjutan) Skor Rata-Rata Kualitas Produk 48](#_Toc504853183)

[Tabel 4.11 Skor Rata-Rata Kualitas Layanan 49](#_Toc504853184)

[Tabel 4.12 Skor Rata-Rata Kepuasan Konsumen 50](#_Toc504853186)

[Tabel 4.12 (Lanjutan) Skor Rata-Rata Kepuasan Konsumen 51](#_Toc504853187)

[Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas 51](#_Toc504853188)

[Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas 52](#_Toc504853189)

[Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas 53](#_Toc504853190)

[Tabel 4.16 Hasil Uji Keberhasilan Model F 53](#_Toc504853191)

[Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Koefisien (Uji t) 54](#_Toc504853192)

[Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R2) 55](#_Toc504853194)