## DAFTAR TABEL

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu : Promosi, Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen 20](#_Toc12977187)

[Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Lanjutan : Promosi, Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen 21](#_Toc12977188)

[Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Layanan 27](#_Toc12982546)

[Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Layanan Lanjutan 28](#_Toc12982547)

[Table 3.3 Dimensi dan Indikator Penelitian Kepuasan Konsumen 28](#_Toc12982548)

[Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Penelitian Kepuasan Konsumen Lanjutan 29](#_Toc12982549)

[Tabel 3.4 Dimensi dan Indikator Penelitian Loyalitas Konsumen 29](#_Toc12982550)

[Tabel 4.1 Uji Validitas Kualitas Layanan 45](#_Toc12977619)

[Tabel 4.2 Uji Validitas Kepuasan Konsumen 46](#_Toc12977620)

[Tabel 4.3 Uji Validitas Loyalitas Konsumen 46](#_Toc12977621)

[Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan 47](#_Toc12977622)

[Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen 47](#_Toc12977623)

[Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Konsumen 48](#_Toc12977624)

[Tabel 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48](#_Toc12977625)

[Tabel 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan 49](#_Toc12977626)

[Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Fasilitas Fisik Tous Les Jours 50](#_Toc12977627)

[Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Penampilan Karyawan Tous Les Jours 50](#_Toc12977628)

[Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Perhatian Personal Karyawan Tous Les Jours 51](#_Toc12977629)

[Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Paham Pelanggan Tous Les Jours 52](#_Toc12977630)

[Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Sikap Karyawan Tous Les Jours 52](#_Toc12977631)

[Tabel 4.14 Analisis Deskrptif Informasi Produk Tous Les Jours 53](#_Toc12977632)

[Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Pelayanan Cepat Karyawan Tous Les Jours 54](#_Toc12977633)

[Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Penanganan Keluhan Pelanggan Tous Les Jours 54](#_Toc12977634)

[Tabel 4.17 Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk Karyawan Tous Les Jours 55](#_Toc12977635)

[Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Komunikasi Karyawan Tous Les Jours 56](#_Toc12977636)

[Tabel 4.19 Analisis Deskriptif Kualitas Produk Tous Les Jours 56](#_Toc12977637)

[Tabel 4.20 Analisis Deskriptif Varian Produk Tous Les Jours 57](#_Toc12977638)

[Tabel 4.21 Analisis Deskriptif Tingkat Harga Tous Les Jours 58](#_Toc12977639)

[Tabel 4.22 Analisis Deskriptif Varian Produk Nilai Dengan Nilai Yang Didapatkan Tous Les Jours 58](#_Toc12977640)

[Tabel 4.23 Analisis Deskriptif Kesopanan Karyawan Tous Les Jours 59](#_Toc12977641)

[Tabel 4.24 Analisis Deskriptif Penanganan Keluahan oleh Karyawan Tous Les Jours 60](#_Toc12977642)

[Tabel 4.25 Analisis Deskriptif Kenyamanan Tous Les Jours 60](#_Toc12977643)

[Tabel 4.26 Analisis Deskriptif Analisis Lingkungan Tous Les Jours 61](#_Toc12977644)

[Tabel 4.27 Analisis Deskriptif Pembelian Berulang Produk Tous Les Jours 62](#_Toc12977645)

[Tabel 4.28 Analisis Deskriptif Pembelian Rutin Produk Tous Les Jours 62](#_Toc12977646)

[Tabel 4.29 Analisis Deskriptif Pembelian Produk Tous Les Jours 63](#_Toc12977647)

[Tabel 4.30 Analisis Deskriptif Loyalitas Konsumen Tous Les Jours 64](#_Toc12977648)

[Tabel 4.31 Analisis Deskriptif Rekomendasi Konsumen Tous Les Jours 64](#_Toc12977649)

[Tabel 4.32 Analisis Deskriptif Ajakan Konsumen Tous Les Jours 65](#_Toc12977650)

[Tabel 4.33 Skor rata-rata Kualitas Layanan 66](#_Toc12977651)

[Tabel 4.34 Skor rata-rata Kepuasan Konsumen 67](#_Toc12977652)

[Tabel 4.35 Skor rata-rata Loyalitas Konsumen 68](#_Toc12977653)

[Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas 69](#_Toc12977654)

[Tabel 4.37 Hasil Uji Heterokedasitisitas 69](#_Toc12977655)

[Tabel 4.38 Hasil Uji Multikolinieritas 70](#_Toc12977656)

[Tabel 4.39 Hasil Uji Autokoerelasi 70](#_Toc12977657)

[Tabel 4.40 Hasil Uji Model F 71](#_Toc12977658)

[Tabel 4.41 Hasil Uji Model t 71](#_Toc12977659)

[Tabel 4.42 Hasil Uji Koefisien Determinasi 72](#_Toc12977660)