**DAFTAR PUSTAKA**

Arista, Dini, *Tren Terbaru: Masyarakat Indonesia Suka Makanan Cepat Saji*, diakses pada 1 November 2017, <http://www.tribunnews.com/tribunners/2016/01/28/tren-terbaru-masyarakat-indonesia-lebih-suka-makanan-cepat-saji>

Barata, Atep Adya (2014), *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT Alex Media Kompetindo.

Fikri, Sirhan, Wahyu Wihyani, dan Agung Suwandaru (2016), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Merdeka Malang)*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 3 2016.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, Industri Makanan dan Minuman Tumbug 9,8 persen Triwulan III 2016, diakses pada 1 November 2017, [http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016](http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9%2C8-Persen-Triwulan-III-2016)

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2017), *Marketing Management*, Edisi 13. USA: Pearson Education.

Lubis, Saleh (2013*), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping*, Jurnal Manajemen Pemasaran 2013.

Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yulianti (2016), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*, Jurnal Manajemen Vol 11 2016.

Priyanto, Duwi (2016), *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.

Sunyoto, Danang (2014), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 3, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif an R&D*, Bandung: ALFABETA CV.

Tjiptono, Fandy (2015), *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Widjoyo, Shandy Putro Hatane Samuel, dan Ritzky Karina (2014), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2 2014.