



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Latar Belakang Perencanaan Bisnis

Keindahan tubuh merupakan hal yang sangat penting baik bagi setiap wanita maupun pria. Terlebih kaum hawa yang mengagungkan keindahan. Dimana mereka melakukan segala sesuatu untuk memperoleh kecantikan yang sempurna. Berbagai cara pun dilakukan mulai dari perawatan tubuh, make up, *mix and match* berbagai macam busana, melengkapi penampilan dengan berbagai aksesoris untuk meningkatkan kepercayaan diri, sampai melakukan operasi kecantikan agar dapat menyempurnakan penampilan. Kesadaran akan hal tersebut membuat munculnya sebuah jasa yang menawarkan solusi untuk kecantikan yaitu salon. Dimana salon menyediakan jasa untuk memperoleh kecantikan secara instant, yaitu dengan perawatan rambut baik dilakukan pemotongan maupun penggunaan produk – produk yang dapat membuat rambut terlihat lebih menarik dan semakin sehat, make up yang membuat penampilan wajah seketika berubah menjadi lebih menarik, perawatan kuku mulai dari pemotongan hingga pewarnaan menggunakan kutek yang melengkapi kecantikan tersebut.

Kecantikan tidak lengkap rasanya apabila tidak dibarengi dengan kondisi tubuh yang *relax* dan fit. Namun padatnya kesibukan akan aktivitas pekerjaan serta kemacetan di ibukota Jakarta membuat tubuh mereka menjadi mudah letih dan stres yang sekaligus akan mempercepat penuaan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, maka mulai munculah jasa spa yang tersebar di Jakarta. Spa biasanya dilakukan dengan teknik pijatan, perawatan kulit berupa lulur dan masker tubuh.

Beredarnya drama – drama korea dikalangan masyarakat tanah air pun makin mendukung keinginan untuk memperoleh kecantikan tersebut. Kebanyakan salon tidak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyediakan jasa spa dan lebih berfokus pada kecantikan saja. Padahal banyak orang yang ingin mendapatkan kecantikan serta tubuh yang *relax* dan fit sekaligus tanpa perlu repot – repot ke dua tempat yang berbeda.

Hal ini yang dibaca oleh penulis bahwa bisnis salon yang disertai spa akan mendapatkan profit karena terus meningkatnya para pengguna jasa kecantikan.

B. Nama dan Alamat Tempat Usaha

Dengan menimbang, mencari serta mengadakan pengamatan maka pemilik memutuskan untuk menempatkan lokasi bisnis salon yang disertai spa yang bergerak dalam bidang jasa kecantikan di ruko Kelapa Gading, Jakarta Utara. Lokasi ini dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu yaitu karena lokasi inila yang dinilai paling strategis untuk membuka usaha jasa kecantikan menurut pemilik.

Berikut Nama, Lokasi, serta Alamat salon dan spa “Beauty S.House” :

- Nama Usaha : Beauty S.House
- Bidang Usaha : Salon kecantikan dan Spa
- Alamat Perusahaan : JL.Boulevard Barat Raya, Ruko Inkopal Blok A No. 22 - 23, Kelapa Gading.
- Nomor Telepon : 087883898606

Nama perusahaan adalah Beauty S.House. penulis memilih nama Beauty S.House karena Beauty merupakan arti keindahan, kecantikan,dll. Sedangkan ‘S’ merupakan singkatan dari kata ‘*Salon*’ merupakan tempat untuk melakukan perawatan kecantikan. ‘*House*’ merupakan rumah, dimana orang yang datang akan merasakan perawatan yang nyaman seperti di dalam rumah sendiri. Sehingga nama *Beauty S.House* memberikan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



arti bagi konsumen, bahwa perusahaan ini adalah perusahaan yang baik, memberikan kesan yang elegan, nyaman, dapat dipercaya dan memberikan kepuasan optimal bagi para konsumen. Dengan kepanjangan *Beauty S.House* memberikan penegasan bagi orang yang melihat, mendengar dan membaca bahwa perusahaan ini bergerak dibidang kecantikan.

C. Nama dan Alamat Pemilik Usaha

Nama	: Tissa Dwi Kartika
Jabatan	: Pemilik
Tempat / Tanggal Lahir	: Jakarta, 3 July 1992
Alamat Rumah	: Jl. Rajawali Selatan I / 14, Jakarta Pusat
No Telp	: 087883898606
Email	: tislaffy@yahoo.co.id

D. Bidang Usaha

Beauty S.House adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan dan spa di mana para konsumen dapat memilih treatment mana yang diperlukan sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen.

1. *Beauty S.House Treatment* adalah suatu rangkaian perawatan unik bagi kecantikan kulit serta kebugaran tubuh. *Treatment* ini terbagi atas *Hair Care, Skin Care and Body Care*. Perawatan *Hair Care* berfokus pada keindahan rambut yaitu pemotongan, perawatan rambut yang rusak, pewarnaan, extention, pelurusan, pengeritingan, dll. Perawatan *Skin Care* lebih berfokus kepada wajah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yaitu *make up*, totok wajah, *scrubing*, dan masker. Perawatan Body Care yaitu berupa lulur, masker tubuh, pemijitan, mandi susu, serta perawatan kuku.

Perawatan ini pun memfokuskan pada kecantikan alami seseorang yang didapat melalui perawatan dari dalam secara rutin.

2. Tujuan dari *Treatment* adalah mempercantik tubuh dari luar maupun dari dalam yaitu dengan mengeluarkan energy secara bebas dari dalam tubuh serta menggunakan produk yang berasal dari alam.

3. Komposisi produk yang digunakan sebagian besar berasal dari alam dan sari tumbuhan yang bersifat netral dan sangat bermanfaat bagi tubuh

4. Keharuman wewangian *aromatic* yang menenangkan

Untuk mewujudkan project tersebut, konsep itu sendiri harus terdapat kesinambungan antara bangunan, *interior design*, *furniture*, *management*, pengembangan sumber daya manusia, teknik, *services*, dan pemilihan produk *treatment* yang sangat menunjang *Quality Service*.

E. Kebutuhan Dana

Pendirian *Beauty S.House* menggunakan 100% modal sendiri dan menggunakan keuntungan sebagai tambahan dalam mengembangkan usaha *Beauty S.House*. dana yang dibutuhkan untuk investasi awal yaitu sebesar Rp 1.130.000.000,-. Dana tersebut digunakan untuk sewa tempat sebesar Rp 250.000.000 (22%) Pembelian peralatan dan perlengkapan salon, spa, dan kantor sebesar Rp 829.425.000 (73%) dan sisanya Rp 50.575.000 (5%) digunakan untuk keperluan operasional dan modal kerja serta cadangan kas yang dibutuhkan *Beauty S.House*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.