

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN DIMODERASI KEPEMILIKAN
MANAJEMEN DAN KOMITE AUDIT PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN**

2009-2011

Oleh

Nama : Meliantha Himawan

NIM : 32090480

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2013

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN DIMODERASI KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN KOMITE AUDIT PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2009-2011

Diajukan Oleh

Nama : Meliantha Himawan

NIM : 32090480

Jakarta, 16 Oktober 2013

Disetujui Oleh :

Pembimbing,

(Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2013

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Meliantna Himawan / 32090480 / 2013 / Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan adanya Kepemilikan Manajemen dan Komite audit pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2011/ Pembimbing: Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M.Ak.

Saat ini, penerapan tanggungjawab sosial tidak lagi dianggap sebagai biaya, melainkan investasi perusahaan. Dunia usaha semakin menyadari bahwa perusahaan juga harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya, selain aspek keuangannya agar perusahaan dapat tumbuh berkelanjutan. Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan, yang dapat tercermin dari harga sahamnya. Perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan dan sosial yang baik akan direspon positif oleh investor melalui peningkatan harga saham.

Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan proses pengkomunikasian informasi keuangan dan non-keuangan. Teori utama yang mendominasi tanggung jawab sosial perusahaan adalah *Agency Theory*, *Legitimacy Theory*. *Agency Theory* mengimplikasikan adanya asimetri informasi antara agen dan principal sehingga manajer dapat memberikan signal kepada investor guna memaksimalkan nilai saham perusahaan melalui pengungkapan informasi akuntansi. *Legitimacy Theory* fokus pada interaksi antara perusahaan dengan masyarakat dimana legitimasi menjadi sumber potensial bagi perusahaan untuk bertahan hidup.

Objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tidak pernah delisting pada periode tersebut serta memiliki laporan keuangan yang berakhir 31 Desember dan data keuangan dan data pasar yang lengkap. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan koefisien determinasi R^2 . Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi ganda dengan menggunakan *software* SPSS 20.0.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa: (1) Variabel pengungkapan *corporate social responsibility* cukup bukti berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. (2) Variabel kepemilikan manajemen tidak cukup bukti berpengaruh signifikan dengan arah positif pada hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. (3) Variabel komite audit tidak cukup bukti berpengaruh signifikan dengan arah negatif pada hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajemen, Komite Audit, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

Melianty Himawan / 32090480 / 2013 / Influence on Corporate Value of Corporate Social Responsibility by Company Ownership of Management and Audit Committee on Mining Companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2009-2011 / Supervisors: Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M.Ak.

Currently, the application of social responsibility is no longer regarded as a cost but a company investment. Businesses world are increasingly recognizing that the company must also consider social and environmental aspects, in addition to its financial aspects for the company to grow sustainably. The company's main goal is to increase corporate value, which can be reflected in its stock price. Companies that have environmental and social performance that will either positively responded by investors through stock price increases.

Disclosure of corporate social responsibility is a process of communicating the financial and non-financial. Two main theories dominate corporate social responsibility is the Agency Theory and Legitimacy Theory. Agency theory implies the existence of information asymmetry between agents and principals, so the manager can provide signal to investor in order to maximize the value of company stock through disclosure of accounting information. Legitimacy Theory focus on the interaction between companies and societies where the legitimacy of a potential source for companies to survive.

The object of this research is mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009-2011 and never delisted on that period, which has annual reports with the end of December 31 and complete financial data and market data. Analysis technique used is multiple regression analysis, classical assumption test, coefficient equality test, F test, t test, and coefficient determination of R^2 . The analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS 20.0 software.

Based on research results, it can be concluded that: (1) Corporate Social Responsibility disclosure variable enough evidence to have a significant effect to corporate value positive direction. (2) Management ownership mechanism variables is not enough evidence have a significant effect with positive direction on relation with corporate social responsibility disclosure to corporate value. (3) Audit committee mechanism variables is not enough evidence have a significant effect with negative direction on relation with corporate social responsibility disclosure to corporate value.

Keyword: Corporate Social Responsibility, Management Ownership, Audit Committee, Corporate Value.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan adanya Kepemilikan Manajemen dan Komite Audit pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2011”. Tujuan skripsi ini dibuat merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari selesainya pembuatan skripsi ini, tidak dapat terjadi tanpa adanya bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas kerja sama dan bantuan yang telah diberikan selama pembuatan skripsi yaitu :

1. Bapak Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M. Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis dan kepada para staf perpustakaan Kwik Kian Gie School of Business yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber penulisan untuk skripsi ini.
3. Kepada Papa, Mama, Adik penulis yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil bagi penulis hingga skripsi ini dapat selesai.
4. Bapak Carmel Meiden selaku dosen penulis yang turut membantu dalam membimbing penulis beserta kata-kata inspiratifnya, baik dalam perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi.





5. Kepada teman-temanku: Velicia Cindy, Henny, Yakub, Riky Pangestu, Kelvin, Eby Chandra, Andrea yang saling membantu, saling mendoakan, saling berbagi, dan saling menolong satu sama lain demi keberhasilan skripsi kita bersama
 6. Kepada teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih karena telah membantu penulis pada saat perkuliahan maupun pembuatan skripsi.
 7. Kawan perpustakaan, PDPM Kwik Kian Gie School of Bussiness, dan Koperasi yang telah membantu penulis dalam mencari, mencetak, dan fotokopi segala hal yang berhubungan dengan penelitian.
 8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama ini.
- Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan agar penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya.

Jakarta, Agustus 2013

Meliantha Himawan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	9
BAB II FUNDASIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	10
2. <i>Global Reporting Initiative</i>	19
3. Nilai Perusahaan	26
4. Teori Agensi	29

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Ditundukkan Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kepemilikan Manajemen	31
6. Komite Audit	32
7. Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
A. Kerangka Pemikiran	39
B. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Objek Penelitian	43
B. Metode Penelitian	43
C. Variabel Penelitian	44
1. Variabel Independen	44
2. Variabel Dependen	48
3. Variabel Moderat	48
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Teknik Pengambilan Sampel	51
F. Teknik Analisis Data	52
1. Analisis Statistik Deskriptif	52
2. Uji Kesamaan Koefisien	53
3. Uji Keberartian Model (Uji F)	54
4. Uji Koefisien Regresi (Uji <i>t</i>)	55
5. Koefisien Determinasi (R^2)	55
6. Uji Asumsi Klasik	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
A. Pengantar	60
B. Gambaran Umum Perusahaan	60
C. Analisis Deskriptif Data	61
D. Hasil Penelitian	62
1. Indeks Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	62

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Hasil Uji Kesamaan Koefisien	69
3.	Hasil Uji Keberartian Model (Uji Statistik F)	70
4.	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji Statistik t)	70
5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R ²)	71
6.	Hasil Uji Asumsi Klasik	72
E.	Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		82

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial GRI	21
Tabel 2.2	Ikhtisar Penelitian Rika Susanti.....	35
Tabel 2.3	Ikhtisar Penelitian Vinola Herawati	36
Tabel 2.4	Ikhtisar Penelitian Nurlela dan Islahudin	37
Tabel 2.5	Ikhtisar Penelitian Ni Wayan Yuniasih dan Made Gede Wirakusuma	37
Tabel 2.6	Ikhtisar Penelitian Kusumadilaga	38
Tabel 3.1	Kategori dan Apek GRI	46
Tabel 3.2	Ikhtisar Variabel Penelitian	49
Tabel 3.3	Proses Pengambilan dan Jumlah Sampel Penelitian	52
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	60
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.3	Perhitungan Indeks Masing-masing Kategori	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Kesamaan Koefisien	69
Tabel 4.5	Hasil Uji Keberartian Model (Uji F)	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t)	70
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolineritas	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi	75

Hak Cipta Milik IBI KKG (Kustidat Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
-------------------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengungkapan Kategori Ekonomi Tahun 2009	84
Lampiran 2 Pengungkapan Kategori Ekonomi Tahun 2010	84
Lampiran 3 Pengungkapan Kategori Ekonomi Tahun 2011	85
Lampiran 4 Pengungkapan Kategori Lingkungan Tahun 2009	86
Lampiran 5 Pengungkapan Kategori Lingkungan Tahun 2010	87
Lampiran 6 Pengungkapan Kategori Lingkungan Tahun 2011	88
Lampiran 7 Pengungkapan Kategori Praktik Tenaga Kerja Tahun 2009	89
Lampiran 8 Pengungkapan Kategori Praktik Tenaga Kerja Tahun 2010	89
Lampiran 9 Pengungkapan Kategori Praktik Tenaga Kerja Tahun 2011	90
Lampiran 10 Pengungkapan Kategori HAM Tahun 2009	90
Lampiran 11 Pengungkapan Kategori HAM Tahun 2010	91
Lampiran 12 Pengungkapan Kategori HAM Tahun 2011	91
Lampiran 13 Pengungkapan Kategori Masyarakat Tahun 2009	92
Lampiran 14 Pengungkapan Kategori Masyarakat Tahun 2010	92
Lampiran 15 Pengungkapan Kategori Masyarakat Tahun 2011	93
Lampiran 16 Pengungkapan Kategori Tanggungjawab Produk Tahun 2009	93
Lampiran 17 Pengungkapan Kategori Tanggungjawab Produk Tahun 2010	94
Lampiran 18 Pengungkapan Kategori Tanggungjawab Produk Tahun 2011	94
Lampiran 19 Indeks Pengungkapan Tahun 2009	95
Lampiran 20 Indeks Pengungkapan Tahun 2010	95
Lampiran 21 Indeks Pengungkapan Tahun 2011	96
Lampiran 22 Hasil Uji Kesamaan Koefisien	96
Lampiran 23 Hasil Uji Statistik Deskriptif	97
Lampiran 24 Hasil Uji F	97
Lampiran 25 Hasil Uji t	97
Lampiran 26 Hasil Uji R ²	98





Lampiran 27 Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran 28 Hasil Uji Multikolineritas	98
Lampiran 29 Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 30 Hasil Uji Autokorelasi	99
Lampiran 31 Data Gabungan	100
Lampiran 32 Pengungkapan Perusahaan Tahun 2009	101
Lampiran 33 Pengungkapan Perusahaan Tahun 2010	111
Lampiran 34 Pengungkapan Perusahaan Tahun 2011	123

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.