

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku Tesks

- Abidin, Yunus, dkk. 2017. Pembelajaran literasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Blumer, J.G. & E. Katz. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Eriyanto (2015), *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Erlangga.
- Katz, E., M. Gurevitch, dan H. Haas (1973). On the use of mass media for important things. *American Sociological Review*, 38:164-181
- Kriyantono, Rachmat (2014), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mc Quail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Philip Kotler (2005) *Managemen Pemasaran*. edisi kesebelas Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Siregar (2017: 55) *Metode Penelitian Kuantitatif : Jakarta: Kencana*

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfa Beta

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi 8, Bandung: Alfabeta.

Van Djik (2013), *The culture of connectivity:A critical History Of Social Media*. UK: Oxford University Press

West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.

2. Sumber Internet

<https://www.instagram.com/dotaindonesia2/>

<https://www.skripsibisa.com/>

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>

<https://socialblade.com/youtube/channel/UCzkfpex1NyJF4Q9AebDj8IQ>

<https://wearesocial.com/digital-2020>

3. Skripsi/ Jurnal

Modul Business Statistik II Mahasiswa, Binus (2020)

Bagus Kharisma Bekt (2017), *Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @umsurakarta)*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cassandra Willianti (2018), Skripsi: Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen @pluffyschoice, Universitas Tarumanagara.

Heru Angga Setiawan (2015), Skripsi: *Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Instagram Dompot Dhuafa*, Universitas Islam Negeri Allaudin Makassar.

Muhamad Sapirudin (2018), Skripsi: *Analisis Deskriptif Gratification Sought dan Gratification Obtained Penggunaan Media Instagram*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.