

BAB IX

RINGKASAN EKSKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Bidang usaha yang dituju oleh penulis adalah usaha makanan sehat yang dioalah dari kacang. Tentunya bisnis dikembangkan karna latar belakang penulis yang suka akan hidup sehat dan sangat menyukai berbagai macam olahan selai. maka dari itu Healthy Peanut Butter menghadirkan usaha selai dengan menambahkan manfaat dan kasiat kesehatan bagi tubuh.

2. VISI & MISI

Visi :

“Menjadi perusahaan terbaik yang dapat mengolah bahan mentah menjadi makanan yang menyehatkan”.

Misi :

- 1) Mengolah kacang walnut agar dapat disajikan menjadi selai yang menyehatkan dan higienis
- 2) Memproduksi makanan yang belum pernah berada dipasaran
- 3) Memberikan informasi tentang pola hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan sehat.

3. Produk yang Ditawarkan

Produk yang ditawarkan berupa produk makanan yang bisa digunakan sekali atau beberapa kali saja. Selain itu menawarkan karakteristik bahan baku pembuatnya yang merupakan bahan alami dan baik bagi kesehatan. Produk yang ditawarkan juga memiliki banyak manfaat dan kasiat baik bagi tubuh pengkonsumsi.





4. Persaingan

© *Healthy peanut butter* memiliki banyak pesaing yang membuat produk sama seperti Skippy, Nutella, dan lain-lain. Merek-merek ini hanya memiliki selai kacang yang terbuat dari kacang tanah namun terdapat kemungkinan besar bahwa mereka akan membuat produk yang sama seperti produk *Healthy Peanut Butter*. Kedua merek tersebut bisa dikatakan sudah memiliki nama yang cukup kuat di kalangan masyarakat dan produknya bisa di dapatkan dimana-mana seperti di Indomaret, Alfamart, dan supermarket lainnya. Harga yang ditawarkan oleh Skippy berkisar antara Rp. 30.000 – Rp. 66. 857, sedangkan harga yang ditawarkan oleh Nutella berkisar antara Rp. 30.000 – Rp. 161.000. berikut merupakan perbandingan pesaing *Healthy Peanut Butter* :

Tabel 9.1
Perbandingan Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
1. Skippy	<ol style="list-style-type: none"> Menawarkan produk dengan harga yang terjangkau Mudah didapatkan di mini market dan supermarket 	<ol style="list-style-type: none"> Mengandung banyak gula Kalori yang sangat tinggi (1 sendok selai = 210 kalori)
2. Nutella	<ol style="list-style-type: none"> Memiliki tekstur yang unik sehingga dapat lumer di mulut Memiliki <i>brand image</i> yang baik di kalangan masyarakat Memiliki banyak varian rasa 	<ol style="list-style-type: none"> Kandungan gula yang tinggi sehingga berbahaya bagi tubuh Kandungan refined vegetable/palm oil bersifat karsinogenik yang artinya dapat memicu kanker di dalam tubuh.

Sumber : Diolah Oleh *Healthy Peanut Butter*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5. Targer dan Ukuran Pasar

- © Target pasar dari *Healthy Peanut Butter* adalah masyarakat menengah keatas dengan usia 5 tahun sampai dengan kondisi yang tidak dapat mengunyah makanan dengan baik. Cangkupan wilayah atau ukuran pasar yang dapat diraih oleh *Healthy Peanut Butter* adalah seluruh Indonesia karna tersedianya jasa pengiriman online.

6 Strategi Pemasaran

Dari 5 strategi promosi *Healthy Peanut butter* menggunakan beberapa strategi yakni :

1) Advertising

Di era yang modern ini tentunya periklanan menjadi suatu strategi promosi yang paling ampuh. Periklanan dilakukan dengan mempublikasi informasi suatu produk melalui berbagai media yang tersedia. *Healthy Peanut Butter* menggunakan media yang paling sering digunakan atau diakses oleh orang-orang seperti *Instagram, Youtube, Tiktok, dan Twitter*. *Healthy Peanut Butter* akan menggunakan publik figur yang pastinya sudah terkenal di ranah masyarakat.

2) Sales promotion

Healthy Peanut Butter yang bisa di bilang belum memiliki *brand image* di telinga masyarakat pastinya akan melakukan promosi yang akan menggiurkan para calon pembeli. Seperti contoh pembuatan member akan mendapatkan potongan sebesar 20% setelah pembelian atau menawarkan gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia.

3) Personal selling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Healthy Peanut Butter pastinya menyediakan layanan tanya jawab untuk interaksi antara pembeli dan penjual. Layanan tanya jawab tersebut bertujuan untuk para pembeli yang ingin mengkonsultasikan kesehatannya dan bersedia untuk mengetahui kelebihan yang terdapat dalam produk kami.

7. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7.1 Tim Manajemen

Dalam menentukan tenaga kerja pastinya harus sesuai dengan *job description* yang sesuai dengan kebutuhan alur produksi dan pemasaran. Kebutuhan tenaga kerja yang dibutuhkan oleh *Healthy Peanut Butter* yakni 3 orang Berikut merupakan daftar perkerja yang dibutuhkan:

Tabel 9.2

Rencana Tenaga Kerja *Healthy Peanut Butter*

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer, Pemasaran, Keuangan	1 Orang
2	Produksi	1 Orang
3	Pengemasan	1 Orang
TOTAL		3 Orang

Sumber : Diolah Oleh *Healthy Peanut Butter*

8. Kelayakan Keuangan

Healthy Peanut Butter membuat 3 analisa kelayakan bisnis yaitu Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), dan Break Even Point (BEP). Berikut merupakan hasil analisa dari *Healthy Peanut Butter* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.3

Analisa PP, NPV, PI

ANALISA KELAYAKAN	HASIL
PP	0 tahun 7 bulan 17 hari.
NPV	Rp. 540,715,092.24
PI	9.723462381

Sumber : Diolah Oleh *Healthy Peanut Butter*

Berikut merupakan perhitungan *break even point* (BEP) yang dibuat oleh *Healthy Peanut Butter* :

Tabel 9.4

Analisa BEP

Tahun	Biaya Tetap (FC)	Biaya Variabel (VC)	Penjualan	1- (VC/Penjualan)	BEP
2022	Rp. 204,466,000.00	Rp. 328,991,700.00	Rp. 640,395,000.00	0.486267538	Rp. 420,480,463.98
2023	Rp. 220,787,822.00	Rp. 339,676,751.20	Rp. 704,445,000.00	0.517809409	Rp. 426,388,200.67
2024	Rp. 238,467,041.05	Rp. 350,716,807.06	Rp. 774,900,000.00	0.547403785	Rp. 435,632,795.42
2025	Rp. 257,617,592.15	Rp. 362,124,084.04	Rp. 852,285,000.00	0.57511386	Rp. 447,941,894.94
2026	Rp. 278,363,027.16	Rp. 373,911,239.52	Rp. 937,545,000.00	0.601180488	Rp. 463,027,381.61

Sumber : Diolah Oleh *Healthy Peanut Butter*

B. Rekomendasi Visabilitas Usaha

Healthy Peanut Butter membuat 3 analisa kelayakan bisnis yaitu Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), dan Break Even Point (BEP). Berikut merupakan hasil analisa dari *Healthy Peanut Butter* :

Tabel 9.5

Analisa kelayakan PP, NPV, PI

ANALISA KELAYAKAN	HASIL	LAYAK / TIDAK
PP	0 tahun 7 bulan 17 hari.	Layak < 5 tahun
NPV	Rp. 540,715,092.24	Layak > 0
PI	9.723462381	Layak > 1

Sumber : Diolah Oleh *Healthy Peanut Butter*

Berikut merupakan perhitungan *break even point* (BEP) yang dibuat oleh *Healthy Peanut Butter* :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 9.6
Analisa kelayakan BEP

Tahun	Biaya Tetap (FC)	Biaya Variabel (VC)	Penjualan	1- (VC/Penjualan)	BEP
2022	Rp. 204,466,000.00	Rp. 328,991,700.00	Rp. 640,395,000.00	0.486267538	Rp. 420,480,463.98
2023	Rp. 220,787,822.00	Rp. 339,676,751.20	Rp. 704,445,000.00	0.517809409	Rp. 426,388,200.67
2024	Rp. 238,467,041.05	Rp. 350,716,807.06	Rp. 774,900,000.00	0.547403785	Rp. 435,632,795.42
2025	Rp. 257,617,592.15	Rp. 362,124,084.04	Rp. 852,285,000.00	0.57511386	Rp. 447,941,894.94
2026	Rp. 278,363,027.16	Rp. 373,911,239.52	Rp. 937,545,000.00	0.601180488	Rp. 463,027,381.61

Sumber : Diolah Oleh *Healthy Peanut Butter*

Dari perhitungan BEP pada tabel 9.4 di atas, dapat di simpulkan bahwa *Healthy Peanut Butter* memiliki penjualan yang lebih besar dari hasil perhitungan BEP sehingga dapat disimpulkan bahwa pendapatan lebih besar sehingga *Healthy Peanut Butter* merupakan usaha yang layak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.