



RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA HOME INDUSTRI MAKANAN

“HEALTHY PEANUT BUTTER”

DI KELAPA GADING

Kim Billy Prajogo

Kimbilly02@gmail.com

Drs. Wiwin Prastio M.M

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Kim Billy Prajogo / 71170371 / 2021 Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makanan “*Healthy Peanut Butter*” di Kelapa Gading / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Healthy Peanut Butter adalah usaha makanan sehat yang dioalah dari kacang. *Healthy Peanut Butter* menghadirkan usaha selai dengan menambahkan manfaat dan kasiat kesehatan bagi tubuh.

Healthy Peanut Butter memiliki rumah produksi yang berada di Jl. Suka Pura 2 blok L no 102-103 Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Healthy Peanut Butter dapat ditemukan di berbagai media online seperti Instagram, Facebook, twitter, dll.

Visi *Healthy Peanut Butter* adalah “Menjadi perusahaan terbaik yang dapat mengolah bahan mentah menjadi makanan yang menyehatkan”. Sedangkan Misi *Healthy Peanut Butter* adalah (1) Mengolah Kacang walnut agar dapat disajikan menjadi selai yang menyehatkan dan higienis (2)Memproduksi makanan yang belum pernah berada dipasaran. (3)Memberikan informasi tentang pola hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan sehat.

Target pasar yang dituju oleh *Healthy Peanut Butter* adalah laki-laki dan perempuan dengan umur 5 tahun sampai dengan tidak dapat mengunyah yang merupakan masyarakat kalangan menengah keatas.

Strategi pemasaran *Healthy Peanut Butter* menggunakan media yang paling sering digunakan atau diakses oleh orang-orang seperti *Instagram, Youtube, Tiktok, dan Twitter*.

Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh *Healthy Peanut Butter* adalah berjumlah 3 orang dimana terdiri dari 1 orang manajer yang merangkap ke bagian pemasaran dan keuangan, 1 orang bagian produksi dan yang terakhir 1 orang bagian pengemasan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nilai investasi awal yang diperlukan untuk membuat usaha *Healthy Peanut Butter* adalah sebesar Rp 368.430.000,00. Modal tersebut sudah sebagai kas awal, sewa tempat, peralatan, perlengkapan, dan bahan baku.

Healthy Peanut Butter sudah memperhitungkan kelayakan bisnis yakni sebagai berikut, *Payback Period* (PP) yang diperkirakan adalah 0 tahun 7 bulan 17 hari, *Net Present Value* (NPV) adalah memiliki nilai lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 540,715,092.24, *Profitability Index* (PI) yang memiliki hasil angka lebih dari 1 yaitu 9.723462381, dan yang terakhir ada perhitungan *Break Even Point* BEP yang penjualannya lebih tinggi dibandingkan dengan BEP.

Kata kunci : *Healthy* , *Peanut Butter* , *Payback Period* (PP) , *Net Present Value* (NPV) , *Profitability Index* (PI)

ABSTRACT

Kim Billy Prajogo / 71170371 / 2021 Business Plan for Establishing a "Healthy Peanut Butter" Food Business in Kelapa Gading / Mentor : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Healthy Peanut Butter is a healthy food business made from nuts. Healthy Peanut Butter presents the jam business by adding health benefits and benefits to the body.

Healthy Peanut Butter has a production house located on Suka Pura 2 Street block L no 102-103 Kelapa Gading, North Jakarta.

Healthy Peanut Butter can be found on various online media such as Instagram, Facebook, twitter, etc.

Healthy Peanut Butter's vision is "To be the best company that can process raw materials into healthy food". While the Mission of Healthy Peanut Butter is (1) Processing walnuts so that they can be served into healthy and hygienic jam (2) Producing food that has never been on the market. (3) Provide information about a healthy lifestyle by consuming healthy foods.

The target market for Healthy Peanut Butter is men and women from the age of 5 years to those who cannot chew, who are middle and upper class people.

Healthy Peanut Butter marketing strategy uses media that people use or access the most like Instagram, Youtube, Tiktok, and Twitter.

The Human Resources (HR) used by Healthy Peanut Butter are 3 people which consists of 1 manager who works in marketing and finance, 1 person in production and the last 1 person in packaging.

The initial investment value required to start a Healthy Peanut Butter business is Rp 368.430.000,00. The capital has been used as initial cash, rent for premises, equipment, supplies, and raw materials.

Healthy Peanut Butter has calculated its priorities as follows, the estimated Payback Period (PP) is 0 years 7 months 17 days, Net Present Value (NPV) is having a value greater than 0, namely Rp. 540,715,092.24, Profitability Index (PI) which has a number more than 1, namely 9.723462381, and lastly there is the calculation of the Break Even Point (BEP), whose sales are higher than BEP.

1. Diteliti dan didukung Undang-undang Hak Cipta dan Undang-undang Hak Paten yang mengatur sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keywords : *Healthy , Peanut Butter , Payback Period (PP) , Net Present Value (NPV) , Profitability Index (PI)*

Pendahuluan

Healthy Peanut Butter adalah usaha makanan sehat yang diolah dari kacang. Tentunya bisnis dikembangkan karna latar belakang penulis yang suka akan hidup sehat dan sangat menyukai berbagai macam olahan selai. maka dari itu Healthy Peanut Butter menghadirkan usaha selai dengan menambahkan manfaat dan kasiat kesehatan bagi tubuh.

Ide bisnis yang penulis kembangkan merupakan sebuah prinsip yang bisa di bilang ATM (Amati Tiru-Modifikasi). Prinsip ATM yang penulis ambil bukan hanya meniru apa yang sudah ada namun mempelajari dan mengembangkan suatu produk yang sudah ada. Dalam hal ini penulis melakukan sedikit riset menggunakan analisis SWOT. Dalam pengembangan atau memodifikasi suatu produk penulis memilih untuk memodifikasi selai kacang yang berada dipasaran namun memiliki sedikit perbedaan. Perbedaan yang bisa penulis ambil atau memanfaatkan adalah penggunaan kacang yang mengandung banyak manfaat yaitu kacang Walnut.

Rencana Produk dan Pemasaran

Healthy Peanut Butter adalah menjadikan produk yang dihasilkan menjadi makanan yang memiliki rasa dan tekstur yang disukai oleh masyarakat. Produk yang ditawarkan berupa produk makanan yang bisa digunakan sekali atau beberapa kali saja. Selain itu menawarkan karakteristik bahan baku pembuatnya yang merupakan bahan alami dan baik bagi kesehatan. Produk yang ditawarkan juga memiliki banyak manfaat dan kasiat baik bagi tubuh pengonsumsi.

Healthy Peanut Butter menggunakan media yang paling sering digunakan atau diakses oleh orang-orang seperti Instagram, Youtube, Tiktok, dan Twitter. Healthy Peanut Butter akan menggunakan publik figur yang pastinya sudah terkenal di ranah masyarakat. Selain itu pembuatan member akan mendapatkan potongan sebesar 20% setelah pembelian atau menawarkan gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia.

Rencana Sumber Daya Manusia

Dalam menentukan tenaga kerja pastinya harus sesuai dengan job description yang sesuai dengan kebutuhan alur produksi dan pemasaran. Kebutuhan tenaga kerja yang dibutuhkan



oleh Healthy Peanut Butter yakni 3 orang yaitu manager merangkap sebagai keuangan dan pemasaran, Produksi, Pengemasan.

Rencana Keuangan

Nilai investasi awal yang diperlukan untuk membuat usaha Healthy Peanut Butter adalah sebesar Rp 368.430.000,00. Modal tersebut sudah sebagai kas awal, sewa tempat, peralatan, perlengkapan, dan bahan baku.

Kesimpulan

Healthy Peanut Butter sudah memperhitungkan kelayakan bisnis yakni sebagai berikut, *Payback Period* (PP) yang diperkirakan adalah 0 tahun 7 bulan 17 hari, *Net Present Value* (NPV) adalah memiliki nilai lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 540,715,092.24, *Profitability Index* (PI) yang memiliki hasil angka lebih dari 1 yaitu 9.723462381, dan yang terakhir ada perhitungan *Break Even Point* BEP yang penjualannya lebih tinggi dibandingkan dengan BEP.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks :

Assauri, Sofyan, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi 1, cetakan ke-8, Jakarta, Penerbit : Raja Grafindo.

Bastian Bustami dan Nurlela (2009), Akuntansi Biaya, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

David Fred R (2011), Strategic Management : Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Dono Sunardi, Jakarta, Penerbit Salemba Empat. Kotler,

Gary Dessler (2015), Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat management, Edisi 11, Global Edition, Pearson Education.

Keown, Arthur J, John D. Martin, dkk (2011), Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan, Edisi Kesepuluh, Jilid 1, Terjemahan oleh Marcus Prihminto Widodo, Jakarta, Penerbit PT Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2014), Principles Of Marketing, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2017), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi 15, Global Edition, England: Pearson Education.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Philip dan Kevin Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Porter, Michael E (2011), Keunggulan Bersaing, Terjemahan oleh Tim Penerbit, Jakarta, Penerbit Karisma Publishing Group.

Priyono (2008), Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta, Penerbit Zifatama

Wahjono, Sentot Imam (2008), Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis, Edisi 1, Jakarta, Penerbit Indeks.

Website :

Cermati (2015) , Cara Membuat SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) , Cermati , diakses Agustus 2021 , <https://www.cermati.com/artikel/cara-membuat-siup-surat-izin-usaha-perdagangan>

Eng Reni Nuraisyah Jamil (2021), Penelitian: 5 Makanan ini Lindungi Tubuh dari Covid-19, AyoBandung, diakses Agustus 2021, <https://www.ayobandung.com/sehat/pr-79729548/penelitian-5-makanan-ini-lindungi-tubuh-dari-covid-19?page=all>

Jeffry Prabu Prakoso (2021), Pacu Industri Makanan dan Minuman, Pemerintah Genjot Ekonomi Sirkular, Ekonomi & Bisnis, diakses Agustus 2021, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210406/9/1377214/pacu-industri-makanan-dan-minuman-pemerintah-genjot-ekonomi-sirkular>

Nora Azizah (2020), Survei LIPI: Konsumsi Makanan Sehat Meningkatkan Selama Pandemi, Republika, diakses Agustus 2021, <https://republika.co.id/berita/qhu2c1463/survei-lipi-konsumsi-makanan-sehat-meningkat-selama-pandemi>

Tirta Citradi (2019), UMP Naik 8,51% Apakah Pekerja Bisa Makin Sejahtera?, CNBC Indonesia, diakses Agustus 2021, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191018174957-4-108226/ump-naik-851-apaakah-pekerja-bisa-makin-sejahtera>