



BAB III

GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

A. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan ide.

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Beauty S.House memberikan konsep yang berbeda dibandingkan salon yang lainnya, karena *Beauty S.House* tidak hanya menyediakan jasa untuk kecantikan saja tetapi juga menawarkan paket-paket untuk para konsumen yang ingin melakukan spa massage baik di *Beauty S.House* maupun di rumah masing – masing. Produk yang digunakan oleh *Beauty S.House* sebagian besar menggunakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bahan alami. Penggunaan bahan kimia yang terdapat dalam produk pun hanya untuk perawatan tertentu saja seperti pewarnaan, pelurusan rambut, pengeritingan, dll.

Tidak hanya itu, *Beauty S.House* juga menerapkan desain interior berkonsep *minimalis* berpadu batu – batuan alam, serta dilengkapi dengan music therapy dan wewangian lembut yang dapat membuat proses perawatan menjadi menyenangkan. Selain itu ruangan juga dilengkapi dengan *wifi*, sehingga membuat para konsumen merasa santai dan nyaman, terutama bagi konsumen yang ingin melakukan perawatan sambil bersosialisasi menggunakan internet, maupun bagi konsumen yang melakukan bisnis melalui jejaring sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Jasa

Jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak yang secara esensial tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan atas apapun (Kotler dan Armstrong, 2010: 248).

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:269), jasa memiliki empat karakteristik yaitu :

1. Tidak berwujud (*intangible*)

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri“ atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak terpisahkan (*inseparability*)



Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Bervariasi (*variability*)

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

4. Tidak tahan lama (*perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Beauty S.House menawarkan jasa dalam bidang kecantikan serta spa

yang sehat dan berfokus dalam menjaga kualitas layanan serta kepuasan konsumen.

Semua jenis jasa kecantikan dan spa *Beauty S.House* ditujukan bagi tingkatan umur baik remaja, maupun orang dewasa yang menyukai perawatan kecantikan dan spa.

Jasa yang ditawarkan *Beauty S.House* yaitu berupa melayani permintaan

konsumen untuk dilakukannya perawatan kecantikan sesuai dengan paket

perawatan yang telah dipilih serta diinginkan oleh konsumen, selain itu keunggulan

lainnya konsumen dapat memesan langsung therapist dari *Beauty S.House* untuk

melakukan perawatan kecantikan di rumah konsumen.

C. Ukuran Bisnis

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM

diatur berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan

Menengah. Berikut kutipan isi UU Nomor 20 Tahun 2008.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengertian UMKM :

1. Usaha Mikro

Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini.

Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang – Undang ini.

Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro,

Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah aset dan Omset yang dimiliki oleh sebuah usaha:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1
Tabel Kriteria UMKM

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Usaha	Kriteria	
		Asset	Omzet / Tahun
1.	Usaha mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2.	Usaha kecil	>50 juta – 500 juta	>300 juta – 2,5 milyar
3.	Usaha menengah	>500 juta – 10 milyar	>2,5 milyar – 50 milyar

Sumber : UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industry rumah tangga. BPS mengklarifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu :

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih

Melihat dari beberapa aspek diatas, *Beauty S.House* termasuk dalam industry menengah dimana memiliki jumlah tenaga kerja kurang dari 100 orang.

Untuk bentuk badan usaha, *Beauty S.House* tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan merupakan manajernya yang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolaannya sederhana, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba, seluruh laba dapat ditahan pemilik, dan sangat flexible dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri, sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan, utang menjadi tanggung jawab pemilik, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemiliknya meninggal, pailit atau gagal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Peralatan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.

Beauty S.House akan menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini, peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan *Beauty S.House* dapat dilihat :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Beauty S.House
Peralatan Salon & Spa

Peralatan Salon & Spa	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Pembuatan Furniture Salon	1	300.000.000	300.000.000
Wi-Fi	1	500.000	500.000
Kamera CCTV	1	700.000	700.000
TV Flat Screen 21"	1	3.000.000	3.000.000
Sound System	5	3.000.000	15.000.000
AC	6	3000.000	18.000.000
Tirai	9	300.000	2.700.000
Dispenser	2	150.000	300.000
Galon AQUA	6	40.000	240.000
Peralatan Makan untuk Karyawan (set)	40	20.000	800.000
Tempat Sampah	6	10.000	60.000
Washing Chair	3	2.500.000	7.500.000
Kursi Stylish	10	230.000	2.300.000
Kursi Hidrolic Customer	10	1000.000	10.000.000
Hair Steam	5	400.000	2.000.000
Tempat Tidur Lulus	3	700.000	2.100.000
Meja Kaca	10	1000.000	6.000.000
Handuk Hitam (lusin)	10	70.000	700.000
Handuk Warna (lusin)	10	75.000	750.000
Handuk Panjang Massage (lusin)	10	360.000	3.600.000
Kip Hitam	30	3.000	90.000
Kip Kain	16	10.000	160.000
Computer	1	6.000.000	6.000.000
Semprotan air	10	12.000	120.000
Mangkok cat	12	5.000	60.000
Shower Cap	20	1.500	30.000
Botol Aplikator	12	5.000	60.000
Apollo	10	3.000	30.000
Gelas Ukur	5	4.000	20.000
Small Rotto (lusin)	10	20.000	200.000
Medium Rotto (lusin)	10	25.000	250.000
Large Rotto (lusin)	10	30.000	300.000
Kemben creambath	60	15.000	900.000
Kail Hair Extention	6	15.000	90.000
Tang	6	30.000	180.000
Ring (pak)	6	20.000	120.000
Hair Dryer	10	250.000	2.500.000
Catok Lurus	6	120.000	720.000
Catok Setengah Lingkaran	6	140.000	840.000
Catok Curly (small)	6	210.000	1.260.000
Catok Curly (medium)	6	220.000	1.320.000
Catok Curly (large)	6	230.000	1.380.000
Hot Roll (set)	6	300.000	2.800.000
Small Roll Set (lusin)	6	20.000	120.000
Medium Roll Set (lusin)	6	22.000	132.000
Large Roll Set (lusin)	6	24.000	144.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Beauty S.House
Peralatan Salon & Spa
(Lanjutan)

Peralatan Salon & Spa	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Jepit lidi 555 (pak)	8	5.000	40.000
Jepit Bebek (lusin)	10	25.000	250.000
Satu paket Kuas <i>Make up</i>	4	200.000	800.000
Penjepit Bulu Mata	4	10.000	40.000
Nail Art 3D (Sinar UV)	4	600.000	2.400.000
Sikat <i>Manicure</i> dan <i>Pedicure</i>	4	8.000	32.000
Batu Apung <i>Manicure</i> dan <i>Pedicure</i>	4	5.000	20.000
Peralatan <i>Manicure</i> dan <i>Pedicure</i> (set)	4	100.000	400.000
Baskom untuk <i>Manicure</i> dan <i>Pedicure</i>	4	10.000	40.000
Mangkok Kecil untuk tempat <i>cream</i>	20	5.000	100.000
Sisir gagang lebar, tipis dan <i>blow</i> (set)	4	60.000	240.000
Locker Karyawan (50)	1	5.000.000	5.000.000
Lukisan	8	300.000	2.400.000
Meja <i>Receptionist</i>	1	3.500.000	3.500.000
Kursi <i>Receptionist</i>	2	200.000	400.000
Sofa client (panjang)	2	2.000.000	4.000.000
Lampu hias	10	215.000	2.150.000
<i>Standing Lamp</i>	5	250.000	1.250.000
<i>Jacuzzi</i>	2	40.000.000	80.000.000
Matras Tidur & Bantal	9	210.000	1.890.000
<i>Washtafel</i>	2	252.000	504.000
<i>Bathtub</i>	4	1000.000	4.000.000
<i>Water Heater</i>	4	1650.000	6.600.000
<i>Printed Cashier</i>	1	1000.000	1.000.000
Hiasan <i>Display</i>	12	180.000	2.160.000
Cermin	7	500.000	3.500.000
<i>Beauty Bed</i>	3	600.000	1.800.000
Sofa <i>Manicure Pedicure</i>	3	1.000.000	3.000.000
Tungku Aroma Terapi	20	35.000	700.000
Pinset (alis)	4	10.000	40.000
Telepon	1	400.000	400.000
Total			524.732.000

Sumber: *Supplier Beauty S.House*, 2013

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Beauty S.House
Perlengkapan Salon & Spa

No	Perlengkapan Salon & Spa	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	KERASTASE Product (lumpsum)	12	5000.000	60.000.000
2	L'OREAL Product (lumpsum)	12	2.800.000	33.600.000
3	Shampo (1 liter)	100	60.000	6.000.000
4	Conditioner (1 liter)	100	65.000	6.500.000
5	Wella Shampoo (1 liter)	8	100.000	800.000
6	Wella Conditioner (1 liter)	8	100.000	800.000
7	Hair Tonic (500 ml)	60	20.000	1.200.000
8	Hair Spray errosol Rudy H. (250 ml)	20	35.000	700.000
9	Hair Spray non errosol Rudy H. (200 ml)	20	35.000	700.000
10	Hair Spray L'OREAL (500 ml)	20	75.000	1.500.000
11	Hair Spray Mayon (550 ml)	20	45.000	900.000
12	Styling Wax (100 gr)	12	15.000	180.000
13	Styling Gel (150 ml)	12	15.000	180.000
14	Cat L'OREAL Majirel (50 ml)	240	75.000	18.000.000
15	Cat L'OREAL Maji Brown (50 ml)	300	75.000	22.500.000
16	Cat L'OREAL Maji Lift (50 ml)	180	75.000	13.500.000
17	Peroxide 6% (1 liter)	80	75.000	6.000.000
18	Peroxide 9% (1 liter)	80	75.000	6.000.000
19	Perodixe 12% (1 liter)	80	75.000	6.000.000
20	Bleaching Powder (1 kg)	6	65.000	390.000
21	Cleansing Powder (250 gr)	100	38.000	3.800.000
22	Aluminium Foil (pak)	20	10.000	200.000
23	Kertas Keriting (pak)	20	9.000	180.000
24	Creambath Cream L'OREAL (1 kg)	12	60.000	720.000
25	Creambath Cream Buah (1 kg)	12	50.000	600.000
26	Massage Oil (750 ml)	20	45.000	900.000
27	Scrub (1 kg)	3	50.000	150.000
28	Hair Mask (1 kg) B	6	75.000	450.000
29	Hair Mask L'OREAL (120 ml) e	24	100.000	2.400.000
30	Hair Spa (100 gr) a	30	50.000	1.500.000
31	Hair Extention Clip (pak) u	8	250.000	2.000.000
32	Hair Extention Ring (pak) t	8	120.000	960.000
33	Hair Pin Halus (pak) y	8	2.000	16.000
34	Hair Pin Kasar (pak)	8	5.000	40.000
35	Harnet (lusin) S	8	10.000	80.000
36	Satu Pallet Make Up (MAC) .	5	3.000.000	15.000.000
37	Satu Paket Spons dan Puff H	2	150.000	300.000
38	Hair Lashes o	120	5.000	600.000
39	Lem Bulu Mata u	10	50.000	500.000
40	Scotch s	15	10.000	150.000
41	Naturactor Foundation e	5	450.000	2.250.000
42	Aksesoris Bunga (lusin)	10	18.000	180.000
43	Aksesoris Mutiara (lusin)	10	20.000	200.000
44	Aksesoris Permata (lusin)	10	22.000	220.000
45	Aseton (1200 ml)	12	20.000	240.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Beauty S.House
Perlengkapan Salon & Spa
(Lanjutan)

No	Perlengkapan Salon & Spa	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
46	Kutek <i>Face Shop</i>	36	35.000	1.260.000
47	Kutek <i>Revlon</i>	36	30.000	1.080.000
48	Gel dan Aksesoris <i>Nail Art 3D</i>	20	50.000	1.000.000
49	Sabun Mandi (800 ml)	10	15.000	150.000
50	Jepit lidi 555 (pak)	10	4.000	40.000
51	Lilin Aroma Terapi	400	2.500	1.000.000
52	<i>Cleansing & Milk Honey Face Cream</i>	24	250.000	6.000.000
53	Nampan	10	23.000	230.000
54	<i>Tissue</i>	24	9.000	216.000
55	<i>Stone of massage</i>	9	200.000	1.800.000
56	Gantungan Baju (lusin)	4	10.000	40.000
57	<i>Termos</i>	5	60.000	300.000
58	<i>Ballpoint</i> (lusin)	3	18.000	54.000
59	Ember	4	10.000	40.000
60	Sapu	6	20.000	120.000
61	Cangkir (lusin)	2	200.000	400.000
62	<i>Khimchai Herbal Tea</i> (1 kg)	3	200.000	600.000
Total				233.416.000

Sumber: *Supplier Beauty S.House*, 2013

Tabel 3.4
Beauty S.House
Peralatan Kantor

No	Perlengkapan Kantor	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Meja Kantor	4	2.000.000	8.000.000
2	Kursi Kantor	4	700.000	2.800.000
3	AC	4	3.000.000	12.000.000
4	Komputer	1	6.000.000	6.000.000
5	<i>Rak Buku</i>	5	2.000.000	10.000.000
6	Meja Rapat	10	2.000.000	20.000.000
7	Kursi Rapat	10	500.000	5.000.000
8	Telepon	5	400.000	2.000.000
9	Meja ruang tunggu	1	2.300.000	2.300.000
10	Sofa ruang tunggu	1	2.000.000	2.000.000
Total				70.100.000

Sumber : *Beauty S.House* 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5
Beauty S.House
Perlengkapan Kantor

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

No	Perlengkapan Kantor	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Pulpen (lusin)	10	20.000	200.000
2	Kertas (rim)	10	70.000	700.000
3	Pensil (lusin)	3	16.000	48.000
4	Map (lusin)	2	12.000	24.000
5	Stabillo	5	7.000	35.000
6	Tip x	10	15.000	150.000
7	Amplop (lusin)	2	10.000	20.000
Total				1.177.000

Sumber: *Supplier Beauty S.House*, 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Tenaga Kerja

Dalam pengeoperasian usahanya, *Beauty S.House* memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Beauty S.House*

Tabel 3.6
Beauty S.House
Daftar tenaga kerja 2014

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Marketing	2
Tukang Cuci & <i>Creambath</i>	2
Hair Stylish	4
<i>Cashier</i>	2
<i>Manicure Pedicure Stylish</i>	2
<i>Beauty Therapist</i>	6
Petugas Kebersihan	2
<i>Security</i>	2
Total	23

Sumber : *Beauty S.House* 2013

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Manajer

Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pengontrolan operasional dan manajemen *Beauty S.House*

b. Marketing

Marketing bertanggung jawab dalam menghasilkan ide – ide promosi, *customer loyalty*, *Brand Awareness*.

c. Tukang Cuci & *Creambath*

Bertanggung jawab untuk membersihkan rambut customer (*shampoo & conditioner*). Apabila ada customer yang ingin melakukan perawatan rambut (*Creambath*, *Hair Mask*, *Hair Spa*, dll) juga akan ditangani oleh tukang cuci & *creambath* ini.

d. *Hair & Beauty Stylish*

Bertanggung jawab dan berwenang untuk melakukan pemotongan rambut, pewarnaan, pelurusan, pengeritingan, dan make up sesuai dengan yang diinginkan oleh konsumen serta meningkatkan dan mempertahankan kualitas layanan kepada konsumen.

e. *Cashier*

Bertanggung jawab dan berwenang melakukan proses pembayaran dari konsumen, menyusun laporan keuangan, bertanggung jawab atas laporan keuangan yang telah disusun kepada manajer secara rutin.

f. *Manicure & Pedicure Stylish*

Bertanggung jawab dan berwenang melakukan proses pemotongan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kuku, perawatan kuku tangan maupun kaki, pewarnaan kuku, pemasangan kuku palsu, penghiasan kuku menggunakan kutek dan hiasaan kuku lainnya sesuai keinginan konsumen.

g. *Beauty Therapist*

Bertanggung jawab dalam memberikan layanan spa kepada konsumen seperti lulur, masker, perawatan kulit tubuh maupun wajah melalui massage maupun totok wajah menggunakan cream dan vitamin kulit.

h. Petugas Kebersihan

Melaksanakan tugas membersihkan ruangan dan peralatannya, serta menjaga kebersihan toilet.

i. Security

Bertanggung jawab dan berwenang atas keamanan di *Beauty S.House*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E. Latar Belakang Pemilik

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nama : Tissa Dwi Kartika
 Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 3 July 1992
 Alamat : Rajawali Selatan I no 14, Jakarta Pusat
 Nomor HP : +6285764307950
 Email : tisslaffyou@yahoo.co.id
 Jenis Kelamin : Wanita
 Agama : Kristen Protestan



Hobi : Mendengar Musik dan Perawatan Kecantikan

Pendidikan terakhir : S1 Manajemen Insitut Binis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tissa adalah anak kedua dari dua bersaudara dan memiliki cita-cita untuk menjadi seorang *entrepreneur* dari sejak kecil. Cita-cita ini didukung oleh kedua orang tua dengan cara dikuliahkan di Jurusan Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan Insitut Binis dan Informatika Kwik Kian Gie. Orang tuanya selalu memberikan bimbingan, pengetahuan, maupun informasi yang dibutuhkan dalam menjalankan suatu bisnis atau usaha yang sangat berguna sebagai bekal dalam mendirikan *Beauty S.House*.

Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Kewirausahaan dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan temannya.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah banyak ia dapatkan disana akhirnya dituangkan dalam dunia bisnis *Beauty S.House* ini, yang bermula dari kegemarannya dalam merawat kecantikan wajah dan tubuh.

Pemilik sering mencari informasi dan peluang bisnis yang mengarah pada bidang kecantikan ini, untuk mewujudkan cita-cita mendirikan dan merintis usaha sendiri. Pemilik juga melihat peluang usaha dalam bidang kecantikan di Kelapa Gading masih terbuka, dikarenakan makin padatnya penduduk Kelapa Gading yang menyebabkan peningkatan kebutuhan konsumsi masyarakat yang disertai dengan peningkatan dan perubahan pola hidup. Peningkatan kebutuhan konsumsi ini

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



menyebabkan peningkatan dalam permintaan konsumsi sehingga mempengaruhi variasi layanan jasa salon.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Belum memiliki pengalaman berwirausaha sebelumnya membuat pemilik tidak memiliki gambaran yang cukup tentang apa saja yang diperlukan untuk pendirian usaha *Beauty S.House* ini, sehingga pemilik mengumpulkan informasi dari majalah-majalah tentang hal-hal yang berhubungan dengan usaha yang akan didirikan, *browsing* di internet dan banyak bertanya pada teman-teman serta para orang tua yang telah berpengalaman dalam bisnis. Setelah mengumpulkan cukup informasi dari beberapa media dan juga masukan dari teman-teman, terciptalah suatu perencanaan bisnis *Beauty S.House* ini.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam jangka waktu kurang lebih 4 tahun sangat diharapkan semuanya dapat diaplikasikan dan membawa *Beauty S.House* pada jenjang kesuksesan dan menjadi salon dan spa terdepan dibidangnya dengan memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.