KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1997, *Manajemen Ekuitas merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Jakarta: Mitra Utama.

Bilson Simamora 2001, *Remarketing for Business Recovery*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Bilson Simamora 2002, *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Bilson Simamora 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, dan James F. Engel, *Consumer Behaviour*, ninth edition, USA: Harcourt College Publisher.

Budhi, Haryanto dan Yohana Sylvi Putri Ayu 2009, *"Pengaruh Perceived Quality, Perceived Value, Brand Preference, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty pada Repurchase Intention."* Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol. 9, No. 1, 2009:75-90

Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler 2011, *Marketing Research*, Boston: McGraw Hill.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak 2001, *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Djayani Nurdin Wahyuningsih 2010, *"The Effect of Costumer Statisfaction on Behavioral Intentions, A Study on Consumer Behaviour of Car Insurance Consumers in Melbourne, Australia"*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 1, P1-6

Freddy Rangkuti 2004, *The Power of brands*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

G.Schiffman, Leon dan Leslie Lazar kanuk 2000, *Consumer Behaviour*, ninth edition, Pearson Education International: Prentice Hall.

Imam Ghozali 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary 1997, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary 1997, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2012, *Marketing Manajemen*, Edisi 14, Boston: Pearson Education, Inc.

McNally, David dan Karl D. Speak 2004, *Be your Own Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Mudie, Peter 1997, *Marketing An Analytical Perspective*, London: Prentice Hall Europe.

P. K. Hellier, G. M. Geursen, R. A. Carr & J. A. Rickard 2003, *"Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model"*, European Journal of Marketing – EMERALD, Vol. 37 (11/12), P.1762-1800

Sutantio, Magdalena 2004, *"Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi, Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya"*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. III, No. 3, P.243-266

Sugiono 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan 9, Bandung: Alfabeta.

Yamin, Sofyan 2009, *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*, Jakarta: Salemba Infotek.

Yuli Budiarti 2005, *"Pengaruh Intervensi Pelayanan Pelanggan dan Disain Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang, Studi Terhadap Pelanggan Wanita Bekerja Pada Beberapa Supermarket di Semarang"*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 12, No. 2, P.204-223

http://jakarta.okezone.com

http://ekbis.sindonews.com

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie