



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bisnis makanan merupakan salah satu bisnis yang berkembang pesat saat ini dan memiliki potensi berkembang yang cukup besar. Sudah banyak pelaku usaha yang meraup keuntungan dari usaha kuliner ini. Perkembangan teknologi pada zaman sekarang, khususnya dalam transportasi *online*, yang mempermudah berbagai kegiatan masyarakat pada kesehari-harinya. Perkembangan zaman ini juga berdampak kepada bisniss makanan karena mempermudah yang ditawarkan oleh jasa secara *online*. Hal ini berpengaruh kepada masyarakat yang menjadi semakin konsumtif. Berbagai promo-promo yang ditawarkan juga menjadi salah satu faktor kuat yang membuat penulis ingin membuka ide bisnis makanan ini. Berbagai banyak kesibukan masyarakat jakarta, nyemil juga menjadi solusi jangka pendek yang dapat mengatsai kepenatan terhadap aktivitas yang begitu padat sehingga menrenggut tenaga masyarakat jakarta.

Pada saat ini sudah begitu banyak ditemukan rumah makan, jajanan pasar, tempat oleh-oleh, warung dengan konsep makanan dan minuman yang unik. Tidak begitu saja, pengusaha kuliner berlomba-lomba menciptakan ide kreatif dalam mengembangkan bisnis kulinernya. Semua itu dilakukan untuk menarik perhatian bagi para calon konsumen.

Melihat peluang tersebut, dengan ini penulis ingin menciptakan bisnis makanan yang tidak biasa dari biasanya. Penulis menciptakan menu makanan bagi para konsumen dari tingkat anak kecil sampai dewasa untuk mengonsumsi menu yang penulis ciptakan. Penulis mengembangkan makanan risol menjadi risol dengan isi nasi goreng dengan berbagai varian rasa, karena makanan pokok masyarakat yaitu

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



nasional. Konsep usaha yang dijalankan masih sekedar melalui *platform* online yang berpromosi hanya melewati Instagram dan Facebook. Jadi, *customer* hanya memesan melewati aplikasi WA (*Whatsapp*), Facebook, dan *Direct Messages* di *Instagram*.

B. Gambaran Usaha

Solasi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner. Solasi menjual berbagai macam menu seperti risol isi nasi goreng biasa, risol isi nasi goreng blackpaper, risol isi nasi goreng pedas, risol isi nasi goreng seafood. Banyaknya berbagai varian rasa akan membuat konsumen tertarik untuk membeli produk Solasi dimana mayoritas target pasar kami adalah kalangan menengah ke bawah sehingga dengan harga yang relatif murah akan membuat mereka tidak sulit dalam membuat keputusan untuk membeli.

Berikut merupakan gambaran usaha terdiri dari visi, misi, dan tujuan perusahaan jangka panjang maupun jangka pendek :

1. Visi

Visi adalah suatu keinginan terhadap keadaan pada masa yang akan datang diharapkan oleh seluruh perusahaan, mulai dari jenjang paling tinggi sampai paling rendah, bahkan pesuruh sekalipun. Cita-cita dimasa depan yang ada dipikiran pendiri perusahaan yang mewakili seluruh anggota perusahaan. Menurut David dan David (2016:9) pernyataan visi harus menjawab pertanyaan dasar, yaitu “Kita akan menjadi seperti apa?”

Berikut merupakan visi dari Solasi :

- a. Menjadikan menu Risol Isi Nasi Goreng yang memiliki kualitas dan cita rasa terbaik di Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Misi

Misi adalah penjabaran secara tertulis mengenai makna visi yang terkesan sulit dimengerti, agar seluruh staff perusahaan menjadi paham dan jelas. Menurut David dan David (2016:9) pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting “Apakah produk bisnis kita?” berikut misi dari Solasi adalah :

- a. Menggunakan bahan baku yang terbaik dan berkualitas.
- b. Mengembangkan inovas-inovasi baik dalam produk maupun pelayanan.

3. Tujuan Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaan atau suatu bisnis pastinya memiliki tujuan. Dengan adanya tujuan ini dilakukan agar berdirinya suatu usaha memiliki kejelasan dalam menjalani kegiatan usahanya.

Tujuan jangka pendek dari Solasi adalah :

- a. Memberikan pelayanan dan kualitas produk yang terbaik.
- b. Membuat masyarakat Jakarta menyukai produk Solasi dengan memberikan rasa yang enak.

Tujuan jangka panjang Solasi adalah :

- a. Memperluas pasar dengan membuka cabang sampai ke daerah Jabodetabek.
- b. Mengembangkan usaha Solasi sampai mempunyai *franchise*.

© Besarnya Peluang Bisnis

Peluang usaha bisnis di bidang kuliner mencangkup sangat luas dari tahun ketahun. Dalam usaha kuliner memilki pesaing ketat, karena besarnya usaha kuliner

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akhirnya berlomba-lomba membuka usaha kuliner. Solasi menjual risol isi nasi di Jakarta, khususnya daerah Jakarta Utara Pademangan yang masih tidak memiliki pesaing di daerah tersebut. Maka dengan hadirnya Solasi atau Risol isi nasi ini, selain sebagai peluang usaha karena persaingan yang tidak terlalu ketat. Kebanyakan masyarakat menyukai cita rasa yang gurih apa lagi ditambah di goreng, dengan itu penulis menciptakan makanan yang tidak biasanya dan dapat dikonsumsi bagi pelajar maupun orang yang sudah bekerja.

Finance technology juga berperan penting untuk hadir dalam berkembangnya industri makanan. *Gopay, Ovo, Qris, Dana, dan Shopeepay* merupakan bagian dari *finance technology*, melakukan persaingan satu sama lain dengan memberikan berbagai macam promosi seperti potongan harga. Konsep dari memproduksi Solasi dengan datangnya pesanan melalui Gojek, Grab atau *via whatsapp, direc messages instagram, facebook*, pesanan tersebut akan langsung dibuat agar terciptanya produk Solasi yang *fresh* atau baru.

D. Kebutuhan Dana

Pada saat membuka bisnis pastinya para calon pembisnis akan membutuhkan dana untuk membangun bisnisnya. Solasi dalam melakukan usahanya, menggunakan dana sendiri sebagai modalnya dan juga berasal dari orangtua. Berikut adalah kebutuhan dana Solasi :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Solasi

Keterangan	Jumlah (Rp)
Kas Awal	94.500.000
Biaya Sewa	14.000.000
Biaya Peralatan	5.349.600
Biaya Perlengkapan	16.315.000
Biaya Listrik dan Air	500.000
Biaya Internet	100.000
Biaya Bahan Baku	25.777.500
Total	156.542.100

Sumber : data diolah, Solasi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.