**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **KESIMPULAN**

Bedasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan D'BESTO CHIKEN BURGER, maka dapat disimpulkan sebagai bahwa:

Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan D'BESTO CHIKEN BURGER

1. **SARAN**

 Merajuk kepada hasil penelitian dan pembahasan, berikut ini penulis ajukanbeberapa saran sebagai berikut :

1. Kebersihan restoran menunjukan skor rata-rata yang paling rendah, maka sebaiknya perusahaan mengevaluasi kembali kinerja karyawan dalam kebersihan restoran agar kedepannya dapat meningkatkan kualitas layanan dari perusahaan itu sendiri.
2. Perusahaan perlu mengkaji ulang kelemahan-kelemahan yang dimilikki agar D'BESTO CHIKEN BURGER selalu menjadi pilihan utama para konsumen saat ingin mengkonsumsi makanan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan unutuk mencari tau variabel harga dan lokasi yang tidak diteliti yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.