**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku teks:**

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Keller dan Kevin Lane Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid II, Jakarta: Penerbit Erlangga

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo (2018), *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Priansa, Donni Juni (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*, Edisi 1, Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi Ke-6, Buku II, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Umar, Husein (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat dan Tepat* *Menyusun Tesis dan Disertasi*, Edisi 1, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya, Tony Wijaya (2018), *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano*, Edisi 2, Jakarta: Penerbit Indeks Jakarta.

**Artikel:**

Anggraini, Dwi Puji. (2015), Skripsi: *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Es Marem di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Diansyah dan Rachmat Meidian Putra. (2017), *Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian*. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen. Vol. 32 No. 2

Febriati, Roza dan Yulna Dewita Hia. (2014), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Seluler XL (Studi Kasus Pada Masyarakat Nagari Talang Babungo Kec. Hiliran Gumanti Kab*. *Solok*) STKIP PGRI Sumatera Barat

Handoko, Bagus. (2015), *Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada PT Indofood Tanjung Morawa.* Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 15 No. 1

Pardede, Ruly Frans dan Hamdy Hadi. (2015), *Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Internasional.* Jurnal Manajerial. Vol. 9 No. 1

Sulistiani, Sinta. (2017), *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Produk Hydro Coco PT Kalbe Farma.* Eduka Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis. Vol. 2 No. 4

**Website dan Sumber Media dari Internet:**

1. **Website dan Sumber Media dari Internet dengan Pengarang:**

Agustina, Sinta 2017, *Digemari Hingga Saat Ini: Bagaimana Sejarah Pertama Kali Munculnya Bubble Tea di Taiwan*, diakses 25 Maret 2019, [https://travel.tribunews.com/amp/2017/12/10/digemari-hingga-saat](https://travel.tribunnews.com/amp/2017/12/10/digemari-hingga-saat)-ini-bagaimana-sejarah-pertama-kali-munculnya-bubble-tea-di-taiwan?page=2

Aryani, Marisa 2013 Pelopor Tea Cafe di Indonesia, diakses 25 Maret 2019, [https://www.bakerymagazine.com/2013/chatime-pelopor-tea-cafe-di-indonesia/](https://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/chatime-lebih-banyak-di-indonesia-ketimbang-taiwan?espv=1)

Dwijayanto, Andy dan Rizki Caturini 2017, *Chatime Lebih Banyak di Indonesia Ketimbang Taiwan*, diakses 25 Maret 2019, <https://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/inovasi-dan-promosi-jadi-strategi-bisnis-chatime?espv=1>

Iskandar, Eddy Dwinanto 2017, *Feronia Wibowo: Gigih Melejitkan Chatime*, diakses 25 Maret 2019, <https://swa.co.id.youngster-inc/entrepreneu>r-youngsterinc/feronica-wibowo-gigih-melejitkan-chatime

Ladjar, Angelina Merlyana 2013, *Ada 28 Gerai Hanya dalam Waktu Dua Tahun*, diakses 27 Maret 2019, [https://marketing.co.id/ada-28-gerai-hanya-dalam-waktu-dua-tah](https://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/chatime-lebih-banyak-di-indonesia-ketimbang-taiwan?espv=1)un/

Maharani, Safira 2019, *Kata Pakar Soal Kasus Bubble Tea yang Menempel di Usus*, diakses 16 Juni 2019, [https://today.line.me/id/pc/article/Kata+Pakar+Soal+Kasu](https://swa.co.id.youngster-inc/entrepreneu)s+Bubble+Tea+yang+Menempel+di+Usus-JoYmxx

1. **Website dan Sumber Media dari Internet Tanpa Pengarang:**

*Kementerian Perindustrian Indonesia Republik Indonesia: Analisis Perkembangan Industri Edisi II 2018*, diakses 25 Maret 2019, https://[www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)/

*Nikmati Kesegaran Thai Tea dari Chatime, Pelopor Thai Tea di Indonesia*, diakses 10 Juni 2019, https://www.gotomalls.com/malls/KsQqu\_LOVJxBkNvi/mall-of-indonesia/stores/LJJOI8vWvs7j7HaP/chatime?country=Indonesia&lang=id

*Chatime Indonesia*, diakses 16 Juni 2019, https://indonesia.chatime.com.tw/menu/

*Chatime Indonesia*, diakses 15 Juni 2019, [https://www.undercover.co.id/c](https://swa.co.id.youngster-inc/entrepreneu)hatime-indonesia/

*ChatimeIndo,* diakses 18 Juni 2019, <https://mobile.twitter.com/>

*Shiny Tea,* diakses 24 September 2019*,* <https://www.shinytea.co.id/drink-home.html>

*Sejarah Minuman Hop Hop Bubble Drink*, diakses 24 September 2019, <https://www.google.com/amp/s/amp.kaskus.co.id/sejarah-minuman-hop-hop-bubble-drink?espv=1>,

*Waralaba Wikipedia*, diakses 10 Juni 2019, <http://id.wikipedia.org/wiki/Waralaba>