

KONVERGENSI TEKNOLOGI KAMERA DSLR 5D MARK III

SEBAGAI KAMERA VIDEO PADA RUMAH

PRODUKSI *PLUSC PRO*

Oleh :

Nama : Amelinda Devina

NIM : 66090240

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

KONVERGENSI TEKNOLOGI KAMERA DSLR CANON 5D
MARK III SEBAGAI KAMERA VIDEO PADA
RUMAH PRODUKSI *PLUSC PRO*

Diajukan Oleh :

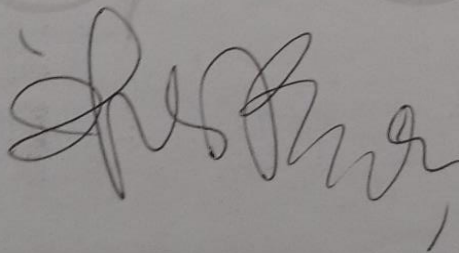
Nama : Amelinda Devina

NIM : 66090240

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2013

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Amelinda Devina/ 66090240 / 2013 / Konvergensi Digital kamera DSLR Canon 5D Mark III Sebagai Kamera Video Pada Rumah Produksi PlusC Pro / Deavvy MRY. Johassan, S.sos., M.Si

Perkembangan teknologi saat ini telah mendorong pemenuhan kebutuhan yang lebih efisien. Terjadinya konvergensi merupakan wujud nyata terjadinya peralihan dari era analog ke era digital. Konvergensi pada era digital tercermin dengan adanya kamera SLR yang masih menggunakan pita seluloid ke kamera DSLR berbasis digital. Sebagai hasilnya, kamera DSLR kemudian digunakan sebagai alat untuk menyampaikan pesan secara audiovisual pada rumah produksi *PlusC Pro*.

Konvergensi digital kamera DSLR sebagai kamera video dapat dilihat berdasarkan unsur 3C yaitu bahwa kamera DSLR merupakan medium informasi pada bidang komunikasi (*communication*) yang pada akhirnya akan diolah oleh komputer (*computing*) dan konten dari video yang kemudian diolah dengan dukungan teknologi digital (*digitized content*).

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dimana peneliti ingin menjawab bagaimanakah konvergensi pada kamera DSLR sebagai kamera video sesuai dengan unsur *communication*, *computing* dan *digitized content*. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan triangulasi yaitu dengan melakukan observasi wawancara dengan *executive producer*, videografer dan editor dari rumah produksi *PlusC pro* serta dokumentasi. Peneliti menggunakan Teknik analisis data menurut Miles dan Huberman melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Pada bab empat, hasil yang didapat adalah mengenai baik atau tidaknya sebuah video tercermin dari kualitas gambar yang dihasilkan. Konvergensi teknologi pada kamera Canon 5D Mark III dapat membantu *PlusC Pro* untuk memproduksi video yang jernih sehingga dapat dijual kepada klien. Konvergensi teknologi tersebut dapat dilihat berdasarkan irisan dari ketiga unsur yaitu *communication*, *computing* dan *digitized content*.

Kesimpulan penelitian ini adalah unsur *communication* terwujud dengan produk yang dibuat dengan menggunakan kamera DSLR Canon 5D mark III dapat mengkomunikasikan pesan oleh *PlusC Pro*. Melalui *computing*, peneliti menjelaskan konvergensi digital yang ada pada kamera DSLR Canon 5D Mark III ini bekerja sehingga mampu menghasilkan gambar berkualitas untuk kemudian dijual kepada klien. Pada unsur *digitized content*, tersedia dua tempat penyimpanan data sehingga lebih banyak menyimpan data dan dapat dipindahkan ke dalam komputer lebih cepat sehingga menghemat waktu proses editing *PlusC Pro*.

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Amelinda Devina / 66090240/ 2013 / The Digital Convergence of 5D Mark III Canon DSLR Camera as Video Camera at PlusC Pro Production House / Deavvy MRY. Chassan S.Sos., M.Si

The current era of technology has driven the need for a more efficient fulfillment. Convergence from the analog era to the digital age is reflected in the presence of the SLR camera that still uses celluloid to digital based technology. As a result, the DSLR camera was developed as a tool to deliver messages in an audiovisual format and used by the PlusC Pro production house.

The digital convergence into a DSLR cameras video function can be viewed based on the element of 3C, which is the medium of communication that will be processed by a computer and the video being processed with support of digital.

The study was conducted by using a descriptive qualitative method In which the researcher wants to answer how the convergence of the video format of a DSLR camera can be used in accordance with the elements of communication, computing and digitized content. Researcher used data collection techniques with triangulation method by observation, interview with an executive producer, videographer and editor of the PlusC Pro production house and documentation. Researcher also used data analysis technique by Miles and Huberman through three stages of data reduction, data display, and conclusion.

In the forth chapter, results obtained about video quality is reflected in the resulting image. Convergence of technology of the Canon 5D Mark III can produce crystal clear video to help PlusC Pro with sales to their clients. Convergence of these technologies can be seen by three elements that is communication, computing and digitized content.

The conclusion of this study reveals the element of communication with products made using the Canon 5D Mark III DSLR Camera, and how it communicates the message made by PlusC Pro. Through computing, researchers explain convergence technologies from the Canon 5D Mark III DSLR Camera's work to produce quality images for sale to clients. On elements of digitized content, more data can be stored in two places and can be transferred to the computer more quickly thus saving time for PlusC Pro's editing process.

1. Hak Cipta Milik BIKK (Sintia) dan Informatika Kwik Kian Gie
a. Penulisan mengutip sumber atau seluruh karya atau bagian karya yang diterbitkan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, peneliti diberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk Skripsi. Skripsi yang dibuat ini memberikan gambaran lebih dalam mengenai konvergensi digital kamera DSLR sebagai kamera video pada rumah produksi *PlusC Pro*.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan pernah terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran baik berupa kritik atau saran, baik secara material maupun spiritual, yakni :

1. Keluarga (Papa, Mama, Koko, Cici Ipar, keponakan, koko dan adik angkat) yang selalu mendukung kegiatan mulai dari persiapan hingga hasil akhir penelitian dalam bentuk material maupun doa walaupun tidak berada di dekat saya.

2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen pembimbing bapak Deavvy MRY. Johassan, S.sos., M.Si yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan pengarahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang telah berbagi pengetahuannya kepada peneliti mulai dari semester awal hingga semester akhir. peneliti merasa sangat terbantu dengan ilmu yang telah dibagikan.

Pak Ateng selaku Sopir yang selalu siap mengantarkan peneliti kemana saja sehingga peneliti dapat dengan mudah mendapatkan data di lapangan.

Albert Indrawan, Riati Sanjaya, Lie Meliana, Maria Jessica dan Christine Florensia yang telah menjadi sahabat sekaligus adik dan kakak bagi peneliti dan terus mendukung dan memberikan referensi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Delicia Jo, Diana Elisabeth, Kathryn Khulman, Felicia, Brenda Novita

7. Kencana, Riati Sanjaya dan Lie Meliana selaku teman-teman satu bimbingan yang selalu mendukung dan saling bertukar informasi dan pengetahuan dengan pengetahuan.

8. Mario Hideyuki, Adi Prana, Candra Damarjati, Sefaka dan staf *PlusC Pro* yang selalu siap sedia dalam menjawab pertanyaan wawancara yang peneliti ajukan. Terima kasih untuk semua informasi yang sangat berguna bagi penelitian ini.

9. Brian Collins yang membantu saya dari mulai mencari buku referensi, bertukar pikiran mengenai teknologi hingga membantu mengoreksi setiap *grammar* peneliti.

10. Berbagai pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan namun terus memberikan semangat dan dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Oktober 2013

Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak.....	ii
Abstract.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar tabel.....	ix
Daftar gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Identifikasi Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA KONSEP	
A. Landasan Teori.....	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Komunikasi massa.....	10
2. Rumah Produksi.....	11
3. Teknologi komunikasi.....	12
4. Kamera Video.....	16
5. Kamera DSLR.....	20
6. Konvergensi Teknologi.....	30
B. Kerangka Konsep.....	33
BAB III. Metodologi Penelitian	
A. Subjek Penelitian.....	35
B. Metode Penelitian.....	36
C. Jenis Data.....	37
1. Sumber Primer.....	37
2. Sumber Sekunder.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Observasi.....	38
2. Wawancara.....	38
3. Dokumentasi.....	39
E. Teknik Analisis Data	39

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

© Hak cipta milik IBI KIB (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Gambaran Umum.....	41
B. Analisis dan Pembahasan.....	44
C. Hasil Penelitian.....	97

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

© Hak Cipta Milik IBI KTG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 2.1	<i>Video Quality Options</i>	14
Tabel 2.2	Ukuran Sensor 35mm <i>Full Frame</i>	15
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Rumah Produksi <i>PlusC Pro</i>	42
Tabel 4.2	Ukuran Sensor Kamera DSLR Canon 5D Mark III.....	68
Tabel 4.3	Daftar <i>Memory Card</i> yang Kompatibel dengan EOS 5D Mark III.....	96
Tabel 4.4	<i>Storage File Size</i> Kamera DSLR Canon 5D Mark III.....	96

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagian dari Kamera Analog <i>Camcorder</i>	19
Gambar 2.2 Bagian VCR.....	19
Gambar 2.3 Bagian-bagian Kamera SLR.....	21
Gambar 2.4 Cara Kerja Kamera DSLR.....	22
Gambar 2.5 Bagian-bagian Kamera DSLR.....	22
Gambar 2.6 Enam Titik Point AF.....	26
Gambar 2.7 Sampel Video dengan Menggunakan 5D Mark III.....	27
Gambar 2.8 Proses Kerja Kamera DSLR.....	28
Gambar 4.1 Logo Rumah Produksi <i>PlusC Pro</i>	41
Gambar 4.2 Website dan Youtube ID <i>PlusC Pro</i>	43
Gambar 4.3 Contoh Video <i>Jagged Lines</i>	44
Gambar 4.4 Potongan Gambar Video <i>PlusC Pro</i>	49
Gambar 4.5 Potongan <i>Short Movie</i>	53
Gambar 4.6 Contoh Hasil <i>Review Philip bloom</i> Menggunakan 5D mark III.....	55
Gambar 4.7 Perbandingan Hasil Gambar 5D mark II dan 5D mark III.....	56
Gambar 4.8 <i>Wedding Video</i>	57
Gambar 4.9 <i>Video Teaser Sasana Maximum</i>	57
Gambar 4.10 <i>Image Size dan Frame Rates</i>	60
Gambar 4.11 Format Video Digital.....	61
Gambar 4.12 Contoh <i>Frame Rates 24 fps</i>	62
Gambar 4.13 Contoh <i>Fame Rates 30 fps</i>	62
Gambar 4.14 Contoh <i>Frame Rates 50 fps</i>	63
Gambar 4.15 Contoh <i>Frame Rates 60 fps</i>	64





Gambar 4.16 <i>Reduce Noise</i> 5D MARK III.....	65
Gambar 4.17 <i>Processor Digic 5+</i>	67
Gambar 4.18 <i>Full Frame Workflow</i>	68
Gambar 4.19 <i>EOS 5D mark III's CMOS Sensor</i>	69
Gambar 4.20 <i>Depth of field</i>	70
Gambar 4.21 <i>Grainy Colour</i>	70
Gambar 4.22 <i>ISO Test</i>	71
Gambar 4.23 <i>Kino Lamp</i>	74
Gambar 4.24 <i>Redhead Lamp</i>	75
Gambar 4.25 Contoh Hasil Gambar <i>Low Light</i> oleh <i>PlusC Pro</i>	75
Gambar 4.26 <i>Video Teaser</i> Maximum Menggunakan Cahaya Senter Manual.....	76
Gambar 4.27 <i>Skema Intra Frame Coding</i>	77
Gambar 4.28 <i>Compression Optional</i> 5D mark III pada Kamera DSLR Canon.....	78
Gambar 4.29 Proses Metode IPB.....	79
Gambar 4.30 Proses metode ALL-I.....	80
Gambar 4.31 <i>Audio Terminal</i> Kamera DSLR Canon 5D mark III.....	81
Gambar 4.32 <i>Mono Audio</i> Kamera DSLR Canon 5D mark III.....	82
Gambar 4.33 <i>Audio Control</i>	83
Gambar 4.34 <i>HDMI Update</i>	84
Gambar 4.35 <i>HDMI OUTPUT Workflow</i>	85
Gambar 4.36 <i>HDMI Cable Workflow</i>	86
Gambar 4.37 Proses Pemindahan Data.....	89
Gambar 4.38 <i>Area Sequence</i> pada <i>Final Cut Pro</i>	90
Gambar 4.39 Pilhan Efek pada <i>Final Cut Pro X</i>	91
Gambar 4.40 Bagian-bagian <i>Flash Memory Card</i>	92

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Jl. Cipinang Melayu I Blok G (Instansi) Cipinang Melayu, Jakarta Timur 13131
 Telp. (021) 8755 1111, 8755 1112, 8755 1113, 8755 1114, 8755 1115, 8755 1116, 8755 1117, 8755 1118, 8755 1119, 8755 1120
 Email: info@kwikgiangie.ac.id, sales@kwikgiangie.ac.id, marketing@kwikgiangie.ac.id, admin@kwikgiangie.ac.id
 Website: www.kwikgiangie.ac.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.41 Memory Card <i>Workflow</i>	93
Gambar 4.42 Bagian-bagian Kabel USB.....	95

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip wawancara 1.....	105
Lampiran 2	Transkrip wawancara lanjutan 1.....	109
Lampiran 3	Transkrip wawancara lanjutan 2.....	118
Lampiran 4	Hasil Observasi.....	120
Lampiran 5	Foto-foto Hasil Observasi.....	121
Lampiran 6	Foto-foto Perlengkapan Wawancara dan Kepustakaan.....	124

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.