

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Kedai Mikul Dhuwur merupakan bisnis yang berfokus pada usaha kedai yang menyediakan berbagai macam pilihan produk makanan dan minuman serta menyediakan pelayanan untuk dine-in, take away dan online order. Dengan berfokus pada pelayanan dine-in, *Kedai Mikul Dhuwur* selalu memastikan area dan fasilitas selalu dalam kondisi prima dan siap pakai agar pelanggan selalu merasa nyaman.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Mikul Dhuwur* yakni Menjadikan brand kuliner “*Mikul Dhuwur*” sebagai kedai pilihan utama

Terkemuka : Menjadikan menu favorit untuk sekitar jabodetabek.

Kualitas : Menjadikan makanan cemilan sebagai standar operasional didalam standar operasional didalam standar internasional serta penyajian rasa yang berkualitas yang bermutu dan mampu bersaing dengan kedai lainnya.

Misi *Kedai Mikul Dhuwur* adalah sebagai berikut :

- a) Memberikan kualitas pelayanan yang sangat baik kepada konsumen
- b) Memperluas cabang di daerah Jabodetabek dan wilayah sekitarnya
- c) Menyediakan berbagai variasi produk hidangan makanan cemilan yang halal dan unik serta menjaga citra rasa produk yang dihasilkan dalam bisnis

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





makanan cemilan yang mempunyai ciri khas berbeda dari yang lain pada dalam bisnis cemilan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

d) Terus mengikuti perkembangan terutama informasi mengenai industri makanan dan secara aktif serta mengikuti trend.

3. Produk/ Jasa

Produk yang disediakan oleh Kedai Mikul Dhuwur adalah makanan dan minuman yang banyak diminati masyarakat yaitu terdiri dari Makanan yang terjual ada 7 jenis makanan yaitu cakwe, *Jumeokbpa*, *Manggo Sticky Rice*, *Tsukiji Salmon Wrap*, *Oriental Chicken Wrap*, *Caesar Wrap*, *Vegan Mexican Wrap* serta 5 varians terdiri dari Choco, Pandan, Thai Tea, Taro, Kaya, Original (Saus Cabai Merah) dan topping terdiri dari Biskuit Lottus, Biskuit Oreo, Biskuit Cookies Vanilla, Biskuit Matcha, Extra Keju sedangkan minuman terjual memiliki 1 produk minuman yang terbuat dari bahan dasar kentan dan susu terdiri dari Susu Kentan Rasa Red Velvet, Susu Kentan Rasa Halzenut, Susu Kentan Rasa Matcha, Susu Kentan Rasa Original serta diberi tambahan diatas minuman yaitu topping, topping terdiri dari Biskuit Lottus, Biskuit Oreo, Biskuit Cookies Vanilla, Biskuit Matcha, Extra Keju dapat disajikan dalam bentuk panas dan dingin. Selain disebutkan oleh penulis produk makanan dan minuman yang tersedia memiliki ciri rasa khas yang berbeda-beda sehingga setiap pelanggan yang datang dapat mudah menentukan pilihan makanan dan minuman yang mereka suka sesuai selera.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Persaingan

Persaingan yang dihadapi *Kedai Mikul Dhuwur* diketahui dengan melakukan perhitungan pada *Company Profile Matrix (CPM)*. *Kedai Mikul Dhuwur* mendapat skor 3.22 yang diketahui dari hasil perhitungan CPM tersebut menjadikan *Kedai Mikul Dhuwur* dinilai lebih unggul dari para pesaingnya karena penilaian yang baik terhadap variasi menu, harga produk, kualitas pelayanan, kualitas bahan baku, kegiatan promosi serta lokasi yang strategis.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target penjualan yang dituju oleh *Kedai Mikul Dhuwur* adalah seluruh masyarakat yang berusia 12 s/d 65 tahun baik pria maupun wanita, tidak memandang latar pendidikan, tidak memandang latar belakang profesi dan sangat cocok bagi setiap individu yang senang bercengkrama (berkumpul) di kedai.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan *Kedai Mikul Dhuwur* dengan memanfaatkan layanan digital marketing yang tersedia pada aplikasi-aplikasi *online store* seperti *GoFood*, *Grab Food*, *Shopee Food*, dan *Tokko* serta ditambah dengan media promosi berbayar seperti *Google Ads*, *Instagram Ads*, *Youtube Ads*.

7. Tim Manajemen

Sebagai usaha kedai yang baru dibuka struktur organisasi yang digunakan oleh *Kedai Mikul Dhuwur* adalah struktur yang sederhana karena kunci pengendalian dari setiap kegiatan operasional kedai dikendalikan oleh manager kedai, sehingga untuk susunan organisasi terdiri dari Manager Kedai, Staff Dapur, Staff Keuangan dan Admin Online Store.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Kelayakan Usaha

Setelah melaksanakan perhitungan proyeksi keuangan yaitu proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan yang berguna untuk menilai kelayakan usaha, maka dapat disimpulkan kelayakan usaha Kedai Mikul Dhuwur sebagai berikut:

Tabel 9.1

Break Event Point Usaha Kedai Mikul Dhuwur Tahun 2022-2026

Tahun	Fixed Cost	Variabel Cost	Penjualan	Margin Kontribusi	BEP
2022	Rp 496.997.280	Rp 13.393.211	Rp 5.262.172.482	0,97	Rp 510.761.411
2023	Rp 542.735.992	Rp 15.256.906	Rp 5.788.389.730	0,97	Rp 558.434.191
2024	Rp 592.762.448	Rp 15.698.963	Rp 6.367.228.703	0,97	Rp 608.888.500
2025	Rp 647.336.472	Rp 16.274.874	Rp 7.003.951.573	0,97	Rp 664.031.070
2026	Rp 707.585.504	Rp 17.857.678	Rp 7.704.346.730	0,97	Rp 725.833.905

Sumber : Kedai Mikul Dhuwur

Berdasarkan tabel 9.1 dapat tersimpulkan adanya bisnis dapat dinyatakan layak, dikarenakan penjualan setiap tahun selalu meningkat dari nilai *break even point*.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.2

Studi Kelayakan Usaha Kedai Mikul Dhuwur

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	1 Tahun 1 Bulan 7 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV>0	Rp 25.434.007.461	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	5,93988921	Layak
<i>Break Event Point</i>	Penjualan > nilai BEP	Rp 510.761.411	Layak

Sumber : *Kedai Mikul Dhuwur*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

