

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Solasi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menjual risol dengan isi nasi goreng dengan berbagai macam cita rasa yang berbeda-beda. Solasi menyajikan kepada konsumen mulai dari kalangan usia muda hingga usia dewasa. Sistem pemesanan hanya menggunakan Go-food dan Grab-food saja, dikarenakan usaha terbilang masih kecil dan dalam keadaan pandemi Covid-19 susah untuk membuka toko. Dengan hadirnya melalui Go-food dan Grab-food, konsumen tidak perlu keluar rumah untuk membeli produk Solasi karna masih dalam keadaan yang tidak memungkinkan.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Solasi adalah menjadikan menu Risol isi Nasi Goreng yang memiliki kualitas dan cita rasa terbaik di Jakarta. Dan Misi Solasi adalah :

1. Menggunakan bahan baku yang terbaik dan berkualitas.
2. Mengembangkan inovasi-inovasi baik dalam produk maupun pelayanan.

##### 3. Produk yang Ditawarkan

Produk Solasi menawarkan produk 4 varian rasa yang disukai oleh penggemar risol dan nasi goreng, yaitu rasa nasi goreng biasa, nasi goreng seafood, nasi goreng pedas, dan nasi goreng blackpaper. Selain cita rasa yang ditawarkan, Solasi memberikan packaging yang tidak biasanya dipakai, Solasi menggunakan packaging yang berupa food packaging yang menggunakan bahan food grade yang pastinya aman untuk makanan dan sudah ada lapisan yang tahan air dan tahan minyak tentunya aman saat melakukan pengiriman.



#### 4. Persaingan

Pesaing Solasi dalam industri yang sama adalah Ma'cik, Virena Risoles, dan Morisoles. Setiap pada toko memiliki ciri khasnya tersendiri. Berikut merupakan hasil pengamatan dari tabel 3.1, yaitu

**Tabel 9.1**  
**Perbedaan Pesaing**

| PESAING                       | KEUNGGULAN  | KELEMAHAN   |
|-------------------------------|---|---|
| Ma'cik                        | Memiliki varian banyak jenis risol.<br><br>Sudah dikenal banyak orang dan memiliki outlet yang sudah tersebar dimana saja<br><br>Kualitas produk terjamin | Memiliki harga yang kurang terjangkau.                                    |
| Verina Risoles<br>Sunter Mall | Produk mudah terjangkau atau mudah ditemukan.<br><br>Produk sudah dikenal banyak orang.<br><br>Harganya cukup terjangkau.                                 | Kurangnya kebersihan dalam kualitas risol, packaging yang kurang menarik. |
| Morisoles                     | Mempunyai banyak varian isi risoles<br><br>Tersedia di pusat belanja  | Kurangnya dikenal banyak orang<br><br>Kurang promosi                      |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Solasi merupakan masyarakat dalam usia anak-anak hingga anak pelajar dan bagi para orang dewasa. Cangkupan wilayah yang dapat dituju adalah Jabodetabek.

## 6. Strategi Pemasaran

Berikut ini merupakan strategi pemasaran yang digunakan Solasi, yaitu :

### a. Sosial Media

Solasi mempromosikan produknya dengan menggunakan sosial media. Sosial media yang digunakan yaitu, *Instagram, Facebook*, dengan memposting foto-foto produk yang unik sehingga mengundang calon customer penasaran dengan produk Solasi. Dengan memanfaatkan sosial media tersebut Solasi tidak perlu mengeluarkan biaya ekstra dalam melakukan promosi, selain itu juga dapat menjangkau luas bagi calon konsumen untuk mengetahui produk Solasi.

### b. *Endorse*

Solasi menggunakan media promosi dengan meng*endorse* selebgram atau youtubers dalam bidang kuliner. Dengan meng*endorse* Solasi mendapatkan dampak positif dan mendapatkan keuntungan dikarenakan dari *review* bisnis lain dalam meng*endorse* sangat menguntungkan.

## 7. Tim Manajemen

Kegiatan Solasi dari penjualan hingga tim manajemen masih dilakukan oleh pemilik usaha. Dan dalam untuk memproduksi Solasi, pemilik usaha dibantu oleh 2 orang dalam staf dapur, apabila permintaan Solasi melonjak tinggi maka dibutuhkan 1 atau 2 orang untuk menjadi staf dapur.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 8. Kelayakan Keuangan

Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang dapat dilakukan untuk melihat apakah usaha yang dijalankan layak untuk dijalankan atau tidak layak. Analisa yang dilakukan oleh Solasi menggunakan 3 metode yaitu *Payback Period*, *Net Present Value*, dan *Profitability Index*.

Pada *Payback Period* yang diperhitungkan Solasi selama 1 Tahun 3 hari. Nilai yang didapatkan dari NPV adalah sama dengan Rp 493.699.055. Pada bagian *Profitability Index* Solasi sebesar 11,4675764238.

### B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berikut merupakan perhitungan yang sudah dilakukan di BAB VII kelayakan pendiri Solasi, yaitu :

**Tabel 9.2**

**Tabel Rekomendasi Visibilitas Solasi**

| Analisis                   | Batas Kelayakan | Hasil Analisis | Kesimpulan |
|----------------------------|-----------------|----------------|------------|
| <i>Payback Period</i>      | 5 tahun         | 1 Tahun 3 hari | Layak      |
| <i>Net Present Value</i>   | 0               | Rp 493.699.055 | Layak      |
| <i>Profitability Index</i> | 1               | 11,4675764238  | Layak      |

Sumber : data diolah, Solasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.