

BAB III

GAMBARAN USAHA

Di dalam sebuah bisnis diperlukan suatu perencanaan bisnis yang jelas dan terperinci mengenai bisnis yang akan didirikan dan dikembangkan. Hal ini dilakukan agar para calon investor dapat mengetahui bagaimana bisnis tersebut dijalankan, bagaimana cakupan bisnis tersebut, serta bagaimana prospek bisnis tersebut kedepannya.

A. Visi, Misi, dan Budaya Kerja

Dalam menjalankan usahanya, *Fruity Fresh Fruits* memiliki visi, misi, dan budaya kerja sebagai berikut :

Visi

Visi menurut A.B Susanto, dkk (2008:89) adalah sebuah gambaran mengenai tujuan dan cita-cita di masa depan yang harus dimiliki organisasi sebelum disusun rencana bagaimana mencapainya. Visi tidak menerangkan secara spesifik mengenai cara-cara yang digunakan untuk mencapai cita-cita tersebut. Visi dari *Fruity Fresh Fruits* adalah “Menjadi kafe berbasis buah-buahan yang diakui secara nasional”.

Misi

Misi menurut A.B Susanto, dkk (2008:89) adalah pernyataan yang lebih nyata untuk menjembatani agar visi itu terjadi.

Misi dari *Fruity Fresh Fruits* antara lain :

- Menyediakan kualitas buah yang *fresh*
- Menciptakan menu-menu buah yang kreatif dan inovatif
- Memberikan pelayanan terbaik



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



d. Mengembangkan *outlet* di setiap kota besar

3. Budaya Kerja

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Budaya perusahaan menurut A.B, Susanto (2008:404) adalah panduan mengenai cara kerja yang baik untuk disepakati.

Budaya kerja *Fruity Fresh Fruits* adalah sebagai berikut :

- a. Rasa kekeluargaan yang tinggi
- b. Adanya iklim keterbukaan (*democracy*)
- c. Kerjasama di antara karyawan (*team work cooperation*)
- d. Ketulusan dalam melaksanakan kerja atau tugas (*sincerly*)
- e. Rasa ikut memiliki pada perusahaan (*sense of belonging*)
- f. Senyum (*Smile*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk mendapat perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan. Sedangkan konsep produk menurut Kotler

dan Keller (2009:19) menyatakan bahwa konsumen akan menyukai produk-produk yang menawarkan kualitas, kinerja, dan fitur inovatif yang terbaik. Menurut Kotler (2000:428) ada lima kategori penawaran produk sebagai berikut:

Produk fisik murni

Penawaran semata-mata hanya terdiri atas produk fisik

Produk fisik dengan jasa pendukung

Penawaran berupa produk fisik disertai dengan satu atau beberapa jasa pelengkap untuk meningkatkan daya tarik produk bagi konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Hybrid

Penawaran terdiri dari komponen barang dan jasa yang sama besar porsinya.

4. Jasa utama yang dilengkapi dengan barang dan jasa minor

Penawaran terdiri atas suatu jasa pokok bersama-sama dengan jasa tambahan (pelengkap) dan/atau barang-barang pendukung.

Jasa murni

Penawaran hampir seluruhnya adalah berupa jasa.

Fruity Fresh Fruits adalah bisnis kafe, oleh karena itu tergolong dalam kategori hybrid karena menawarkan barang dan jasa yang memiliki porsi yang sama besar.

Produk yang ditawarkan oleh *Fruity Fresh Fruits* adalah buah-buahan yang siap disajikan, baik dikonsumsi secara langsung dalam bentuk potongan, di *blender* menjadi jus, maupun diolah menjadi aneka olahan buah lainnya. Berikut ini merupakan penjelasan produk yang ditawarkan oleh *Fruity Fresh Fruits*:

Buah Potong Segar

Buah potong segar adalah buah-buahan segar yang masih dalam keadaan utuh, kemudian dikupas, dipotong, dibentuk dan disajikan secara menarik dan kreatif. Buah potong segar yang tersedia antara lain pepaya, melon, semangka, apel, mangga, belimbing, nenas, jambu air, buah naga, dan pir. Buah potong segar akan disajikan per porsi. Untuk tiap porsi buah potong segar yang disajikan akan diberi garam buah yang diracik sendiri oleh tim kreatif *Fruity Fresh Fruits* sebagai pelengkap dalam menyantap buah.

Salad buah *Fruity Fresh Fruits*

Salad buah terdiri dari beberapa jenis buah yang dipotong dan dibentuk secara kreatif. Komposisi salad buah terdiri dari potongan buah apel, melon, anggur, semangka,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lengkeng. Semuanya akan dicampur menjadi satu dengan tambahan saus yang diracik sendiri oleh tim kreatif *Fruity Fresh Fruits*.

Es buah *Fruity Fresh Fruits*

Komposisi es buah terdiri dari potongan buah melon, jelly rasa buah, semangka, stroberi, nata de coco, perasan jeruk lemon. Semuanya dicampur menjadi satu dengan tambahan air, sirup, gula pasir, dan es batu secukupnya.

Sop buah *Fruity Fresh Fruits*

Komposisi sop buah terdiri dari potongan buah apel, buah naga, alpukat, stroberi, semangka. Semuanya akan dicampur menjadi satu dengan diberi susu kental manis, sirup, dan es batu secukupnya.

Es Teller *Fruity Fresh Fruits*

Komposisi es teller ini terdiri dari kelapa muda, alpukat, nangka, jelly rasa buah, susu kental manis, es batu serut, dan air kelapa.

Sate Buah

Sate buah adalah beberapa jenis buah yang dipotong dadu dan ditusuk dengan tusuk sate. Potongan buah tersebut terdiri dari buah apel, melon, anggur, semangka, buah naga, dan pisang. Satu porsi terdiri dari enam tusuk sate buah dengan selai stroberi sebagai pelengkap.

Rujak buah *Fruity Fresh Fruits*

Rujak buah *Fruity Fresh Fruits* terdiri dari campuran buah berupa jambu air, bengkuang, timun, nenas, kedondong. Bumbu rujak diciptakan sendiri oleh tim kreatif *Fruity Fresh Fruits*. Bumbu rujak tersebut akan ditempatkan secara terpisah dalam sebuah mangkuk.

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



8. Jus Fruity Fresh Fruits

Jus *Fruity Fresh Fruit* digolongkan menjadi tiga jenis, yaitu *Original Juice*, *Double Mix Juice*, dan *Special Mix Juice*.

a. Original Juice

Original Juice merupakan jus buah yang terdiri dari satu jenis buah dengan komposisi dalam satuan gelas adalah 70% buah, 10% es batu, 10% air, dan 10% gula pasir.

Tabel 3.1
Fruity Fresh Fruits
Menu Original Juice

<i>Original Juice</i>	Deskripsi Manfaat Buah
Apel	Menurunkan risiko penyakit kanker paru-paru, melindungi sel otak dari kerusakan radikal bebas, menurunkan risiko penyakit kanker payudara, menghambat pertumbuhan kanker usus, menurunkan risiko penyakit jantung, meningkatkan kekebalan tubuh, mencegah terjadinya osteoporosis, meningkatkan bakteri menguntungkan di dalam usus manusia.
Alpukat	Mencegah kanker, menjaga kesehatan mata, menjaga kesehatan jantung, mencegah stroke, melembabkan kulit, mencegah darah tinggi, mencegah anemia dan konstipasi, menurunkan kolesterol LDL, menaikkan kolesterol HDL, sumber anti-oksidan.
Belimbing	Sumber antioksidan untuk memerangi radikal bebas, menurunkan risiko penyakit jantung, mengurangi risiko stroke, menurunkan tekanan darah.
Buah Naga	Sumber antioksidan, menurunkan kolesterol LDL, menaikkan kolesterol HDL, menyeimbangkan kadar gula, mencegah penyakit kanker dan jantung, merangsang pertumbuhan bakteri baik dalam usus besar.
Lemon	Memperkuat dinding pembuluh darah, mencegah aterosklerosis, melawan infeksi, menjaga kesehatan kulit, mencegah munculnya virus dan bakteri jahat dalam tubuh, meningkatkan sistem kekebalan tubuh, mengontrol tekanan darah, merangsang fungsi otak dan saraf, meningkatkan metabolisme tubuh, mengurangi bau mulut, mengurangi dahak, menghilangkan racun dalam tubuh.
Melon	Sumber antioksidan, melancarkan saluran cerna, menjaga kesehatan ginjal, mencegah terjadinya peradangan, menurunkan risiko perkembangan katarak, mencegah terjadinya penyakit jantung, mencegah dan mengobati kanker
Mangga	Menjaga kesehatan jantung, mengobati dan mencegah kanker, meningkatkan sistem imunitas tubuh, memelihara fungsi mata.
Jambu biji	Memperlancar sistem pencernaan, memperlancar sirkulasi darah, penangkal virus, menghambat pertumbuhan bakteri penyebab diare, mencegah katarak, mencegah penyakit jantung, kanker, dan asma.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kiwi	Mencegah penyakit jantung, kanker, sumber anti-oksidan, menjaga kesehatan saluran pernapasan, menurunkan kadar kolesteol LDL, menaikkan kadar kolesterol HDL, memperbaiki sensitivitas insulin, menurunkan hipertensi, anti-peradangan.
Timun	Menurunkan kadar kolesterol LDL, meredakan sariawan, menurunkan tekanan darah tinggi, mengeluarkan racun dalam tubuh, mengurangi dehidrasi, merangsang pertumbuhan rambut, menurunkan risiko kanker, mempromosikan kesehatan sendi, menurunkan asam urat, mengatasi diabetes, menghilangkan bau mulut, menguangi nyeri sakit kepala.
Tomat	Sumber anti-oksidan, mengatasi anemia, menurunkan kadar gula, mencegah dan mengobati kanker, mencegah stroke dan jantung, mencegah wasir dan sembelit, menjaga kesehatan mata, melindungi kesehatan jantung, mencegah peradangan.
Nenas	Mengobati penyakit sendi, mencegah kanker, mencegah penyakit asma, mengurangi peradangan, mempercepat penyembuhan luka, sumber anti-aksidan, memperlancar pencernaan, mengatur kadar gula, mengatur kadar kolesterol darah.
Pisang	Menurunkan kadar kolesterol LDL, menurunkan risiko penyakit jantung, memperlancar sistem pencernaan, mencegah kanker, mencegah diare, meningkatkan sistem kekebalan tubuh.
Sirsak	Mencegah kanker, menstabilkan keadaan depresi, mengatur mood, mencegah peradangan, antibiotik, menurunkan risiko penyakit jantung, mengurangi risiko stroke, menurunkan tekanan darah, mengobati konstipasi, meningkatkan kekebalan tubuh, memperlancar sistem pencernaan, menetralkan asam lambung.
Stroberi	Mencegah dan mengobati kanker, mencegah tumor, sumber anti-oksidan, mengurangi risiko stroke, menurunkan tekanan darah, meningkatkan sistem kekebalan tubuh.
Sunkist	Sumber anti-oksidan, menurunkan kadar gula, mencegah risiko diabetes, menurunkan risiko penyakit jantung, anti-virus, mencegah peradangan, meningkatkan sistem saluran pencernaan, meningkatkan sistem kekebalan tubuh.
Wortel	Mengurangi risiko stroke, menjaga kesehatan gigi, mengobati diare, memperlancar sistem pencernaan, mencegah kanker, mencegah infeksi, melindungi kesehatan mata, mencegah penyakit jantung, membersihkan racun dalam tubuh, mencegah stroke, menurunkan tekanan darah tinggi, mengurangi terjadinya pengeroposan tulang, membantu proses metabolisme tubuh.

Sumber

- The Miracle of Fruits*, Puspaningtyas, 2013
- Manfaat Jeruk Lemon Untuk Kesehatan, 2013
- Sembilan Campuran Air dan Lemon Untuk Kesehatan, 2013
- Tips Keajaiban Manfaat Buah Lemon, 2013
- 10 Manfaat Timun Bagi Kesehatan, 2013
- Manfaat Mentimun Untuk Kesehatan, 2013
- Kandungan Gizi dan Manfaat Mentimun, 2013
- Manfaat Luar Biasa Buah Mentimun Untuk Kesehatan, 2013
- Manfaat Tomat Bagi Kesehatan Tubuh, 2013
- Khasiat Jeruk Sunkist, 2011
- 7 Manfaat Wortel Bagi Kesehatan, 2013
- Manfaat Jus Wortel Bagi Kesehatan, 2013

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Double Mixed Juice

Double Mixed Juice merupakan jus buah yang terdiri dari dua jenis buah dengan komposisi dalam satuan gelas adalah 35% “Buah A”, 35% “Buah B” 10% es batu, 10% air, dan 10% gula pasir.

Tabel 3.2
Fruity Fresh Fruits
Menu *Double Mixed Juice*

<i>Double Mixed Juice</i>	<i>Descriptions</i>
Worjer	Kombinasi wortel dan jeruk
Strawjer	Kombinasi stroberi dan jeruk
Pisberry	Kombinasi pisang dan stroberi
Strawkiw	Kombinasi stroberi dan kiwi
Mangberry	Kombinasi mangga dan stroberi
Aplon	Kombinasi apel dan melon
Semberry	Kombinasi semangka dan stroberi
Melnas	Kombinasi melon dan nenas
Piskat	Kombinasi pisang dan alpukat
Sirberry	Kombinasi sirsak dan stroberi
Jerya	Kombinasi jeruk dan pepaya
Tomtel	Kombinasi tomat dan wortel
Alki	Kombinasi alpukat dan kiwi
Jerkeng	Kombinasi jeruk dan lengkeng
Masa	Kombinasi mangga dan sawo

Sumber : *Fruity Fresh Fruits*, 2013

c. Special Mixed Juice

Special Mixed Juice merupakan jus buah yang terdiri dari tiga jenis buah dengan komposisi buah dalam satuan gelas adalah 23% “Buah A”, 23% “Buah B”, 23% “Buah C”, 10% es batu, 11% air, 10% gula pasir.



Tabel 3.3
Fruity Fresh Fruit
Menu Special Mixed Juice

<i>Special Mixed Juice</i>	<i>Descriptions</i>
AMM	Kombinasi anggur, mangga, dan melon
Asoy	Kombinasi apel, sawo, dan stroberi
Pelangi	Kombinasi jambu biji, pepaya, dan melon
3J	Kombinasi jambu biji, jeruk sunkist, dan jeruk nipis
Topaje	Kombinasi tomat, pepaya, dan jeruk lemon
Panas	Kombinasi pir, apel, dan nenas
PJJ	Kombinasi pisang, jeruk sunkist, dan jeruk lemon
Semjeje	Kombinasi semangka, jeruk sunkist, dan jeruk nipis
SMA	Kombinasi sirsak, mangga, dan anggur

Sumber : *Fruity Fresh Fruits*, 2013

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Jasa

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan terhadap sesuatu.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:260) sebuah perusahaan harus mempertimbangkan empat karakteristik utama dari jasa di dalam program pemasarannya, yaitu:

1. Tidak berwujud (*Intangibility*)

Jasa berbeda dengan barang. Bila barang merupakan suatu objek, alat, atau benda; maka jasa adalah suatu perbuatan, tindakan, pengalaman, proses, kinerja, atau usaha. Oleh sebab itu, jasa tidak dapat dilihat, dirasa, dicium, didengar, atau diraba sebelum dibeli dan dikonsumsi. Karena sifatnya yang tidak berwujud, maka tugas penyedia jasa adalah “*tangible the intangible*” atau membuat sifat ketidak-berwujudan itu menjadi terlihat di mata konsumen.



Dalam prakteknya, *Fruity Fresh Fruits* akan menerapkan dua strategi pokok.

Pertama, menstimulasi sumber pengaruh personal, seperti *word of mouth recommendations*, dengan cara mendorong para pelanggan yang puas untuk merekomendasikan jasa *Fruity Fresh Fruits* kepada rekan-rekannya. Kedua, merancang dan mengembangkan petunjuk fisik yang mencerminkan jasa berkualitas tinggi. Termasuk di dalamnya adalah aspek penampilan karyawan, peralatan, dan gedung.

2. Tidak terpisahkan (*Inseparability*)

Barang biasanya diproduksi terlebih dahulu, kemudian dijual, setelah itu dikonsumsi.

Sedangkan jasa umumnya dijual terlebih dahulu, baru setelah itu diproduksi dan dikonsumsi pada waktu dan tempat yang sama sehingga mutu dari suatu jasa terjadi pada saat pemberian jasa. Interaksi yang terjadi antara penyedia jasa dan konsumen sangat mempengaruhi mutu dari jasa yang diberikan.

Dalam prakteknya, *Fruity Fresh Fruits* akan melatih karyawan agar dapat berinteraksi secara efektif pada para klien. Termasuk di dalamnya adalah cara mendengarkan pelanggan, sikap empati, dan berperilaku sopan.

3. Bervariasi (*Variability*)

Jasa merupakan *non-standardized output*, artinya banyak variasi bentuk, kualitas, dan jenis; tergantung kepada siapa, kapan, dan dimana jasa tersebut diproduksi. Dalam prakteknya, *Fruity Fresh Fruits* akan melakukan dua strategi pokok. Pertama, melakukan seleksi, motivasi, dan memberikan pelatihan pada karyawan dengan harapan bahwa karyawan yang terlatih baik dan bermotivasi tinggi lebih mampu mematuhi prosedur *standard* dan menangani permintaan yang sifatnya *unpredictable*. Kedua, melakukan *service customization*, artinya meningkatkan interaksi antara penyedia jasa dan pelanggan sedemikian rupa sehingga jasa yang diberikan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan individual setiap pelanggan. Dalam hal ini, karyawan *Fruity*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fresh Fruits akan melakukan penyesuaian terhadap permintaan pelanggan. Misalnya dengan bertanya kepada konsumen seperti tingkat kemanisan dalam jus buah atau tingkat kepedasan dalam rujak buah. Atau dalam hal ketidaktersediaan salah satu jenis buah, maka pelayan akan menawarkan buah lain sebagai substitusi buah yang sedang tidak tersedia kepada konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4) Tidak tahan lama (*Perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan dan mudah lenyap karena sifatnya yang tidak berwujud fisik. Hal ini bukan masalah bila permintaan stabil karena mudah dalam melakukan persiapan dan pelayannya. Namun, jika permintaan berfluktuasi maka perusahaan jasa mengalami kesulitan yang cukup rumit terutama yang memiliki kepastian yang terbatas. Oleh karena itu perusahaan harus mengevaluasi kapasitasnya guna menyeimbangkan penawaran dan permintaan.

Dalam prakteknya, *Fruity Fresh Fruits* ‘menyimpan’ permintaan dengan cara menawarkan sistem langganan untuk menu jus buah.

D. Ukuran Bisnis

Menurut Pasal 1 UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1) **Usaha Mikro** adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2) **Usaha Kecil** adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun



tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3 **Usaha Menengah** adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

4 **Usaha Besar** adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Menurut Pasal 6, kriteria usaha menurut penggolongannya adalah sebagai berikut:

a. Usaha Mikro memiliki kriteria sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

b. Usaha Kecil memiliki kriteria sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



c. Usaha Menengah memiliki kriteria sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Kriteria jumlah karyawan berdasarkan jumlah tenaga kerja atau jumlah karyawan merupakan suatu tolak ukur yang digunakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) untuk menilai usaha kecil atau besar, sebagai berikut :

Tabel 3.4
Jumlah Tenaga Kerja Pada UMKM

Keterangan	Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah
Jumlah Tenaga Kerja	< 4 orang	5-19 orang	20-99 orang

Sumber : Konsultan Sektor Riil & UMKM Indonesia

Dilihat dari pengertian, kriteria, dan ciri-cirinya *Fruity Fresh Fruits* merupakan usaha kecil karena diperkirakan modal yang dimiliki oleh pemilik sebesar Rp 700.000.000,00 jumlah tersebut termasuk sewa ruang untuk usaha, selain itu jumlah tenaga kerja yang digunakan *Fruity Fresh Fruit* adalah sebanyak 10 orang.

Menurut M.Fuad, dkk (2005:65), ada enam bentuk usaha yang dikenal di Indonesia, yaitu :



1. Perusahaan Perorangan

Perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang.

Di satu sisi pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan, di sisi lain juga menanggung semua risiko yang timbul dalam kegiatan perusahaan.

2. Firma

Firma adalah bentuk badan usaha yang didirikan oleh beberapa orang dengan menggunakan nama bersama atau satu nama digunakan bersama. Dalam firma semua anggota bertanggung jawab sepenuhnya, baik sendiri-sendiri maupun bersama terhadap utang-utang perusahaan kepada pihak lain. Bila perusahaan mengalami kerugian akan ditanggung bersama, kalau perlu dengan seluruh kekayaan pribadi mereka.

3. Perusahaan Komanditer

Perusahaan komanditer adalah persekutuan yang didirikan oleh beberapa orang (sekutu) yang menyerahkan dan mempercayakan uangnya untuk dipakai dalam persekutuan.

Sekutu dalam perseroan dapat dikelompokkan menjadi sekutu komplementer dan sekutu komanditer. Sekutu komplementer adalah orang yang bersedia memimpin pengaturan perusahaan dan bertanggung jawab penuh dengan kekayaan pribadinya. Sedangkan sekutu komanditer adalah sekutu yang mempercayakan uangnya dan bertanggung jawab terbatas pada kekayaan yang diikutsertakan dalam perusahaan tersebut.

4. Perseroan Terbatas

Perseroan terbatas adalah suatu badan yang mempunyai kekayaan, hak, serta kewajiban sendiri yang terpisah dari kekayaan, hak, serta kewajiban para pendiri maupun para pemilik. Berbeda dengan bentuk badan usaha lainnya, perseroan terbatas mempunyai kelangsungan hidup yang panjang, karena perseroan ini akan tetap berjalan meskipun pendiri atau pemiliknya meninggal dunia. Pada Perseroan Terbatas, kekayaan pribadi para pemegang saham maupun milik para pimpinan perusahaan itu tidak

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dipertanggungjawabkan sebagai jaminan terhadap utang-utang perusahaan. Sesuai dengan namanya, perseroan terbatas, keterlibatan dan tanggung jawab para pemilik terhadap utang piutang perusahaan terbatas pada saham yang dimiliki.

5 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Badan Usaha Milik Negara adalah semua perusahaan dalam bentuk apapun dan bergerak dalam bidang usaha apapun yang sebagian atau seluruh modalnya merupakan kekayaan negara, kecuali jika ditentukan lain berdasarkan undang-undang. Badan Usaha Milik Negara adalah bentuk badan hukum yang tunduk pada segala macam hukum di Indonesia. Karena perusahaan ini milik negara, maka tujuan utamanya adalah membangun ekonomi sosial menuju tercapainya masyarakat yang adil dan makmur.

6 Koperasi

Menurut UU No.25 tahun 1992, koperasi adalah suatu bentuk badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi yang melandaskan kegiatannya pada prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas azas kekeluargaan.

Berdasarkan bentuk badan usaha, maka *Fruity Fresh Fruits* merupakan perusahaan perseorangan karena dikelola dan diawasi oleh satu orang.

Berikut adalah kebaikan dan kelemahan perusahaan perseorangan:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5
Kebaikan dan Kelemahan Perusahaan Perseorangan

Perusahaan Perseorangan	
Kebaikan	Kelemahan
<ul style="list-style-type: none">Mudah dibentuk dan dibubarkanBekerja dengan sederhanaPengelolaannya sederhanaTidak perlu kebijaksanaan pembagian laba	<ul style="list-style-type: none">1. Tanggung jawab tidak terbatas2. Kemampuan manajemen terbatas3. Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan4. Sumber dana hanya terbatas pada pemilik5. Risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri

Sumber: M.Fuad, dkk. (2005)

E. Peralatan, Perlengkapan, Tenaga Kerja, dan *Layout* Bangunan

1. Peralatan

Peralatan yang digunakan oleh *Fruity Fresh Fruits* dibagi menjadi dua garis besar, yaitu peralatan untuk dapur, dan peralatan untuk kafe.

a. Peralatan Dapur

Peralatan dapur yang dibutuhkan adalah sebagaimana yang terlihat pada tabel 3.6.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 3.6
Fruity Fresh Fruits
Daftar Peralatan Dapur

Nama Barang	Jumlah (Unit)
<i>Juice dispenser Non refrigerated 2 tabung</i>	1
<i>Ice cube maker</i>	1
<i>Juicer</i>	2
<i>Blender</i>	4
<i>Mesin cup sealer automatic</i>	1
Kulkas	1
<i>Water dispenser desk</i>	1
<i>Cooler box</i>	2
<i>Freezer</i>	1
<i>Container box (untuk penyimpanan buah segar)</i>	10
Piring	24
Timbangan digital	1
Pisau set	2
Sendok garpu	60
<i>Show case cooler</i>	1
Gelas kaca	24
Mangkok	20

Sumber :

- 1) Distributor Mesin
- 2) Lazada.co.id
- 3) Ramesia Mesin
- 4) PT. Bhinneka Mentari Dimensi
- 5) TokoPerabotan.com
- 6) Glodok Elektronik.Net
- 7) Lottemart Wholesale, Kelapa Gading

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Peralatan Kafe dan Kasir

Peralatan kafe yang dibutuhkan adalah sebagaimana yang terlihat pada tabel 3.7.



Tabel 3.7
Fruity Fresh Fruits
Daftar Peralatan Kafe

Nama Barang	Jumlah (unit)
Meja kafe	12
Kursi kafe	48
<i>Air conditioner</i>	2
Generator set 4500 W	1
<i>Speaker</i>	1
Jam dinding	1
Komputer	1
Mesin kasir set	1
Wifi Fastnet 6 Mbps	-
Pesawat telepon	1

Sumber :

- 1) Bursa Mebel
- 2) PT. Bhinneka Mentari Dimensi
- 3) Lazada.co.id
- 4) Glodok Elektronik.Net
- 5) FirstMedia
- 6) PT. FTF Globalindo
- 7) Lottemart Wholesale, Kelapa Gading

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Perlengkapan

Perlengkapan yang digunakan oleh *Fruity Fresh Fruits* dibagi menjadi dua garis besar, yaitu perlengkapan untuk dapur, dan perlengkapan untuk kafe.

a. Perlengkapan Dapur

Perlengkapan dapur yang dibutuhkan adalah sebagaimana yang terlihat pada Tabel 3.8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.8
Fruity Fresh Fruits
Daftar Perlengkapan Dapur

Nama Barang	Jumlah
Serbet	6
Sedotan	10 pak
Gelas plastik 16 Oz	5 ball (@50pcs)
<i>Plastic wrap</i>	5
Wadah salad plastik	10 lusin
<i>Seal ware (untuk penyimpan buah kupas)</i>	10
Tempat sampah	1
Gelas ukur 600 ml	2

Sumber :

1. Butterfly Straw
2. PT. Sinar Taman Plastindo
3. Lottemart Wholesale, Kelapa Gading

b) Perlengkapan Kafe

Perlengkapan kafe yang dibutuhkan adalah sebagaimana yang terlihat pada tabel 3.9

C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.9
Fruity Fresh Fruits
Perlengkapan Kafe

Nama Barang	Jumlah
Tissue Jolly	1 bal (@10rol)
Perlengkapan kebersihan set	1 set
Kantong kresek sablon	500 pcs
Buku menu	12
Tusuk gigi	1 kg
Tempat sampah	1
Tempat tusuk gigi	10
Tempat tissue	10
Keset kaki	3
Seragam karyawan	20
Pengharum ruangan	2
Alat tulis	1 lusin

Sumber:

- 1) Toko Sumber Jaya
- 2) Kemasan Plastik.net
- 3) Percetakan Company Profile
- 4) UD. Sinar Bambu
- 5) Lottemart Wholesaler

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Tenaga Kerja

Tenaga kerja atau sumber daya manusia sangat penting untuk kelangsungan suatu usaha karena tanpa adanya sumber daya manusia, maka usaha tidak akan bisa berjalan. Menurut Keithzal Rivai (2004:7) sumber daya manusia perlu dikelola secara baik dan profesional agar dapat tercipta keseimbangan antara kebutuhan sumber daya manusia dengan tuntutan serta kemajuan bisnis perusahaan. Keseimbangan tersebut merupakan kunci sukses utama bagi perusahaan agar dapat berkembang dan tumbuh secara produktif dan wajar. Perkembangan bisnis perusahaan sangat tergantung pada produktivitas tenaga kerja yang ada di perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Di bawah ini merupakan penjabaran jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh *Fruity*

Fresh Fruits:



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Manajer	: 1 orang
b. Kasir	: 1 orang
c. Operasional dapur	: 4 orang
d. Pelayan	: 4 orang

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh *Fruity Fresh Fruits* berjumlah 10 orang, terdiri dari satu orang manajer, satu orang kasir, empat orang operasional dapur, dan empat orang pelayan. Para karyawan akan bekerja mulai dari jam 09:00 hingga pukul 22:00. Masing-masing bagian memiliki uraian pekerjaan yang harus dipenuhi. Hal-hal mengenai uraian pekerjaan akan dijelaskan di Bab Perencanaan Organisasi.

4. Layout Bangunan

Fruity Fresh Fruits terletak di Jalan Boulevard Raya, Kelapa Gading memiliki luas bangunan 72 m² dengan ukuran 4,5 m x 16 m dan terdiri atas dua lantai. Di lantai 1 akan diletakkan 8 set meja kafe yang terletak di sisi kiri pintu masuk, sedangkan kasir, *server* aneka olahan buah, *server* aneka olahan jus buah, dan dapur terletak di sisi kanan pintu masuk. Di lantai 2 terdapat 1 buah gudang penyimpanan bahan baku, 1 buah gudang perlengkapan, serta 4 set meja kafe.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

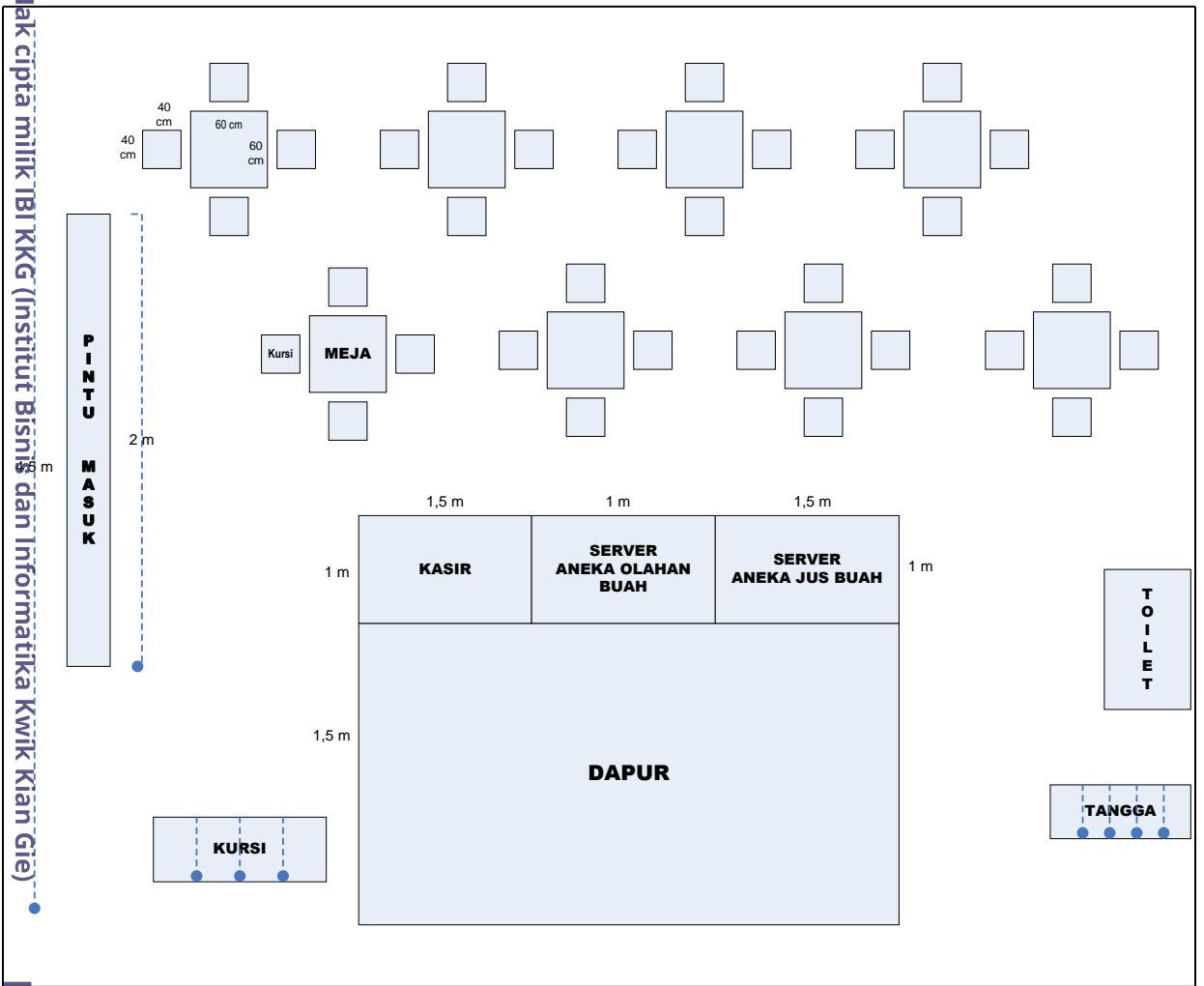
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Gambar 3.1
Fruity Fresh Fruits
Denah Layout interior
(Lantai 1)

C



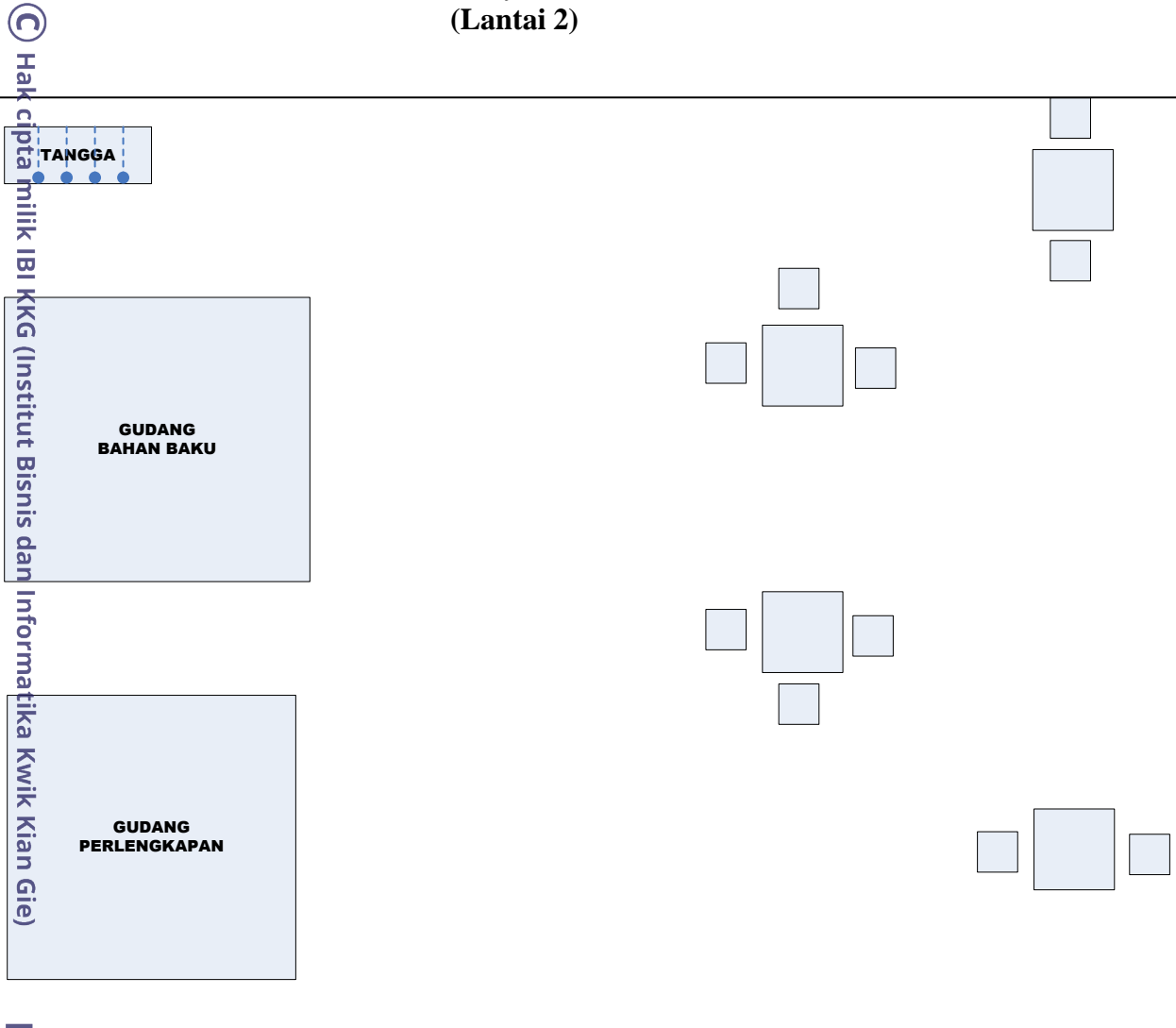
Sumber : Fruity Fresh Fruits, 2013

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.2
Fruity Fresh Fruits
Denah *Layout interior*
(Lantai 2)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Sumber : *Fruity Fresh Fruits*, 2013



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Latar Belakang Pemilik

Nama : Jennifer Oktavianis
 Tempat / Tanggal Lahir : Pontianak, 17 Oktober 1987
 Alamat : Perum Gading Arcadia Blok F/36
 Nomor handphone : 0852 450 51955
 Email : Jennifer_khou@yahoo.com
 Agama : Khatolik
 Pendidikan Terakhir : S1 Jurusan Manajemen Kewirausahaan

Jennifer Oktavianis lahir di Pontianak tanggal 17 Oktober 1987 adalah pemilik tunggal dari *Fruity Fresh Fruits*. Sebelum menjadi mahasiswa di Kwik Kian Gie *School of Business*, pemilik telah menyelesaikan program pendidikan Diploma 3 di Polytechnic Tonggak Ekuator, Pontianak; jurusan *Business English Management*. Pada tahun 2008, penulis lulus dan menyandang gelar Ahli Madya (A.Md.). Karena ketertarikannya pada bahasa Mandarin, maka penulis memutuskan untuk mendalami Bahasa Mandarin selama dua tahun di Pontianak.

Kesadarannya untuk menjalani pola hidup sehat berawal dari banyaknya penyakit degeneratif yang muncul akibat pola makan tidak sehat. Anak kedua dari tiga bersaudara ini memiliki sebuah impian untuk menjadi seorang *entrepreneur* yang sukses. Untuk itu, ia memutuskan untuk melanjutkan pendidikan akademisnya ke jenjang Strata satu di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII), jurusan Manajemen, konsentrasi Kewirausahaan.

Meskipun buah-buahan memiliki manfaat besar bagi kesehatan, namun kesadaran dari masyarakat untuk mengkonsumsi buah-buahan masih rendah. Di sisi lain, pola hidup sehat sedang berkembang. Hal ini menciptakan peluang bagi penulis untuk merintis kafe dengan spesialisasi buah-buahan. Kafe ini diberi nama *Fruity Fresh Fruits*.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis mendirikan usaha *Fruity Fresh Fruits* atas dasar kebutuhan dan keinginan masyarakat saat ini. Penulis berharap bisnis ini selain memberi masukan bagi keberlangsungan usaha juga memberi kontribusi bagi masyarakat sekitar. Dengan mendirikan kafe berbasis buah-buahan yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas, masyarakat diharapkan akan lebih sering menghabiskan waktu di *Fruity Fresh Fruits* bersantai sambil menyantap buah-buahan yang lebih bermanfaat bagi kesehatan. *Pendirian Fruity Fresh Fruits* ini secara khusus diharapkan dapat meningkatkan animo konsumsi buah oleh masyarakat Indonesia sehingga mengurangi korban terjangkitnya penyakit degeneratif.

Dalam proses memulai usaha ini, penulis mengumpulkan banyak informasi-informasi untuk mengetahui lebih jauh mengenai manfaat buah-buahan. Informasi tersebut diperoleh dari beberapa sumber media, antara lain internet, buku, majalah, dan koran.

Fruity Fresh Fruits diperuntukkan bagi masyarakat kelas menengah dan menengah ke atas. Hal ini didasarkan pada harga yang dipatok dan tren pengunjung kafe di daerah perkotaan yang sebagian besar merupakan masyarakat dengan penghasilan menengah ke atas. Setelah melakukan riset pasar dan mengerti tentang kebutuhan dan keinginan konsumen, maka terciptalah perencanaan bisnis *Fruity Fresh Fruits* ini.

Dengan bekal ilmu yang dimiliki selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII), maka pemilik akan menerapkan dan menjalankan usaha *Fruity Fresh Fruits* dengan sebaik-baiknya.