**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan Chatime di Pasar Mall Of Indonesia”** dapat diselesaikan pada tepat waktunya untuk memperoleh gelar sarjana manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan skripsi ini, yaitu :

1. Lily Harjati, Ir., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
2. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis dari semester pertama sampai semester tujuh sehingga penulis dapat menyelesaikan semua mata kuliah yang diikuti dengan baik.
3. Kedua orang tua yang sudah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seorang pekerja di Chatime Pasar Mall Of Indonesia yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi.
5. Para sahabat penulis yang telah memberi dukungan dan membantu pada saat penulisan skripsi ini yaitu Cindy Prescillia, Paula Agustina, Rosfita Ena, Richard, dan Yogi William.
6. Pihak-pihak lainnya yang telah berkontribusi dalam penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Dalam pembuatan laporan skripsi ini, penulis menemukan beberapa kesulitan dalam melakukan pengumpulan data. Namun semua itu dapat teratasi dengan baik karena adanya dukungan dari beberapa pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan.

Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari para pembaca agar di kesempatan yang akan datang dapat dibuat penyusunan yang lebih baik lagi. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Jakarta, 30 September 2019

Penulis