**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1……………………………………………………….. 14

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2……………………………………………………….. 14

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3……………………………………………………….. 15

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4……………………………………………………….. 16

Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 5……………………………………………………….. 16

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu 6………………………………………………………...17

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk…..………………………………..23

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Promosi Penjualan ..……………………………… 25

Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Loyalitas Pelanggan..…………………………….. 26

Tabel 3.4 Rentang Skala Pengukuran Rata-Rata………………………………………...31

Tabel 4.1 Menu *Recommended* Chatime di Pasar Mall Of Indonesia …………………..35

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk...…………………….…………41

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk……..………………………..43

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan………………………………44

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan……………………………45

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan…………………………….45

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan………………………….47

Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..………………………………47

Tabel 4.9 Uji Chi Square Berdasarkan Jenis Kelamin…………………………………..48

Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Usia ……………………………………….. 48

Tabel 4.11 Uji Chi Square Berdasarkan Usia……………………………………………49

Tabel 4.12 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .…………………………………..49

Tabel 4.13 Uji Chi Square Berdasarkan Pekerjaan………………………………………50

Tabel 4.14 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam 1 bulan………..50

Tabel 4.15 Uji Chi Square Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam 1 bulan.………….51

Tabel 4.16 Analisis Variabel Kualitas Produk……..……………………………………52

Tabel 4.17 Analisis Variabel Promosi Penjualan………………………………………..54

Tabel 4.18 Analisis Variabel Loyalitas Pelanggan ..……………………………………55

Tabel 4.19 Uji Normalitas………………………………………………………………57

Tabel 4.20 Uji Multikolinearitas………………………………………………………..57

Tabel 4.21 Uji Heteroskedastisitas……………………………………………………..58

Tabel 4.22 Uji Statistik F..……………………………………………………………..58

Tabel 4.23 Uji Statistik t……………………………………………………………….59

Tabel 4.24 Koefisien Determinasi (R2) ..……………………………………………...60