**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN**

**TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CHATIME**

**DI PASAR MALL OF INDONESIA**

**Oleh:**

**Nama: Theresia Mega Kartika**

**NIM: 27150016**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2019**